

<<文化软实力>>

图书基本信息

书名：<<文化软实力>>

13位ISBN编号：9787536696112

10位ISBN编号：7536696116

出版时间：2008-4

出版时间：重庆出版社

作者：童世骏

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化软实力>>

内容概要

“提高国家文化软实力”是十七大提出的崭新理念。本书阐释了“文化软实力”的含义，分析了“提高国家文化软实力”任务之提出的国际国内背景。并论述了这个任务的具体内容：彰显中华民族的国际自信力，提升国家形象的国际亲和力，扩大中华文化的国际影响力，提高文化产业的国际竞争力。

<<文化软实力>>

作者简介

童世骏，1958年生于上海，祖籍浙江萧山，挪威卑尔根大学哲学系博士。

现任上海社会科学院研究员、华东师范大学哲学系教授。

著有Dialectics of Modernization: Habermas and the Chinese Discourse of Modernity(2000)等专著三部，及中英义论义一百余篇；合著专著二部，《马克思恩格斯同时代的西方哲学》(1994)等；主编著作多部，《意识形态新论》(2006)等；主持英译中著作五部，《跨越边界的哲学——挪威哲学文集》(1999)等；个人德译中著作一部，尤根·哈贝马斯《在事实与规范之间》(2003)。

<<文化软实力>>

书籍目录

总序引言国家文化软实力的内涵 什么是“软实力” 什么是“文化软实力” 为什么要重视“提高国家文化软实力” 彰显中华民族的国际自信力 自立于世界民族之林的决心和能力 鼓舞人心的现代化建设成就 民族凝聚力和创造力的精神基础提升国家形象的国际亲和力 科学发展观的良好国际效应 “和谐世界”理念的实践证明 积极有效地做好对外宣传工作扩大中华文化的国际影响力 大力弘扬中华文明的优秀传统 虚心学习世界文明的先进成果 提炼现代化建设之“中国经验”的文化内涵 充分展现中华民族的创新力 拓展文化外交的多种渠道提高文化产业的国际竞争力 发展文化产业是科学发展观的内在要求 自主创新能力是文化产业的核心能力 文化产业更要有文明的增长方式

<<文化软实力>>

章节摘录

国家文化软实力的内涵 GLIOJtA WENHUA RUANSHILIDE NEIHAN “提高国家文化软实力”，是党中央在当代中国和当今世界两方面都发生广泛而深刻的变革和变化的背景下，尤其是针对全球范围内和平与发展的新形势新特点，而提出的一个崭新理念。

它既是十七大“推动社会主义文化大发展大繁荣”的部署的重要方面，也是十七大重申的“维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨”的具体体现。

再进一步说，“提高国家文化软实力”的要求，是全面建设小康社会的新要求的重要内容。

是实现各族人民过上更好生活的新期待的重要举措，也是针对我国同外部世界之间新关系的重要部署。

什么是“软实力” 国家文化软实力是“软实力”的一个方面，而“软实力”和“硬实力”都属于“实力”的范畴。

所谓“实力”，就是实力的拥有者在与物质世界和社会环境打交道的时候实现自己意志的能力。

“软实力”区别于“硬实力”之处在于，它的拥有者要实现自己的意志，必须经过对方的同意或配合，或至少是不必通过对对方的物理的强制。

因此“软实力”的施用对象——而不仅是它的拥有主体——只能是其他社会实体而不能是自然实体。

“软实力”不仅与社会实体有关，而且主要与国际关系中的行为实体有关。

尽管经常有人在谈论一个地区如一个省份、一座城市的文化发展的时候，也使用“软实力”这个概念，但这个概念最初却是在有关国家与国家关系的战略思考和学术讨论中提出来的。

一个国家内部的不同地区之间确实也有力量对比、实力竞争的关系，但与主权国家之间的关系相比，一个国家内部不同地区之间的关系更多的是相互协作、相互帮助，而“软实力”概念的基本出发点，却是当今世界秩序依然是一个主权国家体系这样一个现实。

即使是谈论主权国家内部某个地区的“软实力”，也应该放到这个地区的所在国家与外部世界的关系之中。

<<文化软实力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>