

图书基本信息

书名：<<怎样开办农家乐-[农家乐经营必读]>>

13位ISBN编号：9787536458611

10位ISBN编号：7536458614

出版时间：2006-4

出版时间：四川科技出版社

作者：李诗宇

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<怎样开办农家乐-[农家乐经营必读]>>

### 内容概要

农家乐作为我国新型的一种旅游形式，从四川省成都市周边乡村萌芽以来，已经风靡全国各地，它的兴旺发达于发展我国旅游事业，促使农民脱贫致富，为当地经济发展做出的贡献是有目共睹的。如何开办农家乐?如何规范农家乐的经营管理?这是广大农家乐开办者和农家乐发展过程中经营者所面临的不可回避的问题。

《怎样开办农家乐》针这些问题，对农家乐的开办与经营管理等作了详细的介绍与分析。包括农家乐的概念、分类定位，开办农家乐的一系列准备工作，农家乐的经营管理，农家乐的效益管理，农家乐的营销管理，农家乐的特色菜肴、风味食品及小吃制作等内容，还对农家乐的开办作了实例分析。

《怎样开办农家乐》是一本开办农家乐的必备工具书，也可供广大度假村、宾馆、餐馆、疗养院等餐饮旅游行业经营管理者参考。

## 书籍目录

第一章 认识农家乐第一节 农家乐的概念与特点一、农家乐的兴起二、农家乐的发展三、农家乐的创新四、农家乐的魅力第二节 农家乐的分类第三节 各地风味菜肴与特色小吃一、东北地区的风味菜肴与特色小吃二、华北地区的风味菜肴与特色小吃三、西北地区的风味菜肴与特色小吃四、华东地区的风味菜肴与特色小吃五、华中地区的风味菜肴与特色小吃六、华南地区的风味菜肴与特色小吃七、西南地区的风味菜肴与特色小吃第四节 其他特色风味菜肴一、风味素菜菜肴食品二、我国的清真菜肴三、我国少数民族饮食风情第五节 农家乐的文化定位一、地域文化二、民族文化三、现代文化第二章 开办农家乐的准备工作第一节 农家乐的地理位置选择一、合理位置的类型二、农家乐最佳位置的获得三、农家乐地理位置的选择技巧第二节 农家乐的环境装修设计一、外部环境二、农家乐的房屋装修三、需要克服的几个问题第三节 农家乐的基本设施设备及要求一、基本设施设备二、专用设施设备三、厨房设施设备四、其他设施设备第四节 农家乐的人员配备一、经营者二、厨房工作者三、服务人员四、专门人员五、培训与培训费用第五节 农家乐各种手续的办理一、办理营业执照二、办理税务登记三、办理其他手续第三章 农家乐的经营管理第一节 农家乐的经营思路及方式一、农家乐的经营思路二、农家乐的经营思路及方式设计第二节 农家乐的经营方案及策略一、优美的环境二、独特的服务项目三、热情的服务四、促销手段第三节 农家乐的经营诀窍一、定位于大众消费二、突出一个“农”字三、不断创新服务项目四、创造农家乐的主打菜肴五、自然淳朴的亲情服务六、经营方式灵活多样七、管理实效化第四节 农家乐的日常管理一、农家乐的成本核算二、农家乐的餐饮管理三、农家乐的人员管理第五节 农家乐的厨房管理一、农家乐厨房布局二、农家乐的厨房布局实例三、农家乐厨房的面积四、农家乐厨房的各个部门五、强化厨师技术人才管理六、菜品生产流程管理七、农家乐厨房的质量管理第六节 农家乐饮食卫生及食物中毒预防一、饮食卫生二、常见食物中毒及预防方法第七节 农家乐的食品鉴别与保管一、食品的品质鉴别二、主食的保管方法三、副食的保管方法四、几种常用蔬菜的保管方法五、冬季储藏蔬菜的保管方法第四章 农家乐的效益管理第一节 农家乐的财务管理一、财务管理目标二、财务管理法则三、财务会计第二节 农家乐投资效益测算一、投资数额的估算二、盈余分析第三节 农家乐的价格定位一、饮食价格二、服务价格三、旅游价格第四节 农家乐菜点的成本核算一、菜点主配料的计算二、调味品的成本核算三、菜点成本核算的具体内容四、几种主、配料的净料率第五章 农家乐的营销及服务技艺第一节 农家乐的特色营销第二节 农家乐的营销战略第三节 农家乐的促销方式第四节 农家乐的文化效应一、农家乐与当地文化结合二、农家乐与特定文化结合三、农家乐与文学结合四、农家乐与观念文化结合第五节 农家乐主要项目服务技艺一、餐饮服务二、茶市、舞厅、卡拉OK的服务三、其他服务项目四、提醒游人注意的防护知识第六章 农家乐的特色菜肴与风味食品及特色小吃第一节 农家乐菜肴分类第二节 农家风味食品一、农家风味食品概况二、农家风味食品的特点第三节 农家特色小吃一、农家特色小吃的发展二、农家特色小吃独具特点第四节 农家菜肴的烹饪技术及诀窍分析一、农家菜肴的用料加工二、农家菜肴的调味运用三、农家菜肴的烹调技术第五节 农家风味食品制作的有关问题第七章 附录附录一 农家乐开办实例分析(一)xx农家乐避暑山庄建议项目(二)xx生态茶业农家乐项目可行性研究报告附录二 农家乐日常工种及要求附录三 农家乐的各项管理制度附录四 食物搭配禁忌表谷类食物营养成分表干果、硬果食物营养成分表水果食物营养成分表蔬菜食物营养成分表鱼、贝食物营养成分表畜禽食物营养成分表乳和乳制品食物营养成分表菌藻类食物营养成分表主要参考书目

## 章节摘录

一、地域文化 农家乐是受当地传统文化因素作用所体现的一种特色。

如四川农家乐，可以从川菜的美味佳肴，从古香古色的装饰中，从火锅土灶的火苗中，四川妹子热情服务中，感受川西坝子的田园风光、川江号子的直率与豪放，……甚至可以感受到美丽的青城山、峨眉山、三峡风光、九寨沟的神奇、大佛的庄严，感受到农家乐的文化底蕴。

一个农家乐是否成功与长久，其地域文化的定位是十分重要的。

四川边缘的康巴地区，游牧民所办的农家乐就是依附于其浓厚的地域文化，才取得了成功。

因为当地是康巴文化的发祥地，康定情歌的故乡，格萨尔王的故里，茶马古道的中枢，香格里拉的核心区，历史文化灿烂，民族风情多彩，有国家级文物保护单位2处，省级文物保护单位6处，州级文物保护单位52处。

已开放的藏传佛教寺庙、伊斯兰教清真寺、基督教及天主教堂500余座。

人文资源具有特殊的魅力。

人文生态旅游资源是当地最独特、最具旅游吸引力的优势资源。

作为康巴文化的发祥地和中心，甘孜州在文学艺术、音乐舞蹈、绘画雕塑、手工艺、藏医藏药、建筑、民风民俗、宗教和特殊文化（如木雅文化、山岩戈巴文化、嘉绒文化、扎巴母系社会文化、雅砻本教文化、游牧部落文化）、格萨尔文化、茶马古道文化和红色文化等人文资源方面，集中了康巴文化的精粹，囊括了康巴文化的品牌资源。

当地自然景观不仅奇特，且绝大部分自然景观都蕴含深厚的文化内涵。

如贡嘎山不仅是蜀山之王，更是藏传佛教认为有“七政宝”“八祥瑞”的神山圣地，亚丁的三座雪峰被认为是藏传佛教密宗的化身，人们在惊叹其景观之雄奇时，还能感受深邃的文化内蕴；卡瓦洛日雪山不仅犹如冰雪长城逶迤数里，景色壮观，而且还是本教十三大神中财神守护之地；墨尔多山不仅景观奇特，还是嘉绒本教主神山，有许多神奇的传说。

这种富有文化底蕴的自然景观资源，构成特殊的旅游吸引力。

这些因素当地众多的农家乐文化定位有直接影响，也是吸引广大游客的原因之一。

编辑推荐

农家乐作为我国新型的旅游形式，从四川省成都市周边乡村萌芽以来，已经风靡全国各地，它的兴旺发达对于发展我国旅游事业，促使农民脱贫致富，为当地经济发展作出的贡献是有目共睹的。

如何开办农家乐？

如何规范农家乐的经营管理？

这是广大农家乐开办者和农家乐发展过程经营者所面临的不可回避的难题。

《怎样开办农家乐》针对这些难题，对农家乐的开办与经营管理等作了详细的介绍与分析。

包括农家乐的概念、分类定位，开办农家乐的一系列准备工作，农家乐的经营管理，农家乐的效益管理，农家乐的营销管理，农家乐的特色菜肴、风味食品及小吃制作等内容，还对农家乐的开办作了实例分析等。

《怎样开办农家乐》内容充实，观点新颖，举例生动，切合实际，具有较强的理论性、操作性、实用性和可读性，是一本开办农家乐的必备工具书，也可为广大度假村、宾馆、餐馆、疗养院等餐饮旅游行业经营管理者参考，更是广大读者的良师益友。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>