

<<日本企业的海外战略>>

图书基本信息

书名：<<日本企业的海外战略>>

13位ISBN编号：9787536027763

10位ISBN编号：7536027761

出版时间：1998-12-1

出版时间：花城出版社

作者：石井昌司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本企业的海外战略>>

### 内容概要

本书写作期间，正值因广场协议之后的日元升值导致日本的直接投资盛极一时的80年代后半期，其后进入90年代，日本企业在进一步扩展全球性业务的同时，出现很大的变化。所以，以下对全球化进一步发展及其后的变化等略加描述，权作本书中文版的序。

## <<日本企业的海外战略>>

### 书籍目录

- 第一章 最近我国海外投资的动向和展望，
- 第二章 日本企业的全球化战略
- 第三章 电子、电机产业开展的国际分工——以亚洲为例。
  
- 第四章 汽车产业的现代化战略——以北美为例
- 第五章 全球信息通讯网络的形成。
  
- 第六章 投资摩擦。

<<日本企业的海外战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>