

<<现代美国政治竞选活动>>

图书基本信息

书名：<<现代美国政治竞选活动>>

13位ISBN编号：9787536654297

10位ISBN编号：7536654294

出版时间：2001-9

出版时间：重庆出版

作者：理查德·K·斯克尔

页数：231

字数：201000

译者：张荣建

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代美国政治竞选活动>>

### 内容概要

自美国产生之日起，政治竞选活动一直是美国民众批评的对象，如“时间过长”、“耗资过大”、“负作用很大”、“太个人化”，以及“太腐败”等。

本书作者以高度的反思和分析，对美国式的竞选政治的过去和现在、局部的问题与整体情况投以全新的眼光，认为对大多数公民来说，政治竞选反映了流行文化和政治在国家生活中的地位，虽然政治并不是大多数人的当下利益所在，但政治竞选毕竟引起了选民对候选人和问题的注意，这就是竞选在美国产生的作用。

而人们应予极大关注的是竞选的财经问题——既产生腐败的影响又大量耗费候选人的时间和注意力，就此，作者给出了既有争议又有明显可操作性的改革建议。

## <<现代美国政治竞选活动>>

### 作者简介

理查德·K·斯克尔（ ）美国佛罗里达大学政治学教授，活跃的政治顾问和政治生活的评论家，近著有《否决权与民主》：分而有别的法律与政治和《新南方的政治：二十世纪的共和主义、种族和领导》。

### 译者简介：

张荣建英语教授，曾在美国戈森学院进修英语语言

## <<现代美国政治竞选活动>>

### 书籍目录

序言英文版前言第一章 美国政治竞选活动的思考第一部分 过去的竞选活动第二章 诽谤：司空见惯的美国现象第三章 过滤历史：过去竞选活动中的教训第二部分 现代政治竞选活动第四章 候选人与现代政治竞选活动第五章 现代竞选活动中的议题：问题的实质何在？第六章 媒体和现代政治竞选活动第七章 金钱和现代政治竞选活动第八章 政治竞选活动和美国社会注释索引

<<现代美国政治竞选活动>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>