

<<餐饮营销经典案例及点评>>

图书基本信息

书名：<<餐饮营销经典案例及点评>>

13位ISBN编号：9787538140316

10位ISBN编号：753814031X

出版时间：2003-8

出版时间：陈觉 辽宁科技出版社 (2003-08出版)

作者：陈觉 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮营销经典案例及点评>>

内容概要

本书是杭州餐旅研究与创作中心继《餐馀典案例及点评》之后推出的又一力作。与前者专注于餐饮内部管理不同，本书是从餐饮企业“对外”的角度即市场角度来考察餐饮管理。为此，本书结合餐饮市场基本原理，编译、收录了中外餐饮企业营销案例80个并逐一予以了简要评析。

全书共七章（不包括绪论），采用了与前一本管理案例相类似的结构，即每章分为两个部分，第一部分为餐饮营销理论提要，第二部分为与该章理论提要相应的案例及其点评。

<<餐饮营销经典案例及点评>>

作者简介

陈觉，男，1971年9月出生湖南省南县，英国Sunderland大学MBA，杭州商学院旅游学院教师。先后担任《旅游经济学》、《饭店管理》、《旅行社经营管理》、《世界旅游发展动态》等课程的教学科研工作。

<<餐饮营销经典案例及点评>>

书籍目录

前言绪论 餐饮营销概论简1章 餐饮市场调研、分析与定位第一部分 理论提要第二部分 案例及点评涅瓦河边的日本餐馆玛里奥特与市场调查布莱顿渔港的顾客调查我们的顾客都是些什么人？

C大酒店应对社会餐饮的挑战？

“咏春”餐厅发现了“新奶酪” Arby's一瞄准成人市场寻找市场的空当北方包子杭城受挫麦当劳的概念开发团队第2章 餐饮产品策略第一部分 理论提要第二部分 案例及点评快乐蜂大战洋快餐“锅里装食府”的府补菜肴“看不见的约会”-柏林一家上馆的创意艾德熊坚持传统特色经营某烤鸭失意深圳“星巴克”的文化消费理念麦当劳的乡村音乐餐饮产品与其他服务的结合.....第3章 餐饮定价策略 第一部分 理论提要第二部分 案例及点评第4章 餐饮促销组合第一部分 理论提要第二部分 案例及点评第5章 公共关系与形象宣传第一部分 理论提要第二部分 案例及点评第6章 网络营销与客户关系管理第一部分 理论提要第二部分 案例及点评第7章 餐饮品牌与连锁经营第一部分 理论提要第二部分 案例及点评参考文献

<<餐饮营销经典案例及点评>>

编辑推荐

本书是杭州餐旅研究与创作中心继《餐馀典案例及点评》之后推出的又一力作。与前者专注于餐饮内部管理不同，本书是从餐饮企业“对外”的角度即市场角度来考察餐饮管理。为此，本书结合餐饮市场基本原理，编译、收录了中外餐饮企业营销案例80个并逐一予以了简要评析。

全书共七章（不包括绪论），采用了与前一本管理案例相类似的结构，即每章分为两个部分，第一部分为餐饮营销理论提要，第二部分为与该章理论提要相应的案例及其点评。

<<餐饮营销经典案例及点评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>