

<<自我推介版面设计>>

图书基本信息

书名：<<自我推介版面设计>>

13位ISBN编号：9787536236479

10位ISBN编号：7536236476

出版时间：2007-6

出版时间：岭南美术

作者：本社

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<自我推介版面设计>>

内容概要

《自我推介版面设计》从自我发现与自我设计、自我推介的组成部分、锁定目标与职场界定、自我推介的版面设计、选用纸张与特色制作、自我推介的类型举例、自我推介的网上传递、富于实战的成功招数这八个方面详尽地介绍自我推介的设计与制作以及应聘职场的解决之道，从中你能找到优化创意的方法，学会如何对不同类型的公司、招聘方使出奇招怪招，同时，你也可从中了解具有丰富经验的设计者是如何说服招聘方，并与之沟通，以便顺利达到应聘目的的。

<<自我推介版面设计>>

书籍目录

第一章 自我发现与自我设计第一节 自我关爱第二节 自我激发第三节 自我修塑第四节 自我实现第二章 自我推介的组成部分第一节 个人简历第二节 个人形象第三节 技能展示第四节 谋求职位第五节 作品呈现第六节 荣誉奖励第七节 业余爱好第八节 联系方式第三章 锁定目标与职场界定第一节 直击目标第二节 彰显个性第三节 发挥优势第四节 价值界定第四章 自我推介的版面设计第一节 巧设标题第二节 个性用字第三节 字距行距第四节 线形线框第五节 图形影像第六节 色彩色调第七节 黑白层次第八节 空间布局第五章 选用纸张与特色制作第一节 挑选纸类第二节 打印技巧第三节 结构造型第四节 特色制作第六章 自我推介的类型举例第一节 突出成就型第二节 简明直陈型第三节 驾驭机遇型第四节 关键用词型第五节 功能智巧型第六节 敢于创新型第七节 诙谐调侃型第八节 主推作品型第九节 伯乐举荐型第十节 先抑后扬型第十一节 大智若愚型第十二节 随机应变型第十三节 大度乐观型第十四节 幽默风趣型第十五节 专业职位型第十六节 借梯上楼型第十七节 自抬身价型第十八节 软磨硬泡型第十九节 取长补短型第二十节 凤尾鸡头型第二十一节 轻松愉快型第二十二节 勤学苦干型第二十三节 投石问路型第二十四节 游刃有余型第二十五节 任意歪解型第二十六节 望文生义型第二十七节 连续投寄型第二十八节 抛砖引玉型第二十九节 量体裁衣型第三十节 自我解嘲型第三十一节 善于沟通型第三十二节 自我标志型第七章 自我推介的网上传递第一节 网上传递之优势第二节 网上传递之劣势第八章 富于实战的成功招数

<<自我推介版面设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>