

<<企业网络化管理>>

图书基本信息

书名：<<企业网络化管理>>

13位ISBN编号：9787536458253

10位ISBN编号：7536458258

出版时间：2005-8

出版时间：四川科学技术出版社

作者：王元珑//周辉

页数：189

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业网络化管理&gt;&gt;

## 内容概要

《企业网络化管理》一书从管理职能的角度对企业经营所涉及的管理内容在网络环境中的变革做了有意义的探讨。

本书较为系统地阐述了微观经济的载体——企业在网络环境的大潮中管理内容、方法的创新和变革，体现了企业在网络技术和信息技术下的新思想和新理论的发展；也正确地评价了管理者在网络环境中方法论的延伸并进行了有益的探讨，而这种延伸和探讨是在以实践为先机，理论为指导的前提下进行的。

该书在这两方面都有较好的结合。

第一章对网络经济的含义、特点进行了细致地研究，论述了网络对企业的影响；并进一步对网络经济时代的企业——网络化企业的含义、特点、要素等方面进行了分析和比较；对20世纪80年代以来产生的企业组织管理新模式（比如企业流程再造、虚拟企业、电子商务、学习型组织等）进行了阐述，最后研究了企业网络化管理这一企业管理新趋势。

第二章对企业网络化经营的意义以及网络化企业经营的基本模式进行了探讨，提出了企业网络化经营的战略理论。

第三章介绍了企业的竞争战略理论和网络经济时代竞争战略理论的发展，并重点研究了网络化企业的竞争战略理论。

第四章在介绍企业组织结构的基础上，系统地研究了网络化企业的组织结构以及网络企业的运行等问题。

第五章在对传统企业的新产品大型发介绍的基础上，着重分析了网络经济时代企业的新产品研发和技术创新等问题。

第六章在介绍人力资本理论的基础上，专门研究了网络经济时代企业人力资本管理的新趋势、特点和实务等。

第七章突出了研究了在网络经济时代企业影响新模式——网络影响，具体分析了网络影响的原理、网络市场调研、网络营销计划、网络营销策略、网络营销技术等问题。

第八章讨论了网络化企业的客户关系管理（CRM）的含义、功能以及如何在企业实施CRM管理。

第九章系统论述了网络化企业的供需链整合管理理论。

具体论述了供应链管理（SCM），并介绍了MRP、MRP 和ERP理论。

第十章主要研究了网络经济时代企业的财务新模式——网络财务。

论述了网络财务的涵义和特征，提出了网络财务的解决方案，介绍了网络财务软件。

第十一章主要讨论了网络企业文化的涵义、特点及建设。

重点探讨了处于知识经济时代的网络企业如何才能保持可持续发展。

总之，企业网络化管理是一项复杂的长期系统工程，因此，在本书的指导思想是坚持用系统工程的思想方法来处理问题，并做到企业管理的网络化与企业管理业务密不可分以及把管理的创新与计算机技术，网络技术创新有机地结合起来。

《企业网络化管理概论》一书是历史发展和群体智慧的产物，我们能过团队的力量努力使本书具有以下特点：第一，本书广泛及企业的经营战略、组织、营销、财务、物流和供应链、人力资源、研发等诸多企业管理领域，在少量涉及传统内容基础上重点论述了这些领域的最新发展。

第二，本书主要以网络经济时代企业管理发展方向为研究生线。

第三，本书在写作方式上注重研究导向，同时注重把企业网络化管理与当代企业（包括我国企业）的实践相结合。

第四，本书适合于经济管理类本科生以及从事经济管理工作人员作参考书或教材使用。

因此，在写作过程中假定读者对经济管理的基础已有了较好的掌握，重点放在企业管理的创新研究方面。

## <<企业网络化管理>>

### 书籍目录

第一章 企业网络化管理概述 第一节 网络经济的特点 第二节 网络时代的企业 第三节 网络经济对企业管理的影响 第四节 企业管理变革的新模式第二章 企业网络化经营 第一节 网络对企业经营环境的影响 第二节 网络化经营的意义 第三节 网络化经营的基本模式第三章 网络化企业的战略管理 第一节 网络环境下企业战略和商务模式 第二节 网络环境下企业竞争环境分析 第三节 网络环境下企业如何获取竞争优势 第四节 网络环境下企业战略的制定和实施第四章 网络化企业的组织设计 第一节 企业组织概述 第二节 网络化企业的组织结构 第三节 网络企业运行基础 第四节 知识管理第五章 网络环境下的企业技术创新 第一节 技术创新基本理论 第二节 技术创新管理过程 第三节 技术创新的系统集成网络模型第六章 网络化企业的人力资本管理 第一节 人事管理到人力资本管理的发展 第二节 人力资本理论概述 第三节 网络在人力资本管理中的应用第七章 网络环境下的营销模式——网络营销 第一节 网络营销概述 第二节 网络营销战备管理 第三节 网络营销的一般策略第八章 网络环境下的客户关系管理 第一节 网络环境下的客户关系管理概述 第二节 网络环境下的客户关系管理应用 第三节 网络环境下客户关系管理系统的设计与建设重点第九章 网络环境下的企业应链管理 第一节 供应链管理 第二节 网络环境下企业供应链管理的实现第十章 网络财务管理 第一节 网络财务管理的概念和特征 第二节 网络财务解决方案 第三节 网络财务软件第十一章 网络企业文化 第一节 企业文化的概念和功能 第二节 网络企业文化的特征 第三节 网络企业文化的培育

<<企业网络化管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>