

<<市场风险预警管理>>

图书基本信息

书名：<<市场风险预警管理>>

13位ISBN编号：9787537521901

10位ISBN编号：7537521905

出版时间：1999-12

出版时间：河北科学技术出版社

作者：谢科范

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场风险预警管理>>

作者简介

作者简介

谢科范男，1963年生，博士。

武汉汽车工业大学管理学院教授、博士生导师，1998年末赴日本东京都大学做博士后。

主持国家自然科学基金资助项目两项、霍英东研究基金资助项目一项。

出版专著

5部，发表论文100余篇。

原

机械部优秀青年科技专家。

罗险峰男，1968年

生，管理学硕士，武汉汽车工业大学管理学院副教授，

出版著作2部，在《科学学与科学技术管理》等期刊上发表《影响企业采用技术创新决策的因素分析》等学术论文10余篇。

<<市场风险预警管理>>

书籍目录

目录

第一章 市场风险概述

一、企业风险

- (一) 巨星的陨落 王安公司破产保护透析
- (二) 革新的误区 通用汽车公司转制探微
- (三) 暗藏的危机 企业风险内涵要览

二、市场风险

- (一) 盛夏的“冷战” 冰激凌市场风险分析
- (二) 摩托车的酣战 我国摩托车市场竞争案例分析
- (三) 递增的市场风险

三、机会与风险共生

- (一) 风险之中有机会
- (二) 机会之中有风险

四、信息的不确定性与市场风险

- (一) 成也信息, 败也信息
- (二) 信息获取与风险控制

五、决策者的风险态度分析

- (一) 冒险、保守、中立
- (二) 风险定律

第二章 市场风险预警系统

一、市场风险预警概述

- (一) “末日意识”
- (二) 市场风险预警

二、市场风险预警系统的结构

- (一) 市场风险预警系统
- (二) 市场风险预警系统的理论基础
- (三) 市场风险预警系统的构成

三、市场风险预警系统的警报模式

- (一) 市场风险管理点
- (二) 警报准则的设置
- (三) 虚警与漏警

四、市场风险预警推断

- (一) 市场风险预警推断的方法
- (二) 市场调查与信息推断

五、市场风险预控

- (一) 市场营销保障体系
- (二) 市场风险预控策略

第三章 市场结构与风险预警

一、市场结构

- (一) 市场结构变量
- (二) 市场结构类型
- (三) 不同市场结构的比较

二、完全竞争市场的风险预警

- (一) 供需关系及价格决定
- (二) 完全竞争企业的最优决策

<<市场风险预警管理>>

(三) 完全竞争企业的风险预警

三、完全垄断市场的风险预警

(一) 垄断的形成

(二) 霸主的危机

(三) 垄断企业的市场风险预警

四、垄断竞争市场的风险预警

(一) 垄断竞争市场中的风险

(二) 垄断竞争市场的风险预警

五、寡头垄断市场的风险预警

(一) 寡头的两难

(二) 受制的联盟

(三) 寡头垄断市场的风险预警

第四章 需求风险预警

一、消费者行为与需求不确定性

(一) 追求幸福的“上帝”

(二) 挑剔的“上帝”

(三) 非理性的“上帝”

二、需求决定

(一) 需求的影响因素

(二) 营销创新

(三) 推销行动

三、需求弹性分析

(一) 需求弹性及其影响因素

(二) 弹性分析与市场决策

四、市场需求风险

(一) 市场需求风险种种

(二) 市场细分与市场定位风险

(三) 承诺及其风险

(四) 忠诚与背离

五、需求风险预警

(一) 市场测不准与需求风险预警

(二) 需求风险预控

(三) 需求风险分析案例 奥伯梅尔公司

第五章 市场竞争风险预警

一、竞争行为与市场竞争风险

(一) 竞争与竞争优势

(二) 市场竞争风险预警点

(三) 对竞争者的分析

二、价格竞争与非价格竞争

(一) 价格竞争中的预警预控

(二) 非价格竞争的成败分析与预警

(三) 企业科技竞争与预警

三、优势锁定与市场卫冕战

(一) 优势锁定与兰切斯特法则

(二) 优势企业的市场卫冕及预警预控

四、劣势化解与侧击战

(一) 市场竞争中的挑战与应战

<<市场风险预警管理>>

(二) 劣势企业的市场竞争要点

(三) 劣势企业的市场侧击

第六章 企业生存风险预警

一、企业破产风险与兼并风险 潜伏在企业中的两个毒瘤

(一) 企业破产风险

(二) 企业兼并风险

(三) 企业破产风险与企业兼并风险的比较分析

二、企业破产、兼并的征兆及识别方法

(一) 企业破产的征兆及识别方法

(二) 企业兼并的征兆及识别方法

三、企业破产、兼并风险的预警管理

(一) 预警系统与预警管理

(二) 企业破产风险的预警管理

(三) 企业兼并风险的预警管理

第七章 市场风险预警综合案例分析

一、硬件之战 微机市场竞争风险分析

(一) 微机市场竞争及其风险特点

(二) Intel, AMD和Cyrix之战

(三) Intel, Cyrix与Digital的专利之争

(四) 国产PC工业在风险中的奋争

二、OS演义 微软公司市场风险预警分析

(一) CP/M错失机会, 微软公司首战告捷

(二) 微软艰苦探索, DOS不断发展

(三) Windows开发群雄逐鹿, 微软公司风险求生

三、改变世界的机器 中国汽车工业市场风险预警分析

(一) 中国汽车工业市场风险预警体系

(二) 汽车需求风险预警 以轿车工业为例

(三) 汽车市场价格风险预警分析

参考文献

后记

<<市场风险预警管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>