

<<赚钱新门路>>

图书基本信息

书名：<<赚钱新门路>>

13位ISBN编号：9787536042056

10位ISBN编号：7536042051

出版时间：2004-4-1

出版时间：花城出版社

作者：周琪,周晖

页数：336

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赚钱新门路>>

内容概要

色情、隐私、赌博，道德领域的禁区，在金钱世界是不存在的。

只要能带来大反大把的钞票，它们都是可贩卖的商品。

当然，前提是合法。

至于球星、歌星、小说、电影、网络、游戏等等等，就更不在话下了。

拉链、玩具、口香糖、剃须刀.....这些看似不起眼的小玩意儿，也能成就庞大的商业帝国。

商海无常！

今天居于巅峰，明天就可能跌入深谷。

擅长商海，靠时运，更靠智慧。

不管科幻小说，还是虚拟空间，都能带来滚滚财源，令人不得不佩服“新经济”的巨大魔力。

<<赚钱新门路>>

书籍目录

一、创富无禁 性·美元·录像带 百无禁忌“真人秀” 滚石，一台惊人的造钱机器 摇滚，走在叛逆的大路上 滚石，滚石，我爱你 《花花公子》，花花时代 奥斯卡经济 好莱坞将毁于加拿大？好莱坞：花别人的钱就是爽 拍电影难，找钱更难 是什么使麦当娜成为麦当娜 体坛巨星迈向巨富之路 疯狂足彩 二、点石能成全 她创造了芭比娃娃 十个不可不知的卡通形象 芭比：一个商业奇迹 口香糖的前世今生 三、风水轮流转 四、魔力新经济

<<赚钱新门路>>

章节摘录

书摘 明星得奖有人弹冠相庆，见不到明星的影迷，照样可以自娱自乐。

全美各地有数百个“奥斯卡之夜”的庆祝活动，有些模仿奥斯卡，红地毯、名人亮相等一应俱全。

综合那些正规的和不太正规的，总开销大概在700万左右。

外围效益举行奥斯卡的柯达剧院坐落在好莱坞市的一家商城内，这一带的知名度便大增，据称从2002年首次举办奥斯卡后，该商场的收益及房地产的价值增加了5%，这个数字是500万。

奥斯卡是全美国收视率第二的节目，仅次于每年1月底的超级杯橄榄球赛，预计有4200万电视观众。保守估计当晚外出就餐的人数会下跌5%，使得全美餐馆损失6000万美元的营业额。

但是，美国人外出就餐的费用有一半花在快餐、皮萨等外卖上。

而奥斯卡当晚的外卖生意会异常红火，起码比平时多500万。

假设10%的电视观众因此去超市购买啤酒、饮料、速食、小吃，每人平均花费20元，那就是8000万。

所有食品费用一减一加，总数还是多出2500万。

奥斯卡跟精彩球赛一样，是刺激大屏幕彩电销售的良机。

调查显示，几家大型连锁家电商店在奥斯卡期间的销售额比平时增加10%。

即便考虑到多数消费者有没有奥斯卡迟早会买，把全美的电视销售增长率定为2%，每台价格取平均价3000美元，以每年430万台的数量、3月份微增2%，便是多卖7167台，为电视制造业贡献2150万元。

奥斯卡奖价值几何？

大家都知道，一部影片一旦在奥斯卡获奖，便身价百倍。

但这“百倍”到底是多少？粗略计算，提名大概值3000万美元；得奖值2000万。

确切地说，一部影片因为得到奥斯卡提名，可以在原先票房成绩的基础上，增加3000万美元的影院收入，而一旦得奖，还可以再增加2000万美元。

当然，具体数字取决于很多别的因素，其中最关键的是影片本身的商业性及首映的时间。

影片本身的商业元素越重、首映离奥斯卡越远，奥斯卡的票房刺激作用便越小，如《角斗士》是一部非常商业化的作品，于2000年5月在美国首映，等到次年2月获奥斯卡提名时，它已经赚了影院收入的99.4%，提名后仅多赚了0.2%，得奖后也只再增加0.4%，使得北美票房总数达到1.88亿美元。

为什么？

原因很简单，想上电影院看此片的人差不多都已经看过了。

《莎翁情史》的命运则完全不同。

该片于1998年12月底上映，到次年2月获提名时，票房为3630万；提名后，票房翻了一倍多，又赚了3670万；3月底得大奖后，另增加了2700万。

换言之，该片60%的票房都跟它受到奥斯卡青睐直接相关。

由此可见，观众面窄、艺术性强的文艺片最易受惠于奥斯卡的光芒。

在2002年，奥斯卡的福星重点惠顾两部影片，一是《高斯福特庄园》，这是一部描写1932年英国某贵族庄园谋杀案的精致之作，提名前票房为2200万；另一部是《不伦之恋》，这部刻画一对知识分子夫妇突然面对丧子的家庭剧在提名前有1900万美元的票房。

据洛杉矶美国电影行会的负责人透露，这两部作品的票房成绩在提名后一两个月里起码翻了一番。

好莱坞将毁于加拿大？一位加拿大官员在好莱坞招商会上叫喊：“过来吧。

你一踩过边境，你们的一块钱就变成了一块五！”正当全世界反感好莱坞的人们，纷纷声讨、抗议美国电影的文化侵略时，加拿大政府却在“静悄悄”地实施着对好莱坞釜底抽薪的产业政策——加拿大联邦政府及地方政府通过各种优惠政策，把越来越多的美国电影电视摄制组吸引到自己的地盘里。你在电影中看到的纽约街景，很可能是在多伦多或温哥华拍摄的，甚至连成龙当年的《红番区》都是在温哥华取的外景，只是该片做得不太巧妙，纽约观众一看便乐了：“瞧，咱们纽约背景上居然长出了雪山。

”来自邻国的呼唤 加拿大最初吸引它的南国邻邦北上拍电影，其动机跟德国等欧洲国家差不多，即通过美国电影宣传自己，因此它提出种种条件，比如影片必须涉及加拿大题材、使用加拿大主创人员

<<赚钱新门路>>

、促进加拿大文化，等等。

但加拿大政府逐渐发现，好莱坞大批人马在加国土地上“横行”带来的最大好处不是这些，而是他们在当地留下的遍地美元。

一个好莱坞大片的摄制组动辄几百人，甚至上千人，他们在外景地的花费非常之大，光是吃住行就是天文数字，加上场地和设备的租用、临时人员的招聘，对当地经济的直接“贡献”就每天高达数10万美元。

比如《魔戒》剧组在新西兰，光是每天喝掉的咖啡就多得吓人。

更重要的是，这笔钱有滚雪球效应，能像旅游业那样推动当地的餐饮、旅馆等服务业，实际经济效益一般是剧组花费的几倍。

真可谓商机无限啊。

而对美国剧组来说，将“大部队”拉到加拿大，也是颇为划算的，因为加拿大给予美国剧组的好处是双重的：一是它的货币不如美元值钱，因此美国人去那里觉得什么都比美国便宜。

正如一位加拿大官员在好莱坞招商会上叫喊的：“过来吧。

你一踩过边境，你的一块钱就变成了一块五。

”第二是税收减免(tax credit)。

减税率中有联邦政府的一部分(劳工费用的减税率是11%)，而且每个地方政府还可以自行增加，比如温哥华所在的BC省就同时给予20.9/6的减税优惠，使得总优惠达到31%。

无疑，这是一个双赢的局面。

加拿大不断改善其“投资”环境，比如以前减税的手续需要两年才能办完，现在他们答应在6个星期中办理85%的减税额；大力兴建电影摄制棚，把原本关闭废弃的空军基地和停机库改装成拍摄基地；

加拿大各地官员还经常去好莱坞“招商”，每次都能带回几部影片或电视片的摄制项目。

仅是多伦多一地，一年就能从好莱坞揽过来13亿美元的剧组资金。

美国人北上拍片之风，造成产业基地的大转移和资金的大流动。

在2001年公映的美国电影中，在美国本国拍摄的影片总成本约32.4亿美元，呈下降趋势；而在加拿大拍摄的影片却越来越多，总成本已上升到10亿多美元。

换言之，加拿大已成为1/4的好莱坞。

而预算在1000~5000万美元的大制作更有一心向北的趋势，光在2001年在加国拍摄的总成本便增加了141%，达到7.5亿美元。

……

<<赚钱新门路>>

媒体关注与评论

内容提要温瑞安是当代港台文坛上的一个怪才，著作之丰，已愈百部，其中尤以武侠小说称著，不过诸位现在看到的这部小说集，并非武侠，而是形式独特的现代小说。

《恶人勿看》收短篇小说二十三篇，内容主要描写当代香港、台湾社会中的各种人际关系。在温情脉脉的感情外衣下，人与人之间是如何的尔虞我诈、为利忘义，为达到目的不择手段，都在这一个个故事中反映出来。

《喝酒止咳的女子》收短篇小说三十九篇，内容主要描写当代香港、台湾社会中各阶层的女性，以及与她们有着各种不同关系的男人们，从他们各种纠缠不清的纠葛中，刻画各阶层人物的面貌与内心，各种光怪陆离现象如浮世绘。

《一小时放纵》收短篇小说二十三篇，也是描写香港、台湾社会各式各样的人与人之间的关系，但侧重点不在男女之间的情爱，而在社会的严酷性以及人为求生存发展所选择的各种应变手段。小说中的主角古今中外人物皆有，情节曲折、文笔谲异，构成十一种各不相同的形式，这在现当代小说中甚‘勿少见。

这就是“温瑞安言情小说系列”。

名为“言情”，但“情”的重点不在风月，而在社会重压下的各种人际关系。

描写选美黑暗、商场险恶、人情冷暖、艺员绯闻、勾心斗角等等，读来惊心动魄。

作者有意打破传统小说的叙事方式，手法变幻，故事更是曲折离奇，不时令人拍案叫绝。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>