

## <<包装设计>>

### 图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787536812895

10位ISBN编号：7536812892

出版时间：2000-8

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：李颖宽

页数：121

字数：85000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计>>

### 内容概要

包装是产品由生产转入市场流通的一个重要环节,包装设计是包装的灵魂,是包装成与否的决定因素。

包装设计包含了设计领域中的平面构成、立体构成、文字构成、色彩构成及插图、摄影等等,是一门综合性很强的设计专业学科。

因此,该书作者试图通过一个系统的包装设计程序,作为该教材的章节划定依据。

希望这种系统的介绍,可以使读者从感性到理性,逐步地学习包装设计,并且更好地理解 and 掌握包装设计的要领。

由于本书涉及设计的方方面面,有些章节如:文字设计、色彩构成等,本系列教学丛中已有专著论述,就不大量重复,只是提纲挈领地结合包装作一概述,以求全书的连贯性。

在教学中,应注意与其他相关课程的衔接和联系。

包装设计是工业设计的一个门类,具有工业设计的全部特质,设计完成的制版稿或造型图纸,就是今后大规模生产包装的依据,因此了解生产工艺是很重要的。

本书在最后章节里,结合包装设计介绍了包装印刷,想以此让同学们了解一些生产原理,以便在将来走向社会时能更快地适应工作。

## &lt;&lt;包装设计&gt;&gt;

## 书籍目录

1 包装概论 1-1 包装的性质 1-2 包装的源流 1-2·1 自然的包装 1-2·2 包装的演人 1-3 包装设计与产品流通 1-4 包装的分类 1-4·1 外包装 1-4·2 内包装 1-5 包装的功能  
2 包装设计程序 2-1 市场调研 2-1·1 市场调研的方式 2-2·2 市场调研实例 2-2 产品及企业分析 2-3 销售方式的定位 2-4 设计草案的产生以及设计可行性研究 2-5 设计定稿·出样 2-6 交付生产·流通检验  
3 包装设计的构思与构成 3-1 包装设计的构思 3-1·1 联想的构思方式 3-1·2 移位的构思方式 3-1·3 抽象的构思方式 3-1·4 情趣的构思方式 3-2 包装设计中的色彩 3-2·1 色彩的理念 3-2·2 色彩的属性 3-2·3 色彩的对比与调和 3-2·4 色彩的象征性 3-2·5 配色表工具的应用 3-3 包装设计中的文字 3-3·1 中文字体 3-3·2 拉丁字体 3-3·3 文字构成在包装中的应用 3-4 包装设计中的绘画与摄影 3-4·1 商业绘画 3-4·2 商业摄影  
3-5 包装造型的设计 3-5·1 玻璃、塑料、陶瓷造型设计 3-5·2 纸容器造型设计  
4 包装设计与印刷 4-1 设计稿的制作 4-2 设计与印版 4-3 包装印刷的分类及原理 4-4 包装用纸的种类与开法训练课题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>