

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787536134997

10位ISBN编号：7536134991

出版时间：2005-8

出版时间：广东高等教育出版社

作者：赵艳俐 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品学基础>>

### 内容概要

《商品学基础》针对高职高专教育人才培养规格，以适应社会需要为目标以培养技术应用能力为主线，设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案，并结合新近颁发的《国家职业标准》所规定的营销师职业应具备的广告知识与能力的要求，构建课程内容体系，尽可能做到是“必需，够用，实用”。

《商品学基础》分为12章内容包括商品基础知识、典型商品知识、商品养护知识和商品环保知识等。

《商品学基础》内容丰富，通俗易懂，既注意吸收了商品学研究的最新成果，又安排了足够的实操实训内容，是高职高专市场营销专业教材或其他经贸类专业学生学习和掌握商品知识的专业教材，还可作为企业员在职培训的教材或参考书。

## &lt;&lt;商品学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 概述

- 1.1 商品学的研究对象和内容
  - 1.1.1 商品学的研究对象
  - 1.1.2 商品学的主要内容
- 1.2 商品学的产生与发展
- 1.3 商品学的研究任务
  - 1.3.1 研究商品的有用性和适用性
  - 1.3.2 研究商品的科学系统分类
  - 1.3.3 研究商品质量监督与管理
  - 1.3.4 研究商品售后服务
  - 1.3.5 研究商品生产与环境保护的关系问题
- 1.4 商品学研究方法
  - 1.4.1 科学实验法
  - 1.4.2 现场实验法
  - 1.4.3 技术指标法
  - 1.4.4 社会调查法
  - 1.4.5 对比分析法

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

## 第2章 商品的分类

- 2.1 商品分类的概念与原则
  - 2.1.1 商品分类的概念
  - 2.1.2 商品分类的原则
  - 2.1.3 商品分类的作用
- 2.2 商品分类标志与分类方法
  - 2.2.1 选择商品分类标志的原则
  - 2.2.2 常用的商品分类标志
  - 2.2.3 商品分类的基本方法
- 2.3 商品编码与编码方法
- 2.4 商品条形码
  - 2.4.1 条码及其基本结构
  - 2.4.2 商品条码编制过程
- 2.5 常见的商品目录和商品分类体系

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

## 第3章 商品质量

- 3.1 质量与商品质量
  - 3.1.1 商品质量的概念
  - 3.1.2 商品质量的特性
  - 3.1.3 商品质量的度量与评价
  - 3.1.4 保证和提高商品质量的意义

## <<商品学基础>>

- 3.2 影响商品质量的因素
  - 3.2.1 影响工业产品质量的因素
  - 3.2.2 影响农产品质量的因素
  - 3.2.3 流通过程对商品质量的影响
  - 3.2.4 假冒伪劣商品及其特征
- 3.3 商业企业的质量管理
  - 3.3.1 产品质量责任
  - 3.3.2 质量管理及is09000系列标准

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

- 第4章 商品标准
  - 第5章 质量监督、质量认证和消费者保护
  - 第6章 工业品商品特性
  - 第7章 纺织、服装特性
  - 第8章 食品商品特性
  - 第9章 商品检验
  - 第10章 商品包装
  - 第11章 商品科学养护
  - 第12章 商品、资源和环境
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>