

<<酒店管理物语>>

图书基本信息

书名：<<酒店管理物语>>

13位ISBN编号：9787538144659

10位ISBN编号：753814465X

出版时间：2005-10

出版时间：辽宁科技出版社

作者：宋迪福

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店管理物语>>

内容概要

这是一部扭亏为盈的酒店管理经典案例书！

本书作者从1988年赴日本深造，开始着手研究企业管理，研读过欧美、亚洲企业的发展史和企业管理

。从事酒店行业之后，住遍了国内（包括香港）的五星级酒店及部分国外著名品牌酒店，从中总结出了许多酒店管理方面的经验。

如，建立酒店管理的三大体系（即成本控制体系、营销体系、品质管理体系），创立并实践“心件”理论等，本书即是他的经验总结，书中资料全部来源于酒店的日常经营管理实践，从另一个角度对酒店管理进行了新的表述。

<<酒店管理物语>>

作者简介

宋迪福，东方大厦（涉外四星级酒店集团）董事、总经理，MBA，东北财经大学、大连外国语学院等院校客座教授，“心件”理论的创建者。

接任东方大厦总经理以来。

用其独特的经营理念和管理思想，使这家亏损的涉外酒店成功实现扭亏为盈。

稳定的客源保证了酒店的持续盈利，连续数年酒店平均入住率保持在80%以上，在同行业中名列前茅。

。

<<酒店管理物语>>

书籍目录

1. “应该判我死罪，因为我很愚昧” / 0032. 悟出来的才是道理 / 0053. 容易得到的东西不珍贵 / 0074. 凡事预则立，不预则废 / 0115. “没有文化的军队是愚蠢的军队” / 0136. 理论永远是为实践服务的 / 0147. 在员工还没有接受企业文化之前，要用制度管理 / 0168. 企业经营与治理国家是一样的 / 0189. 成就来自于苦难，机会与等待无缘 / 02310. 人生没有草稿，我们只能用心来做 / 02511. 模糊，也是一种生存方式 / 02712. 具有影响力的人，才算是一个领导者 / 02913. 只有在希望中生存的人，才是幸福的 / 03214. 信誉是成功的基础 / 03415. 成功需要努力，努力未必成功 / 03516. 理念是企业的生命 / 03817. 有“心”是“悟”，没有“心”是“吾” / 04018. “上帝”有时也有错 / 04219. 未来比现在更重要 / 04420. 经营需要一种境界 / 04921. 得到社会认可就是好品牌 / 05222. 经理人要有法的概念 / 05423. 精神也是一种物质 / 05624. 一切始于健康 / 05825. 喜欢春天的人，一定是喜欢耕耘的人 / 06026. 细节决定成败 / 07027. 管理无满分，经营无止境 / 07228. 真正的管理者应该是一个团队的精神领袖 / 07429. 当经营“精”到一定境界的时候，有时市场对企业的影 响就不大了 / 07630. 让客人为我们制订标准 / 07831. 尽管有镜子，却很少有人能够真正了解自己 / 08332. “清洁的引擎才能有强大的动力” / 08533. “具备正确的判断力”是成功的三把钥匙之一 / 08734. 优秀的企业一定是学习型的企业 / 08935. 心疼，才能重视 / 09136. 企业的口碑是一点一滴积累起来的 / 09337. 听话的员工不一定是好员工，但懂道理的员 工一定是好员工 / 09538. “要想让部下做得好，首先自己要做得好” / 09739. 成功始于一种意念 / 10140. 经验是负债，学习才是资产 / 10341. 借口是行动的障碍 / 10542. 有激情、热爱生活的人，才是可造就的人 / 10743. 成功只青睐那些有准备的人 / 10944. 一杯咖啡就是一份关爱 / 11145. 酒店工程无小事 / 11446. 失败不是成功之母，反省才是成功之母 / 11947. 敢用能人的人，才是能人 / 12148. 生命的价值在于你的职业 / 12349. 用优秀员工打造优质产品 / 12550. 态度是成功的保证 / 12851. 生命的法则是信仰的法 则 / 13052. 公司是我们的舞台，只有令人满意的演出，才会有人欣赏 / 13253. 好的战略需要长期的坚持 / 13454. 品质控制从“心”做起 / 13655. 人生被感动的未必都是大事 / 14156. 身教胜于言教 / 14357. 一方面滞后可能意味着满盘皆输 / 14658. 经营不能感情用事 / 14859. 宁可损失不能被动，因为被动是更大的损失 / 15060. 个人英雄主义不是酒店的文化 / 15261. “群众的眼睛是雪亮的” / 15462. “变”是不变的真理 / 15663. 产品的差异性 是营销的重点 / 16164. 不讲究企业文化的人，就是不懂管理的人 / 16365. 管理也要有成本概念 / 16566. “如果你将精力都用到正道上，你自然就会富起来” / 16767. “有心插柳，柳成荫” / 16968. 要有赢的勇气、输的胸襟 / 17169. 坚持原则的队伍才有战斗力 / 17370. 一个形象就是一个声誉 / 17571. 成功的秘诀在于坚持 / 17972. 没有最好，只有更好 / 18173. 企业也是学校 / 18374. 品质管理首先从物料采购开始 / 18575. 身着西装的人也许相对更守规矩 / 18776. 《易经》就是“变”的经 / 18977. 知识是可以传授的，但素质不能传授 / 19178. 规范是做好工作的前提 / 19579. 打造品牌也要兼顾业绩 / 19780. 知不足才能进步 / 19881. 产品最终销售的是一个品牌，一种精神 / 20082. 服务行业的人必须具备敬业精神，懂得牺牲 / 20283. 企业经营需要狼性 / 20784. 超越常规的思维才是智慧 / 20985. 严格制度是执行的保证 / 211

章节摘录

“应该判我死罪，因为我很愚昧” 前两天我去北京参加了在钓鱼台国宾馆举行的年度职业经理人峰会，全国政协副主席经叔平致开幕词。

进入专家研讨阶段与会代表可以提问题，我最后一个提问：“有的专家说管理是一门哲学，但是我们都知哲学又是一门无终极答案的学科，那么是不是可以说管理无定论？”

还有，企业文化是不是老板文化？如果不是，为什么企业老板换了，企业文化也随之改变了呢？”这两个问题直到最后专家也没有给出是或非的答案。

由此可见，企业经营没有亘古不变的真理，没有屡试不爽的良方，企业需要边思考边经营。

过去人们头脑中的传统商业理念是看着商品定价格，现在一些精明的企业家是定了价格再选择所要经营的商品。

这就是人们在经营中摸索出的新路。

那么根据这一思路，我们的咖啡连锁品牌是不是可以吸取其理念，并使用绿色的标识与原来的品牌相区别？营销学上讲求领先原则，因此要做就做第一家，寻找新的出路，做出自己的特色。

当然领先绝不是唾手可得的，它需要经营者用智慧开启成功之门，而这种智慧不但在经营者个人身上，它同时还存在于经营者所能接触到的每一个人头脑中。

我们大家都需要交流，交流可以得到很多自己意想不到的信息和启发，交流会使人长进，希望我们这个团队中的每一位都能在各方面给我一些启发，哪怕是一件小事。

除了交流，获取信息最全面、最直接的方式莫过于读书。

有些管理书非常好，如本杰明·富兰克林的小册子《财富之路》，半个小时就可以看完，但对人的一生都很有帮助。

富兰克林讲到，不要总是抱怨社会不公，应该将抱怨的时间用在工作和学习上。

2003年我们酒店制定的一部分计划是培训，2004年我们要由培训转为学习，因为培训是被动的过程，而学习则是主动的过程。

观念决定思路，思路决定出路，所以职业经理人的观念不能陈旧，而转变观念的捷径之一就是学习。

为此我们规定：部门经理买书，只要是有用的，酒店都给予支持，因为读有用的书可以创造更多的价值。

古希腊是文明的发祥地之一，当苏格拉底被迫接受审判时，他这样为自己辩护：“应该判我死罪，因为我很愚昧。

”大家都不理解，但他的学生柏拉图说：“老师这样讲是因为老师有知识，有知识的人才知道自己愚昧。

”今天是圣诞节，请大家记住苏格拉底的这句话：“应该判我死罪，因为我很愚昧。

”只有不断地学习，才能不断地进步。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>