

<<经济环境与企业预应行为>>

图书基本信息

书名：<<经济环境与企业预应行为>>

13位ISBN编号：9787537521758

10位ISBN编号：7537521751

出版时间：1999-12

出版时间：河北科学技术出版社

作者：曾国安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济环境与企业预应行为>>

内容概要

《经济环境与企业预应行为》既有理论的探讨性专著，又有实用的方法性著作。

《经济环境与企业预应行为》所论述的主题，包括企业外部环境（含国际环境）的市场风险、政策约束、经济变动、自然灾害等问题的预警和企业内部的管理失误、财务误区、决策风险、组织失控、创新失败等问题的预警。

这些问题均是困扰我国企业并引起社会普遍关注的热点问题。

这些著作有个共同的特点，就是在管理理论上有所创新，在分析方法上讲究实用，在叙述体裁上风格独特。

各书的主题都是针对当前企业理论的一些疑惑问题开展新的系统探讨，许多观点和分析不同于现有理论。

在研究方法上的实用指向性特点也很突出。

书中提炼归纳的预警管理对策与方法来自于对一千多户企业连续的、系统的调查，具有很强的操作性。

而且在叙述体裁上，大胆地对一些“经典的”、流行的管理观点和方法进行反思性论述，言简意赅，表现了一种扬弃精神。

<<经济环境与企业预应行为>>

作者简介

作者简介

曾国安 男, 1964年生, 经济学博士。

武汉大学教

授、经济学系副主任, 《经济评论》杂志副主编。

已出版著

作12部, 在《当代经济研究》等期刊上发表《试论工业化中主导产业部门的选择标准》、《论市场缺陷的评价标准与市场缺陷》等学术论文120余篇。

李正友 男, 1973年

生, 经济学博士。

已出版著作

3部, 在《中国社会科学》等期刊上发表《区域经济协调发展中的金融问题》、《高技术产业与资本市场结合的战略思考》等学术论文50余篇。

梅新育 男, 1968年

生, 经济学博士。

已在《世界

经济》等期刊上发表《论风险投资的发展环境》等学术论文20余篇。

石建民 男, 1972年

生, 经济学博士。

已在《经济

学动态》等期刊上发表《国际产业结构调整与中国的对策》等学术论文10余篇。

<<经济环境与企业预应行为>>

书籍目录

目录

第一篇 体制篇

第一章 企业体制改革与企业预应行为

一、企业所有制改革与企业预应行为

(一) 改革以来企业所有制结构的变化

(二) 多种所有制结构下的企业预应行为

二、企业主管部门的变化与企业预应行为

(一) 传统体制下的企业主管部门

(二) 企业主管部门的改革

(三) 企业主管部门的变化与企业预应行为

三、企业资产重组与企业预应行为

(一) 资产重组

(二) 资产重组与企业预应行为

第二章 财政体制改革与企业预应行为

一、财政体制改革综述

(一) 第一阶段财政体制改革

(二) 新一轮财政体制改革内容

二、财政体制改革对企业经营的影响

(一) 财政体制改革在宏观层次对企业经营的影响

(二) 财政改革对企业经营微观层面的影响

三、财政体制进一步改革的取向与企业预应行为

(一) 适应平等税负下的竞争环境

(二) 顺应财政支出制度改革潮流

(三) 尽快适应断绝财政补贴“奶水”的环境

(四) 尽快充实自有资本

(五) 根据国家产业政策制定计划

第三章 金融体制改革与企业预应行为

一、金融体制改革综述

(一) 中国金融体制改革的起步

(二) 中国第二轮金融体制改革

二、金融体制改革对企业经营的影响

(一) 金融体制改革对总需求的影响

(二) 金融体制改革在微观层次上对企业经营的影响

三、金融体制改革走势与企业预应行为

(一) 增强信用观念, 改进银企关系

(二) 积极推进主办银行制度, 增进银企平等

互利关系

(三) 拓宽融资渠道, 改变企业外源融资过度

仰赖银行贷款的局面

(四) 努力提高资金利用效率

(五) 充实自有资本, 降低负债率

(六) 提高利用金融市场的水平

(七) 加强多种形式的产融结合

<<经济环境与企业预应行为>>

(八) 开辟新的利用外资和对外投资渠道, 提高对外经贸工作水平

第四章 投资体制改革与企业预应行为

一、投资体制改革的历程和内容

(一) 我国传统投资体制的特征

(二) 投资体制改革的成就及现存问题

(三) 投资体制进一步改革的方向

二、投资体制改革对企业经营的影响

三、企业预应行为

(一) 建立企业投资决策责任制

(二) 优化资本结构, 落实项目资本金制度

(三) 发展内涵扩大再生产

(四) 优化投资结构

(五) 大力拓宽投资融资渠道

(六) 大胆进入原来的垄断性领域, 开辟投资新领域

(七) 实行投资服务体系社会化

第五章 价格体制改革与企业预应行为

一、价格体制改革的内容和过程

(一) 五阶段价格体制改革

(二) 价格体制改革内容及终极目标

(三) 价格体制改革现状

二、价格体制改革对企业经营的影响

三、价格体制改革趋势与企业预应行为

(一) 价格体制改革走向

(二) 价格体制改革中的企业预应行为

第六章 外贸体制改革与企业预应行为

一、外贸体制改革的主要方面

(一) 外贸体制的探索性改革

(二) 外贸体制改革的深化

二、外贸体制改革的方向以及外贸体制改革对企业经营的影响

(一) 外贸体制改革的方向

(二) 外贸体制改革对企业经营的影响

三、企业预应行为

第七章 流通体制改革与企业预应行为

一、流通体制改革对企业经营的影响

(一) 传统流通体制的弊端

(二) 改革以来流通体制的变化

(三) 流通体制改革对企业经营的影响

(四) 企业经营相对于流通体制改革的滞后性

二、流通体制的进一步改革与企业预应行为

(一) 流通体制进一步改革的目标

(二) 顺应流通体制进一步改革要求的企业预应行为

第八章 社会保障体制改革与企业预应行为

一、社会保障体制改革的主要方面和现状

<<经济环境与企业预应行为>>

- (一) 从企业保障到社会保障
- (二) 从现收现付制到基金制
- 二、社会保障体制改革对企业的双重影响
 - (一) 社会保障体制改革对企业的有利影响
 - (二) 社会保障体制改革对企业的不利影响
- 三、社会保障体制的进一步改革与企业预应行为
 - (一) 社会保障体制改革走向
 - (二) 企业预应行为

第九章 中国加入世界贸易组织与企业预应行为

- 一、中国加入世界贸易组织的必然性
 - (一) 世贸组织的性质与功能
 - (二) 中国加入世贸组织后的权利与义务
 - (三) 中国加入世贸组织的进程与前景
- 二、中国加入世界贸易组织对企业的双重影响
 - (一) 中国加入世贸组织对企业的积极和消极影响
 - (二) 加入世贸组织对不同行业的企业的影响
- 三、企业预应行为
 - (一) 纺织服装行业
 - (二) 机电行业
 - (三) 服务行业

第二篇 政策篇

第十章 财政政策与企业预应行为

- 一、财政政策的主要内容
- 二、财政政策变化对企业的双重影响
- 三、财政政策变化的一般规则与短期趋势
 - (一) 财政政策变化的一般规则
 - (二) 我国实施财政政策的经历与近期趋势
- 四、企业预应行为
 - (一) 紧缩性财政政策下企业预应行为
 - (二) 扩张性财政政策下企业预应行为
 - (三) 财政政策综合作用下企业预应行为

第十一章 货币政策与企业预应行为

- 一、货币政策的主要内容
 - (一) 货币政策的性质与目标
 - (二) 货币政策工具
- 二、货币政策的变化对企业经营的影响
- 三、货币政策变化的一般规则与企业预应行为
 - (一) 货币政策变化的一般规则
 - (二) 不同货币政策下企业预应行为

第十二章 产业政策与企业预应行为

- 一、产业政策综述
 - (一) 产业政策的性质与种类
 - (二) 产业政策的目標与手段
- 二、产业政策对企业经营的影响
- 三、中国现行产业政策与企业预应行为

<<经济环境与企业预应行为>>

(一) 中国现行产业政策：《90年代国家产业政策纲要》

(二) 企业的预应行为

第十三章 区域经济发展政策与企业预应行为

一、区域经济发展战略与区域经济发展政策

(一) 区域经济发展战略分类

(二) 区域经济发展政策及其构成

二、区域经济发展政策的实施手段

(一) 实施区域经济发展政策的必要性

(二) 区域经济发展政策实施的手段

三、区域经济发展政策对企业的影响

(一) 区域经济平衡发展政策及其存在的问题

(二) 区域经济不平衡发展及其对企业经营的影响

四、区域经济发展政策的调整与企业预应行为

(一) 实施不平衡发展战略所产生的问题

(二) 区域经济协调发展：我国区域经济政策的必然选择

(三) 区域经济协调发展中的企业预应行为

第十四章 对外经济政策与企业预应行为

一、对外贸易政策与企业预应行为

(一) 对外贸易政策的主要内容

(二) 对外贸易政策对企业的影响及企业预应行为

二、资本输入输出政策与企业预应行为

(一) 资本输入输出政策的主要内容

(二) 外资政策的影响及企业的预应行为

第三篇 运行篇

第十五章 总供求状况与企业预应行为

一、总供求关系的变化与企业经营行为

(一) 总供求关系的三种形态

(二) 过度需求与企业经营

(三) 超额供给与企业经营

二、市场取向的经济体制改革与需求约束型经济的出现

(一) 计划经济体制运行的结果：总需求经常性超过总供给

(二) 市场取向的经济体制改革的结果：买方市场的出现

三、需求约束型经济中企业的预应行为

(一) 买方市场对企业经营的影响

(二) 企业在买方市场中的经营策略

第十六章 产业结构的变化与企业预应行为

一、产业结构的变化对企业经营的影响

(一) 产业结构变化的规律与趋势

(二) 产业结构变化对企业经营活动的影响

<<经济环境与企业预应行为>>

二、中国产业结构的变化趋势与企业预应行为

- (一) 中国产业结构变化的近期趋势
- (二) 不同行业企业的预应行为

第十七章 周期性经济波动与企业预应行为

一、周期性经济波动的类型与阶段

- (一) 周期性经济波动的不可避免性
- (二) 经济周期的类型
- (三) 经济周期运行阶段

二、中国经济周期性波动的规律性

- (一) 中国经济周期性波动的表示与图示
- (二) 中国经济周期性波动的特征
- (三) 改革以来中国经济周期性运动的新变化

三、企业应对经济周期的对策

- (一) 研究宏观经济运行周期
- (二) 步步超前为上策
- (三) 拓宽经营范围, 建立比例合理的生产结构
- (四) 大力开发和生产需求替代弹性小的产品
- (五) 运筹帷幄, 征服危机

第十八章 金融市场运行与企业预应行为

一、金融市场运行状态对企业经营的影响

- (一) 何谓金融市场
- (二) 金融市场运行状态的内涵
- (三) 金融市场运行状态对企业经营的影响

二、金融市场运行状态的改变与企业预应行为

- (一) 我国金融市场的培育
- (二) 中国金融市场走向
- (三) 企业预应行为

第十九章 劳动力市场运行与企业预应行为

一、劳动力供求状况与企业预应行为

- (一) 劳动力市场总供求状况
- (二) 劳动密集型产业: 中国就业之路
- (三) 企业对策

二、劳动力供求结构与企业预应行为

- (一) 劳动力市场的结构性短缺
- (二) 企业对策

第二十章 世界经济周期性波动与企业预应行为

一、经济国际化

二、世界经济高涨与衰退对我国企业经营的影响

- (一) 世界经济高涨对我国企业经营的影响
- (二) 世界经济衰退对我国企业经营的影响

三、世界经济周期性波动的规律

- (一) 康德拉捷夫长波周期
- (二) 尤格拉中波周期
- (三) 基钦短波周期

四、企业应对世界经济周期性波动的对策

- (一) 迎战信息技术大潮: 企业宏观对策之一
- (二) 利用国际经济景气监测信息: 企业宏观

<<经济环境与企业预应行为>>

对策之二

(三) 企业景气对策

(四) 企业萧条对策

参考文献

后记

<<经济环境与企业预应行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>