

<<要什么就给你什么>>

图书基本信息

<<要什么就给你什么>>

内容概要

亲爱的宝贝，快来打开我们的阿凡提老朋友的王洪彬爷爷带来的礼物——《要什么就给你什么》，看看永远有办法的阿凡提老爷爷，怎样用地超赞的聪明才智和丰富的生活常识，巧妙对付财主，让财主剥削阿凡提的痴心妄想竹篮子打水一场空。很棒很精彩，不要错过哦？

<<要什么就给你什么>>

媒体关注与评论

当阿凡提来到图画书花园…… 王林（儿童文学工作者） 阿凡提倒骑着毛驴周游四方。有一天，他来到一座花园，他翻墙进去，发现花园里“长”满了图画书，五颜六色，很是好看。可是，他找了很久，也没有找到关于自己故事的图画书。

阿凡提暗暗想：“都说我阿凡提名闻古今中外，连图画书故事都没有，看来也是徒有虚名。”

这是花园主人来了，听完阿凡提的抱怨后，连忙安慰他：“快了，快了！”

这些情景当然只是我的想象，可这想象现在也真的变成了现实。

现在这两本“阿凡提经典故事绘本系列”出现在了读者面前，我梦想阿凡提本人也应该能看到吧？

据说，阿凡提的故事在世界上四十多种语言中都能听到，现在可以用图画书的艺术语言来表现了。

而图画书的语言是最通行的“语言”，它甚至不需要通过翻译就能被不同民族的孩子读懂。

我很小的时候就读过阿凡提的故事，好像是连环画。

具体的情节我忘了，可是阿凡提的形象一直深留脑中，那个疾恶如仇又时而嬉笑怒骂的智者，从某方面来说奠定了我的人生观。

阿凡提是公平、正义、幽默和自由的化身，他并非孔武有力，而是讽刺有方，不经意间就捉弄了那些仗势欺人的权贵们。

成人以后，蜗居于城市一隅，出没于好人、坏人、亦坏亦好的人之间，发现自己的无力和无奈，也发现好与坏远不像故事中那么分明。

可是，我们不应该后悔阅读阿凡提，因为他的故事在每个人心中埋下的是善与真的种子。

就像你读了武侠小说，虽不能像侠客那样行侠仗义、拔刀相助，但能学到急公好义，古道热肠不也很好吗？

画家选取了阿凡提和巴依老爷、智者的故事，《要什么就给你什么》和《像驴尾巴一样毛多》。

《要什么就给你什么》中，巴依是维吾尔族老百姓对有钱人或地主的称呼，在阿凡提的故事中频频出现，经常被阿凡提捉弄、挖苦。

阿凡提租种了巴依的土地，贪婪的巴依提出了各种苛刻条件，企图让阿凡提白忙一年。

聪明的阿凡提每次都种不同的农作物，让巴依“搬起石头砸自己的脚”；《像驴尾巴一样多》中，自诩为“智者”的人向阿凡提提了很多刁钻古怪的问题，例如，“地球的中心在哪里”“天上有多少个星星”，都被阿凡提一一化解。

阿凡提的故事很多，但大多是短小的笑话，所以选择适合做图画书的故事并不是很容易。

首先，它要有典型性，体现阿凡提的整体性格。

阿凡提故事中有不少是自嘲的，放在这里就不太合适；其次，它的幽默是孩子能体会的。

这两个故事都是趣问妙答，阿凡提运用的是“以其人之道还治其自身”的办法，在论辩中把自己放在有利位置；第三，这两个故事都具有“可预测书”的特点，重复的情节有利于小读者预测，在预测中发展思维能力。

画家来自新疆，画面也呈现出浓郁的新疆风格。

维吾尔族的文化样貌贮满在画家的脑海中，画家似乎信手拈来皆是。

从服饰、建筑、人物神态甚至是色彩，具有整体和谐之美，而非单纯文化符号的相加。

画家虽然一直从事纯艺术作品的创作，但可以看出已经对图画书独特的表现形式有了很深的理解，例如，扉页上用驴子的各种神态来呈现，“见驴不见人”，既是很好的“藏”的手法，又能尽快抓住小读者的视线。

我一直认为，中国的传统文化中虽然提供了丰厚的图画书创作资源，但最现成的、最容易制造“国际影响”的是两个：孙悟空和阿凡提。

可惜，我们一直没有在图画书方面进行很好的挖掘。

这次新疆青少年出版社能推出这两本图画书，的确让人心生敬佩，并致脱帽之意的。

随着图画书市场的迅速发展，原创图画书成为了大家讨论的热点。

我一直认为，推动原创图画书最重要的力量来自于市场，只有呼吁远远不够。

读者的购买和阅读行为，就是对原创图画书的最大支持。

<<要什么就给你什么>>

现在，阿凡提来到了图画书花园，需要你的掌声！

<<要什么就给你什么>>

编辑推荐

新疆本土画家、“联合国教科文组织亚太地区少儿读物插图奖”获得者王洪彬先生倾力创作，在牛皮纸上作画，再现绘本世界里的异域风情。

<<要什么就给你什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>