

<<老广告>>

图书基本信息

书名：<<老广告>>

13位ISBN编号：9787536685772

10位ISBN编号：7536685777

出版时间：2007-11

出版时间：重庆出版集团（重庆出

作者：张正霞

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<老广告>>

### 内容概要

本套丛书作为体现重庆地方文化的重磅书，充分挖掘地方文化内涵和底蕴，多角度展示地方文化特色。

分为老风尚、老行当、老钱票、老档案、老广告、老地图、老码头、老街巷、老房子、老城门等，图文并茂。

这给我们的启示是：地方文化类的书要么角度新，要么做深，而且要形成规模。

《老广告》是其中的老广告分册。

本卷着重整理老重庆的各类广告，如电影招贴，商品海报，月份牌，报纸广告，产品包装等等，选择其中最美，最精彩的作品予以呈现。既反映当时重庆的经济状况，也体现当时重庆市民的审美取向。

<<老广告>>

作者简介

张正霞，红岩联线文化发展中心，副研究员，籍贯重庆云阳，主要研究陪都历史。参与编著了《普通话教程》、《陪都百闻》等书。

<<老广告>>

书籍目录

总序前言古韵沧桑：传统广告漫声摇播的叫卖广告名副其实的实物招揽寓意深刻的形象招幌自我标榜的方案招幌古韵沧桑的仿单时尚摩登：现代广告欣欣向荣：广告行业形形色色：广告折射的世态

<<老广告>>

章节摘录

插图

## <<老广告>>

### 编辑推荐

本套丛书作为体现重庆地方文化的重磅书，充分挖掘地方文化内涵和底蕴，多角度展示地方文化特色。分为老风尚、老行当、老钱票、老档案、老广告、老地图、老码头、老街巷、老房子、老城门等，图文并茂。

这给我们的启示是：地方文化类的书要么角度新，要么做深，而且要形成规模。

本书是其中的老广告分册。

本卷着重整理老重庆的各类广告,如电影招贴,商品海报,月份牌,报纸广告,产品包装等等,选择其中最美,最精彩的作品予以呈现.既反映当时重庆的经济状况,也体现当时重庆市民的审美取向

<<老广告>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>