

<<华语电影2007>>

图书基本信息

书名：<<华语电影2007>>

13位ISBN编号：9787536053397

10位ISBN编号：7536053398

出版时间：2008-5

出版时间：花城出版社

作者：曾彦斌 主编

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<华语电影2007>>

### 内容概要

华语电影传媒大奖。

是由《南方都市报》于2000年发起、主办的电影评奖活动。

联合全国多家有影响力的媒体，是国内唯一将内地、香港、台湾三地公映的华语片进行共同评选的电影奖项。

它以“深度开掘、锐意进取”作为评选宗旨，目的在于为华语电影文化架设一个独立健康、视野开阔的平台。

该奖项由来自两岸三地的知名电影文化工作者共同参与评审，香港资深电影文化工作者舒琪多年担任该奖评审团主席，贾樟柯担任过第三届内地评审团主席，香港资深电影人、金像奖现任主席文隽先生曾担任该奖顾问。

华语电影传媒大奖坚持走专业路线和民间路线相结合的评选模式，以评委的独立性、权威性和优质媒体独到的专业眼光，正逐渐在华语电影界确立广泛的影响力。

《华语电影2007》，是继《华语电影2006》之后由华语电影传媒大奖主持编辑的第三本年度华语电影评论集。

书中梳理回顾了2007年两岸三地华语电影的创作和市场状况，并对四十余部华语电影，尤其是在艺术或市场上有着重要影响的影片。

进行了全面、深入、专业的评论。

作者大都为华语电影传媒大奖历年来的评审，集合了两岸三地影评界的中坚力量。

书末附有第六届华语电影传媒大奖的评审全记录，可供专业人士和影迷参考。

## &lt;&lt;华语电影2007&gt;&gt;

## 书籍目录

序：电影，凝聚时光一、内地单元 话题篇：喧哗及其所埋葬的中国电影 行业篇：2007中国电影  
 “盛世危言” 年度影响 《太阳照常升起》 《姨妈的后现代生活》 《图雅的婚事》  
 《苹果》 《集结号》 《盲山》 《十三棵泡桐》 《吴清源》 一种关注 《爱情的  
 牙齿》 《宝葫芦的秘密》 《公园》 《光荣的愤怒》 《红色康拜因》 《落叶归根  
 》 《箱子》 《夜。  
 上海》二、香港单元 话题篇：2007香港电影回顾 行业篇：2007香港电影成绩 年度影响 《投  
 名状》 《门徒》 《铁三角》 《神探》 《戏王之王》 《出埃及记》 一种关注  
 《C+侦探》 《导火线》 《跟踪》 《老港正传》 《每当变幻时》 《明明》  
 《男儿本色》 《女人·本色》 《生日快乐》 《性工作者十日谈》三、台湾单元 话题篇  
 ：台湾电影：二三事 行业篇：为2007年的台湾电影算算帐 话题之作 《色戒》 《不能说的  
 ·秘密》 《黑眼圈》 《刺青》 《练习曲》 《最遥远的距离》 《六号出口》  
 《爱丽丝的镜子》 《天堂口》 《战·鼓》 后记：立春附录1 第八届华语电影传媒大奖评审团  
 名单及评审规则附录2 第八届华语电影传媒大奖第二阶段评审记录附录3 第八届华语电影传媒大奖终  
 审阶段评审记录附录4 历届华语电影传媒大奖获奖名单附录5 2007年内地/香港/台湾华语电影票房十大

## 章节摘录

插图：一、内地单元话题篇喧哗及其所埋葬的中国电影老晃2007年，对绝大多数中国导演来讲，合理控制成本和追求个性风格这对天然矛盾，依然是阻碍他们事业发展的死穴。

预算永远不够，票房永远低于期待，没有任何渠道获得额外经济补偿的那些年轻导演们，注定要继续在生死线上徘徊挣扎。

哀其不幸、怒其不争的舆论和民声，也仍旧保持着隔岸观火的标准姿态，将市场化和国家化的悖论同时压在天平两侧，并坐等奇迹出现。

2006年的《疯狂的石头》并没有带来投资环境的根本性变化，虽然它确实是低成本电影获利的一种可能性参照，随后蜂拥而至的效仿者也大都不遗余力，但“疯狂”黑马电影遍地开花的热闹场面却并没有如期出现，多数低成本电影的实践者仍然在朝不同的方向摸着石头过河，或者搬起石头砸自己和别人的脚，至于那些背景深厚的大制作，则纷纷以各自的华丽之姿向着不可思议的深渊和漩涡跌落。

政治正确是永不破碎的坚冰，在此前提之下，“昆汀模式”（编者注：昆汀即美国导演Quentin T. Tarantino，其所导演的电影善于借鉴多种电影手法，把暴力娱乐化）难以成为突破的捷径，性和暴力这对现代电影的迷人利器仍然受到最严厉的制约，不过，在种种严峻现实之下，2007年毕竟诞生了几部“前所未有”的新颖作品：《铁三角》的肆意妄为堪称惊艳，《太阳照常升起》则在一片唏嘘中冉冉升起，《集结号》在冯小刚导演漫长的世俗履历中绝非庸俗一笔，而李安的《色戒》，虽然在黄纪苏等人借题发挥的长篇檄文中被扣上历史罪人的骇人高帽。

## &lt;&lt;华语电影2007&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

老晃：2007年，对绝大多数中国导演来讲，合理控制成本和追求个性风格这蚶天然矛盾，依然是阻碍他们事业发展的死穴。

预算永远不够，票房永远低于期待，没有任何渠道获得额外经济补偿的那些年轻导演们。注定要继续在生死线上徘徊挣扎。

关雅荻：在过去四年里，中国电影市场每年30%巨幅增长的态势。其实是跟过去四年中国总体过热的经济发展形成了默契的同步关系，电影产业的大踏步前进是产业改革和众多外力影响的必然，但由于产品内容（国产片）跟市场接轨的速度远远落后于产业发展势头，所以具体到国产片市场份额上。

可能将会面临比过去几年更大的危机和市场挑战。

朗天：假如不想用“无尽惊奇”来形容这一年的港片，用“非常突然”或许不错。求变，因而多变。

多变，因而即使水平极度参差，影响整体成绩表现，很多作品谈不上惊喜，也会令你感到一种亟欲向前走的动力；起码不至于像往年那样，角色不是“无能男”（吴彦祖和古天乐饰演的众多角色）。便是“古墓女”（以《长恨歌》的王琦瑶为代表），影片调子于不安之中，便是浮躁、浮躁，再浮躁。

黄国兆：表面上看，去年香港制作的电影数量似乎再创新低，全年得以公映的港产片仅为50部，相对于2006年的51部，其实相差只一部之微。

但若非《色戒》被归入为“非港产片”，整体制作数量可说维持不变。

换句话说，香港电影工业减产的势头的确已然喘定。

焦雄屏：时代在变-电影也在变，大陆港台汇为一体已成趋势，有些香港人仍在怀念纯种港片的速度和百无禁忌，有些台湾人仍在坚持意识形态挂帅。

当“生存”变成唯一的命题时，有些倾向便得面临考验。

台湾立委选举，民进党一败涂地，便是老百姓投了“生存”一票，台湾电影也因此有了新契机。

梁良：2007年前十名的卖座台湾电影（占上映总数量的一半）。

其台北市票房全部超过百万，十分难得。

回顾在四年前，《杀人计划》仅凭101万元就已成为2003年度的台湾电影卖座冠军，反映出观众对本土电影的关注和捧场的确已有迅速回温之势。

<<华语电影2007>>

编辑推荐

《华语电影2007》由广东省出版集团，花城出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>