

<<技与艺的魅力>>

图书基本信息

书名：<<技与艺的魅力>>

13位ISBN编号：9787537625227

10位ISBN编号：7537625220

出版时间：2003-1

出版时间：河北少年儿童出版社

作者：方珊，王志钧 编著

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技与艺的魅力>>

内容概要

设计是人特有的一种技术活动，它是为了达到人的某种目的而进行筹划，决策，为满足人的某种需要而提出的可行方案。

因而，设计的范围极为广泛，它可以小到一枝笔、一本收、一张信笺、一个信封的设计。

设计简直无所不包、无所不在。

它渗透在人们的生活、工作、学习的方方面面，满足人的物质的、精神的、心理的、情感的多重需要，其中也包括人的审美需要。

设计的目的是以人为本，就是说除了满足人的需要外，也是为了建立一种适应人的人性系统，为人提供一种便利的生存方式与生活方式，从而适应人类的发展，适应环境的发展。

<<技与艺的魅力>>

书籍目录

一 设计概况 1 什么是设计 2 向设计讨回人类的尊严 3 现代主义设计，你怎么了？
4 后现代主义，你真的可以吗？
5 中国设计，我说话呀！

二 设计史——中国部分 1 原始社会时期的设计 2 奴隶社会时期的设计 3 封建社会时期的设计（一）
建筑设计（二）园林设计（三）纺织品与服饰设计三 设计史——西方部分 1 古典时期 2 中世纪时
期 3 文艺复兴时期 4 工业革命时期 5 包豪斯风格 6 国际式风格 7 波普风格 8 后现代主义设计 9 手
工艺复兴与设计四 广告设计审美 1 广告概观（一）电视广告（二）广播广告（三）报纸广告（四
）杂志广告（五）户外广告（六）交通广告（七）POP广告 2 广告设计的形式美感要素 3 广告
设计常用的艺术手法 4 CI设计五 电脑设计审美 1 电脑设计的概况（一）计算机图形技术的发展（二
）计算机辅助设计技术的发展（三）电脑设计的发展 2 二维设计 3 三维设计 4 动画设计 5 电脑
设计的审美特点六 产品设计中的人性关怀七 广告设计赏析八 产品设计赏析九 中国园林设计审美十 环境
设计赏析结束语参考书目

<<技与艺的魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>