

<<餐饮行销实务>>

图书基本信息

书名：<<餐饮行销实务>>

13位ISBN编号：9787538134179

10位ISBN编号：7538134174

出版时间：2001-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：胡梦蕾

页数：344页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮行销实务>>

内容概要

本书介绍餐饮行销基本方法如市场区分、价格策略及销售策划。

<<餐饮行销实务>>

书籍目录

- 第1章 行销管理概论
- 第2章 市场定位与区隔
- 第3章 服务行销
- 第4章 销售产品策略
- 第5章 价格策略
- 第6章 促销策略
- 第7章 餐饮促销企划
- 第8章 公关与媒体
- 第9章 广告策略
- 第10章 人员销售管理
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>