

<<东方奢华>>

图书基本信息

书名：<<东方奢华>>

13位ISBN编号：9787538145762

10位ISBN编号：7538145761

出版时间：2005-11

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：陈涛

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东方奢华>>

内容概要

1984年考入浙江美术学院室内设计专业时，也是中国室内设计开始兴起的时候，我们伴随着中国装饰行业成长发展一起走地来，从最初的港台风、欧陆风，到目前的简约风，中国室内设计界在快速地发展。

酒店空间是一个综合性非常强的空间，它要求设计师有良好的沟通能力，需要了解管理者的要求，了解业主的意图，了解顾客的需要和设计师自身的良好背景。酒店的设计需要有空间的“亮点”和装饰的“特点”，空间是需要观察者去体验，去感受，是精神的。

空间很难被描述，也是很难用相机去纪录的。

装饰的主题是视觉的愉悦，是感官的，它可以激发也是精神的。

对于精神的是建立在丰足的物质之上的，是奢华的。

东方奢华，是以东方人、中国人的思维来看空间，来看酒店空间，特别是高星级酒店空间，它有物质奢华和精神奢华二个部份。

我们这一系列酒店空间并没有非常高的预算，也决定了我们必须更多地在空间感觉和视觉感受上传达奢华的概念。

<<东方奢华>>

作者简介

陈涛，设计师，1987年毕业于中国美术学院（原浙江美术学院）环境及室内设计专业，并留校任教至今。

1994年成立陈涛设计工作室。

2000年注册成立陈涛室内设计有限公司。

2004年获全国和省优秀中青年室内设计师。

2005年获中国十佳饭店设计师奖。

绍兴饭店设计入选全国美展，被评为2

<<东方奢华>>

书籍目录

绍兴鉴湖高尔夫会所绍兴咸亨大酒店陆羽山庄度假酒店绍兴饭店浙江国际大酒店杭州索菲特西湖大酒店绍兴国际大酒店时间广场酒店时间商务酒店西子宾馆贵宾楼上虞国际大酒店天台宾馆秦望大酒店杭州湾大酒店银苑宾馆

<<东方奢华>>

编辑推荐

酒店空间是一个综合性非常强的空间，它要求设计师良好的沟通能力，需要了解管理者要求，了解业主的意图，了解顾客的需要和设计师自身的良好背景。

本书以东方人、中国人的思维来看空间，来看酒店空间，特别是高星级酒店空间，传达奢华设计更你带来的精神享受。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>