

<<WTO来了>>

图书基本信息

书名：<<WTO来了>>

13位ISBN编号：9787536655485

10位ISBN编号：7536655487

出版时间：2001-10

出版时间：重庆出版社

作者：知识经济杂志社 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<WTO来了>>

### 内容概要

作为一个潜心研习中外法律二十余年的学者，书中在整体上把握构架，《WTO来了：中国人必读》对WTO现有问题做了全面的、切身的观察，并把这种观察用历史的、唯物的哲学方法梳理出来，尝试把人们对于WTO的认识提高到哲学境界。

首先概括出WTO体系的主要矛盾和基本矛盾，然后运用矛盾同一性和斗争性原理，揭示出WTO基本矛盾平衡规律，以及在这个规律的作用下，新的WTO体系的产生。

《WTO来了：中国人必读》最后着重分析了中国在构建新的WTO体系中的利益，诠释了中国和谐观影响世界的路径。

## <<WTO来了>>

### 书籍目录

第一章 垄断能称几时王 中国电信还有戏吗 中国邮政且战且退 邮政定价高于成本 航空业大洗牌 花落谁家 电老虎虎口拔牙 铁老大不再 老大第二章 剑拔弩张 硝烟狂小轿车降价 雨越下越大 空调博弈 WTO 中国彩电 春秋战国 演义中国 计算机拥抱 WTO 中国水世界 演绎完美 风暴啤酒业 泡沫散尽 硝烟来重啤 蓝剑决战 蜀道第三章 兵临城下 潜流急 中国旅游业 由临摹到出击 中国零售业 火凤凰 中国保险业 依然保险第四章 福祸未知 两茫然 房地产 中国唯一的暴利 孤岛玫瑰园的玫瑰故事 一个房地产女大亨的堕落 WTO 中国农业 不能承受之重 WTO 冲击我国 医药保健业 世界竞争是人才 挠争 新东方遭遇 ETS 北大推倒南墙第五章 五年之痒 WTO 影响中国 广告走在 WTO 路上的传媒 传媒入世 变革的黎明 石化业 竞争赢得竞争 加入 WTO 后的影视娱乐业第六章 领域之变 WTO 后中国的法制环境 直销明天 缘系 WTO 得利大骗局? 反倾销 中国很受伤 家乐福让利 让出大麻烦第七章 WTO 后的十大趋势第八章 老百姓关心的 100 个问题

## 章节摘录

版权页：插图：POSTNET商业及通信服务公司是美国内华达州一家提供邮政通讯服务的著名特许经营商，在全球23个国家和地区拥有约1000家连锁店，有“邮政业中肯德基、麦当劳”的美誉。

中青报记者曾在该样板店做了个实验要求快递3张唱片、1件衣服和1瓶香水到外省。

店员立刻熟练地挑选邮箱、包装、填单、计费，整个过程只用了3分钟。

为了避免物品在箱内晃动，细心的店员还建议用防震的包装材料填充空间。

如获至宝的媒体立刻以“美国邮局潜入上海”为题曝光。

互联网上也刊出“第一家美国邮政公司登陆上海滩”……2000年12月8日，中国国家邮政局新闻发言人就此事发表了措词严厉的三点声明：一、POSTNET是美国一家提供邮政服务的特许经营商，并非美国的邮政公司；二、关于“POSTNET在上海设立样板间得到了上海邮政的大力支持”是没啃根据的；三、该公司开办的信箱租赁业务，实质上是变相经营信件及具有信件性质物品的寄递业务，这是中国法律所不容许的。

上海邮管局行管处迅速作出反应，向其提出三点整改意见：一是公司不得在广告上使用EMS字样等二是在快递业务中不得侵害邮政企业的专营权；三是广告中所有与中国《邮政法》有关规定相违背的内容都要删去。

宝驿公司法人谢京表示接受整改意见。

而前不久POSTNET中国公司何经理刚刚对媒体公布了其“勃勃野心”：10年内，在中国的地区开办特许店达28至31家，加盟店达2000至2500家，形成规范的网络体系，并向小型城市渗透。

“我们希望它在中国像发廊一样普及。

”但经此重创后在华缺少了业务核心模块的POSTNET又会怎么说。

“绿快递”忍无可忍国家邮管局在完成了京、津、沪对土、洋快递的连环三击之后，在不同场合多次强调除邮政企业外其它速递公司无权送信。

国家邮政局行管司法规处蒋强处长在接受记者采访时说“（《邮政法》第八条中规定‘信件和其他具有信件性质的物品的寄递业务由邮政企业专营’，这是为了维护（《宪法》赋予我国公民通信自由、通信秘密的权利和保障国家信息安全的需要。

”他并不认为这是行业垄断。

“垄断是获取高额利润，专营是为了实现普遍服务，通邮穷山僻壤赔钱的买卖我们也做。

”当回答记者“英、德两国已尝试着取消邮政专营，我国将来是否也会放开”时，他态度异常坚决，甚至是斩钉截铁“邮政专营是邮政法的核心，即使将来修改也是在确保这个核心的前提下进行！

”业内也有不同的声音。

他们认为大动干戈的真正原因并不那么冠冕堂皇，而恰恰是邮政羞于启齿的巨额亏损。

他们向记者提供了一组数据：1998年电信与邮政分灶吃饭，抽走了2/3的业务，而报刊发行、信函投寄、包裹运送这三项邮政看家本事个个是亏损黑洞一前者每年亏40多亿，后者每年亏30多亿，而国家财政已宣布自1999年起每年分别向中国邮政补贴80亿、50亿、30亿、10亿，到2003年彻底断奶。

这就是让邮政部门一念“脑门就痛”的“8531紧箍咒”。

国家邮管局在此基础上又紧上一圈制定了3年扭亏计划。

去年亏损控制在70亿元以内勉强实现，今年压到35亿元内的计划令许多地方邮局陡呼奈何。

时下已到年关，北京邮管局率先喊出：“我们可能完不成任务了。

”

## <<WTO来了>>

### 编辑推荐

《WTO来了:中国人必读》编辑推荐：25个热点行业大变局、100个百姓关注问题解答、10大热门职业预测、直销、法律变革趋势。

<<WTO来了>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>