

<<红白喜事通用主持词及典型致词>>

图书基本信息

书名：<<红白喜事通用主持词及典型致词>>

13位ISBN编号：9787537726993

10位ISBN编号：753772699X

出版时间：2006-12

出版时间：山西科技

作者：方显辉

页数：743

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<红白喜事通用主持词及典型致词>>

内容概要

中国是礼仪之邦，不论红白喜事都要举行一些仪式，都有许多风俗习惯。

生儿生女是要庆贺的。

旧时产妇，临产前，由娘家备彩蛋、大粉团和婴儿所需衣服送往男家，称“催生”。

男家将粉团分赠亲友，预报喜讯。

产妇分娩后，要染红蛋，先送往娘家报喜，亲友也备贺蛋和四色(火腿、桂圆、枣子、赤砂糖)或八色礼品(称“舍姆羹”)，慰问产妇，叫“吊舍姆”。

生儿三日，敬神祀祖，设筵请客，称“做三朝”。

婴儿满月，再设“满月酒”请客，为婴儿剃除胎发，外婆家也要送礼。

做过“满月”，产妇方可出房。

此外，小儿满百日，要做“百日”。

满周岁，外婆家又要馈送衣物，并在厅上设“日卒盘”，陈设书画笔砚、刀剑弓枪、算盘秤尺等各类玩具，任小儿选择拈取。

以预卜日后志向成就，此名唤“试日卒”。

生儿育女为一家喜事，长辈、亲友赠送衣服、礼品、玩具者较多，尤其是倡导“一对夫妇只生一个孩子”以来，不论生男生女，亲友均送礼庆贺，主家办酒筵请客，并染红蛋或做团子赠送邻里、亲友。

生日寿诞是要庆贺的。

一般自50岁开始，逢十做寿，称“正寿”，但也有男子逢九做寿的。

做寿前先向亲友发柬帖，亲友馈赠寿面、金字寿烛、寿桃、寿联、寿幛，也有用红纸包钱作为寿礼的。

寿诞之日，主家布置寿堂，中挂寿星画像或用大幅红绸寿幛，上缀金色“寿”字，左右挂贺联，案上置寿桃、果品、寿面等。

亲友要在堂上给寿主拜寿祝贺。

富裕人家要吃寿酒，一般清苦人家，无上述排场，仅能吃一次寿面，以为祝贺。

上世纪80年代以来，由于生活水平的提高，社会上为老年人祝寿和为小孩子过生日之风又渐流行。

寿礼日趋新颖，如馈赠高级奶油蛋糕、寿面等。

主家设筵宴请，也有拍“合家欢”照作为纪念者。

建房乔迁是要祝贺的。

旧时凡新建房屋的人家，在破土动工前，要先请阴阳先生“看风水”、择吉日，或请道士在宅基上走一圈，说是请土地老爷、祖宗让一让，称作“发”预告，房屋落成后还要“收”预告。

上梁之日，亲友送馒头、糕点、鸡、肉等礼物，乡邻好友也有送现金红纸包，登门道贺。

上梁要选定吉时良辰，敬神祭祖，鸣放鞭炮，并由工匠登梁说吉利话，在上面撒馒头、米花、糕点或糖果，称为“抛梁”，在正梁上贴红纸，上书“三星高照”等语，并将一个贮有梁米的青布袋和万年青系在梁上，称“代代青”。

晚上，宴请宾客和工匠，称吃“竖屋酒”。

近几年，建房户大多只插红旗，而亲友馈赠礼物，主家办“竖屋酒”，仍竞相沿袭、攀比，酒筵日趋丰盛。

各种开业是要庆贺的。

旧时城镇店铺开业，要办“开店酒”，供财神，放爆竹，亲友和同业者馈送贺礼，如镜屏之类。

店家宴请宾客，并多在开张头几天，以减价来招徕顾客。

近年新厂、新店开业，或楼堂馆所落成，又有“落成典礼”和“剪彩”等新的仪式。

应邀前往祝贺者，有送镜屏及贺联、书画的，东道主一般举行“茶话会”或宴请来宾，并以新产品相赠或低价出售或另赠纪念品等。

人生过事的频率，如日月交替一般，年年有事，天天有事。

事者，婚丧嫁娶，挪庄子攘院，满月过岁，戴锁卸锁，贺寿扫墓，都是事。

儿女、孙子考上大学，考上中学，或大学毕业，或当上工人，或参军服役都是可庆可贺的大事。

<<红白喜事通用主持词及典型致词>>

中国人把订婚、结婚、生子、生日、寿诞、开业、揭牌、奠基、节日、辞旧迎新、升学升职、毕业、房屋落成、开工竣工、投产、团拜、展览展销……叫红喜事，死人叫白喜事。

红喜事、白喜事合起来叫红白喜事。

这些都要举行一定的仪式。

全国每年登记结婚的新人约1000多万对，每年因为结婚产生的消费高达2500亿元(尚不包括新房购买)；每年用于时令节日庆典、开业庆典、展览展销、团拜等各种名目繁多的会议费3500亿元；每年死亡人口大约900万，用于殡葬费用500亿元；用于生日寿诞费200亿元；用于聚会800亿元；用于各种党政、协会、学术团体和营销、促销、供销等会议4500亿元；全国专业或业余剧团、电视台在时令节日、纪念日、年会各种庆典活动中演(播)出大约500多万场，需求的小品相声剧本、广剧本却供不应求……毋庸置疑，这一切构成巨大的潜在消费市场，吸了全球商人的眼光。

而这种社交礼仪公共关系场合的发言演讲，均少了一套与之相呼应的主持词、开幕词、闭幕词、祝词、贺词、致词、誓词、言、答谢词、祝酒词、欢迎(欢送)词；会议中间或闭幕时往往要穿插联文艺晚会节目。

由此可见，此类图书的市场潜力巨大。

根据以上数据和话、邮件访问的实际供需量统计，从图书市场经济运行规律出发，我们织有关人员编写了《红白喜事通用主持词及典型致词》一书山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵；词不在多，经典就行！

<<红白喜事通用主持词及典型致词>>

书籍目录

婚礼生日寿诞聚会联谊酒会宴会招待会座谈会笔会音乐会茶话会晚会时令节日招商引资投资经贸洽谈合作签约祭奠祭扫追悼缅怀哀思金榜题名宴升学宴学子宴人力资源开学典礼毕业典礼诞辰周年纪念日开业开盘成立落成启用入住乔迁知识技能演讲辩论赛展览博览展销促销营销品牌项目资源产品推介采购订货授版授匾揭牌揭幕挂牌颁证奠基剪彩总结表彰颁奖庆功典礼开工启动竣工投产文化艺术商务民俗风情节学术研讨会旅游体育运动户外活动休闲参观访问考察欢迎欢送饯行结盟友好往来环境保护政策法规房地产物流捐赠随车通航年会峰会大会首播首映首发

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>