

图书基本信息

书名：<<商业空间设计与展示艺术手册 -法国 (下) >>

13位ISBN编号：9787536654990

10位ISBN编号：7536654995

出版时间：2002-1

出版时间：魏积军 重庆出版社 (2002-01出版)

作者：魏积军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这是一套关于商品展示和商店设计的生动直观的参考手册。
此手册出版的重要目的，便是为了提供给零售商与设计师一个实用的、权威的、丰富的参考书，使他们能够在这个多渠道竞争的社会背景下，做得更成功。

高品味的商店设计将会吸引大量欣赏美与风格的顾客。
感性的、服务周到的、商品专卖的商店，无论何时都具有很强的市场竞争力。
就像这些位于纽约、巴黎、伦敦、米兰、罗马、维也纳、佛罗伦萨、巴塞罗那等国际大都市繁华大街上的顶尖名店，它们大多具有二百年以上的悠久历史。
这些设计高雅的百年老店为当今商品零售业的发展指明了方向。

章节摘录

书摘

编辑推荐

这是一套关于商品展示和商店设计的生动直观的参考手册。

此手册出版的重要目的，便是为了提供给零售商与设计师一个实用的、权威的、丰富的参考书，使他们能够在这个多渠道竞争的社会背景下，做得更成功。

高品味的商店设计将会吸引大量欣赏美与风格的顾客。

感性的、服务周到的、商品专卖的商店，无论何时都具有很强的市场竞争力。

就像这些位于纽约、巴黎、伦敦、米兰、罗马、维也纳、佛罗伦萨、巴塞罗那等国际大都市繁华大街上的顶尖名店，它们大多具有二百年以上的悠久历史。

这些设计高雅的百年老店为当今商品零售业的发展指明了方向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>