

<<领导的艺术>>

图书基本信息

书名：<<领导的艺术>>

13位ISBN编号：9787536683891

10位ISBN编号：7536683898

出版时间：2007-1

出版时间：重庆出版集团图书发行有限公司（重庆出版社）

作者：童中贤

页数：347

字数：465000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导的艺术>>

内容概要

谁都可以做领导，这话从理论上讲没有错。

但是，又不是谁都可以做好领导的，做好领导需要领导力。

领导与领导力是有区别的。

领导力并非只是领导者的专利，人人都具有领导力。

正因为如此，所以谁都可以做领导。

然而，领导力却在能量上有大小、在层次上有高低、在方向上有正反之分，这样作用于领导，效果就大不一样了。

因此，做好领导又是需要不断突破、不断提升领导力的。

无数事实证明，领导力的大小、高低、正反，直接关系到事业的成败得失。

没有卓越的领导力，就没有杰出的领导。

从而也就没有日常事务的明察决断，没有政府、企业组织的运筹得当，乃至没有国家、民族的兴旺富强。

七十二行，行行都需要领导，行行都有领导空间。

领导是与人类生活相伴始终的。

只要我们在职场、在人生中打算成功、打算晋升、打算有价值地生活，就要善于学习、善于借鉴、善于把握领导的真谛，不断提升自己的领导力，使自己成为自己的领导者，然后再通过自我去领导他人。

虽然我们奉献给尊敬读者的这本《领导的艺术》中的案例，涉及的主要是知名领导人，但他们的前身与芸芸众生一样，也都是普通人，不同的只是他们先走了一步，通过学习、通过实践、通过修炼实现了领导力提升。

只要我们咬定人生的奋斗目标，站在他们的肩膀上，就可以让自己更上一层楼。

本书以揭示领导本质为中心线索，以领导力运行的科学化与艺术化为基本点，试图避免空洞的从理论到理论的说教之嫌，跳出就案例论案例或罗列案例的局限，选取具有生动性、真实性和现实性，读来有趣，富有哲理，给人一种新鲜感的案例故事，通过个别与一般、具体与抽象、理论与实践、历史与现实相结合的理路进行分析，揭示其蕴含的道理，分析领导工作中存在的这方面错误倾向，提出通过案例应吸取的经验教训和学习案例应注意防止的偏差，以期收到持之有故、言之有理、操之可行的效果。

帮助与领导有关、关注领导的朋友们启迪智慧，开拓思路，更新观念，借鉴他人成败得失，丰富自己，增长才干，获得领导力。

<<领导的艺术>>

作者简介

童中贤，中国领导利学研究会理事，湖南省社会科学院学术委员会副秘书长。

曾在《人民日报》、《光明日报》、《领导利学报》、《红旗文稿》、《中国党政干部论坛》、《领导利学》、《现代领导》、《领导工作研究》、《领导科学论坛》等报刊发表领导科学与艺术方面的文章近

<<领导的艺术>>

书籍目录

第一篇 领导价值 人们接受什么样的领导 ——陈安之“卖自己”彰显的领导价值 无为就是过
 ——岳阳对领导责任意识的追寻 水至清则无鱼 ——班超的领导哲学 “微软的软件是世界上
 最烂的” ——比尔·盖茨独具特征的领导艺术 希望田野上的“第一本寸” ——吴仁宝的治
 村之道 群众市身就有讲求效率的愿望 ——麦斐逊放手让群众作为的领导艺术 以人为本，顾客
 至上 ——戈登·贝休恩创新组织领导理念 最可怕的是看不见的“毛刺” ——张瑞敏塑造组
 织文化的艺术 树立科学的“政绩观” ——湖州对干部考评体系的探索 天生我才必有用 ——
 孟尝君的“鸡鸣狗盗”人才价值第二篇 领导决策 法兰西之鹰的翅膀 ——拿破仑建立决策咨询
 机构 葛洲坝工程方案的由来 ——周恩来的求异思维艺术 吃掉最后一颗棋子 ——曾国藩在
 安庆会战中的战略思维 谁要在都江堰修建水库大坝 ——都江堰建坝之争中决策的缺陷 诺曼底
 成功登陆的奥妙 ——艾森豪威尔的谋略艺术 世界上最具有价值的一根头发丝 ——杨绵绵抓细
 节的领导艺术 该不该让马谡镇守街亭 ——诸葛亮用人思维的错位第三篇 领导用人第四篇
 领导激励第五篇 领导统御第六篇 领导协调第七篇 领导沟通第八篇 领导创新第九篇 领导魅力后记

<<领导的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>