

<<男孩、女孩和做梦>>

图书基本信息

书名：<<男孩、女孩和做梦>>

13位ISBN编号：9787536530805

10位ISBN编号：7536530803

出版时间：2004-1-1

出版时间：第1版 (2004年5月1日)

作者：王国忠,盛如梅,郑延慧,詹以勤

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<男孩、女孩和做梦>>

内容概要

本书讲述的是“我的身体”、“我的成长”和“好习惯”。
这是一个充满好奇的世界！
小朋友们想一想，哪些问题是你跟爸爸妈妈提出过的，书里一定有！
赶紧翻开这本书，看看正确的答案吧。

<<男孩、女孩和做梦>>

书籍目录

我是从哪里来的?人为什么有肚脐眼?男孩女孩谁更聪明?为什么说大脑是人体的司令那?人为什么要眨眼睛?人为什么会流眼泪?眼泪为什么是咸的?为什么血液是红色的?我们的鼻子为什么能闻出各种气味?人的舌头有什么作用?人为什么都有骨头架?为什么心脏停止跳动,人就会死?大人的胳肢窝里为什么长有腋毛?为什么胳肢窝特别怕痒?我在妈妈肚子里吃什么?我一天天长高长大,到多大就不长个儿了?人想睡觉时为什么会打呵欠?饥饿时肚子为什么会咕咕叫?人的头发为什么会变白?奶奶脸上的皱纹是谁画上去的?人为什么会做梦?为什么睡着了会流口水?人为什么要穿衣服?为什么小朋友的牙齿掉了能长出来?为什么在转圈以后会觉得头晕?皮肤被碰伤后为什么会又青又紫?为什么人着凉了就会拉肚子?夏天为什么容易长痱子?为什么热了会出汗?为什么有时候尿会变得很黄?爸爸长胡子,妈妈为什么不长?为什么有的人个子高,有的人个子矮?为什么吃东西前要洗手?

.....

<<男孩、女孩和做梦>>

媒体关注与评论

后记 家长怎样回答孩子的问题 随着孩子们一天天成长，他们充满好奇的眼睛开始关注这个大千世界，他们会向父母提出各式各样的问题。

面对孩子的提问，家长该怎样回答呢？

一、听懂孩子所提问题的含义 “盖100层大楼能到天上吗？”当孩子提出这个问题的时候，家长千万不能简单地回答：“不能到天上。”

因为孩子提出这个问题说明他对大楼的高度和数字缺乏概念。

家长在回答之前，要听懂孩子所提问题的背后所涉及的相关问题。

尽量完整、准确地告诉孩子答案。

例如回答这个提问，家长可以把大楼的高度和天空的高度的基本概念讲给孩子听。

二、理解孩子的思维模式 “爸爸，老虎和狮子谁更厉害？” “老虎生活在亚洲，狮子生活在非洲，它们不会碰到的。”

“可要是碰到呢？” “不会的。”

“会。”

在马戏团它们就能碰到。

你觉得谁更厉害？” 这就是常见的幼儿思维模式，在幼儿的脑海里，“关公战秦琼”完全是可能出现的。

尽管家长讲了很多道理也无济于事，孩子只能按照自己的思维模式去理解。

过早对孩子进行抽象的逻辑思维教育，其后果只能是剥夺了孩子的想像力。

在上面的例子中，爸爸的回答是不能令孩子满意的。

不如按照孩子的思维模式，和孩子讨论一下问题的答案。

三、培养孩子独立思考问题的能力 耐心地等一等，或许孩子自己就能够找到问题的答案，也可以给孩子几个可供选择的答案，这样有利于培养孩子独立思考问题的能力。

家长遇到自己不懂的问题，不要胡乱应付，应承认自己不懂，并且尝试和孩子一起在书中寻找答案，这样既培养了孩子的阅读兴趣，也培养了孩子自主寻找问题答案的学习方法。

四、尝试和孩子共同探讨问题的答案 有许多问题是人类目前的认识水平无法解释的，比如是否存在外星人的问题，与孩子的讨论可以激发孩子的想象力，让孩子把自己的想法自由地表达出来，给孩子尽可能多的思考和创造空间。

五、别忘了给孩子提出新的问题 回答孩子提出的问题后，尽量在给孩子提出几个与之相关的问题，听听孩子的答案。

然后逐一与孩子探讨、分析，这样会鼓励孩子多提问题、多动脑筋。

<<男孩、女孩和做梦>>

编辑推荐

本书是对已出版的15本《幼儿十万个为什么》重新进行了整理，增添了许多新知识，同时，把原书中最有趣的内容挑选出来，出版了这套“精选本”。

这套精选本里都是幼儿园的小朋友感兴趣的知识内容。

文字生动有趣，浅显易懂，图画更加漂亮、精美。

这是一个充满了好奇的世界！

小朋友想一想：哪些问题是你跟爸爸妈妈提出过的？

书里一定有！

赶紧翻开这本书，看看正确的答案吧！

“神州”载人飞船的成功发射和飞行，中华民族扬威太空，靠的是科学。

小朋友，从小学科学、爱科学，将来长大了才能把我们的祖国建设得更加强大。

我们相信这套新编的“幼儿十万个为什么”的精选本一定会受到小朋友的欢迎！

<<男孩、女孩和做梦>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>