

<<设计基础之基础字体>>

图书基本信息

书名：<<设计基础之基础字体>>

13位ISBN编号：9787536817555

10位ISBN编号：753681755X

出版时间：2004-6

出版单位：陕西人民美术出版社

作者：黄向东/王丽红编

页数：150

字数：35000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计基础之基础字体>>

内容概要

设计是时髦的词，设计是流行的事。

什么都可以拿来设计一番，什么都必须设计一番，什么都必须设计一番。

因此，就有那么多的设计要做，也就有了那么多要做设计的人，所以得有更多的学习设计的人去前仆后继。

都说，现在是e时代。

我说，它首先先得是d时代，没有d，e得了吗？

科技是生产力，设计也是生产力！

<<设计基础之基础字体>>

书籍目录

第1阶 起步 1 关于文字的历史 2 关于文字的起源 a 汉字的起源 b 汉字的发展 c 拉丁字的起源 d 拉丁字的发展 e 拉丁字的演变第2阶 漫步 1 关于文字的再认识 a 文字的三个要素 b 汉字是方块字 2 关于汉字的演变 a 甲骨文 b 金文 c 大篆 d 汉简字 e 小篆 f 古隶 g 今隶 h 真书——楷书、正书 i 宋体字 j 草书 k 行书第3阶 跑步 1 汉字字体的分类特征 a 宋体字的特征 b 宋体字的笔画 c 穴体字的类型 d 黑体字的特征 e 黑体字的笔画 f 黑体字的类型 2 汉字的规律及原理 a 上紧下松 b 左轻右重 c 上中下比例得体 d 笔画统一 e 穿插呼应 f 均匀稳定 3 拉丁字的分类与特征第4阶 进步 1 字体应用案例欣赏 a 装饰字体应用 b 标志中的字体应用 c 招贴中的字体应用 d 包装中的字体应用 e 广告中的字体应用

<<设计基础之基础字体>>

章节摘录

插图：

<<设计基础之基础字体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>