

<<广告排版大揭秘>>

图书基本信息

书名：<<广告排版大揭秘>>

13位ISBN编号：9787536245617

10位ISBN编号：7536245610

出版时间：2011-4

出版时间：岭南美术出版社

作者：[新加坡]Henry Lim 林典民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告排版大揭秘>>

### 作者简介

林典民來自新加坡。

他曾就職與萊佛士設計學院，擔任平面設計講師，並兼任視覺傳播系主任，管理平面設計和多媒體設計系。

在擔任設計講師之前，他先後在多家知名出版社和廣告公司擔任藝術總監。

他畢業於澳大利亞墨爾本的皇家墨爾本理工大學。

Henry Lim Tien Meng Comes From Singapore. Presently, He was working at Raffles Design Institute, as Graphic Design lecturer and Visual Communication Director, Supervising both Graphic Design and Multi-media Departments. Before working as a design lecturer, he has been working at various famous publishing and advertising firms as an art director.

## <<广告排版大揭秘>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>