

<<2005文化中国>>

图书基本信息

书名：<<2005文化中国>>

13位ISBN编号：9787536046801

10位ISBN编号：7536046804

出版时间：2006-1

出版时间：花城出版社

作者：张柠

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

21世纪的中国步入了一个新的历史时期。

经济飞速发展，生活日新月异，文化相互交融，轰然滚动于中华大地的改革潮流，为世界提供了一部形象而具体、切实而生动、深刻而复杂的中国经济文化新形态的“当代史”。

面对这一异彩纷呈、气象万千的社会图景，人们迫切地想知道，中国到底发生着什么、蕴涵着什么、思考着什么、张扬着什么，而这一切又对中国乃至世界的未来意味着什么，并产生什么样的影响。

鉴于此，我们广东省出版集团精心策划、组织出版了这套“年度中国读本系列”。

“年度中国读本系列”，以年度划分历史跨度，将该年度中国在人文、教育、经济、科技、文化等领域的重要文本、重大事件、热门话题、争论链接和专家点评，汇集成《人文中国》《教育中国》《科技中国》《经济中国》《文化中国》等系列图书。

旨在以全球背景、本土品格，多视角、多层次地展示该年度的中国亮点，审视该年度的中国问题，年终盘点成书，次年年初与读者见面。

我们力求做到：把零乱的历史感受、历史观察和历史经验，加以抽绎、剪裁和凝练，用敏锐的眼光、透彻的见解、多维的视角，汇合、迭映、传导出该年度中国历史、文化、社会、时代的心理信息、经济信息、文化信息、科技信息、教育信息。

我们着力体现：图书性与杂志性糅合，新闻性与文献性互补，思想性与可读性统一；文本图片、背景链接、精当评点，并溅思想火花，引申思维灵感；大社会中的小事件、小细节中的大问题，大中寓小，小中见大。

不求面面俱到，但求点中要害，以凸显富于冲击力和辐射力的文化张力。

<<2005文化中国>>

书籍目录

序言：文化商品的流通和“意义”生产2005文化事件及其论争2005图书市场2005青春文学2005“超级女声”2005流行音乐2005电视娱乐节目2005电影2005电视剧2005博客风潮2005生活时尚附录：2005文学创作和文学期刊

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>