

<<日本企业的海外经营之道>>

图书基本信息

书名：<<日本企业的海外经营之道>>

13位ISBN编号：9787536027459

10位ISBN编号：7536027451

出版时间：1998-12

出版时间：花城出版社

作者：小林规威

页数：495

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本企业的海外经营之道>>

内容概要

本研究在推进过程中得到了众多机构及众多人士的充满热情的理解和协助，现在终于完成了研究的基础阶段，并且成果已经问世。

笔者真切地希望在众多人士的分析的基础上，努力做出的总结真正正确地理解了各位研究协作人员的总图。

而且，笔者认为：如果本人在此书执笔过程中所做的努力能够为今后日本的国际化企业在期望实现“健全“且”在全世界通用“的国际化进程中提供某种建设性意见的话。

<<日本企业的海外经营之道>>

作者简介

小林规威，1953年毕业于哈佛大学国际法、国际关系系，1954年毕业于庆应义塾大学法学系法律专业，1973年为庆应义塾大学商贸学院教授、商学博士。

1980-1983年荣任庆应义塾大学商贸院校长。

曾任庆应义塾大学研究生院经营管理研究科教授、日本大学法学系讲师，现为庆应义塾大学

<<日本企业的海外经营之道>>

书籍目录

序章 研究的沿革与方法 第1节 研究的沿革 1、研究的方向与目标 2、研究的视角 第2节 研究对象的定义和选定 1、研究对象的定义 2、研究对象的选择第1编 日本的国际化企业 第1章 经营者意识与管理中体现出的国际化实态 第1节 日本国际化企业测评——调查对象企业的分析 第2节 日本经营者的国际化意识提要 第3节 计划与意思决定之所在 第4节 组织与管理提要 第5节 海外派遣要员的管理与接纳国人材的录用 第6节 生产、购置的后勤学——关于海外生产据点相互依存体制的思考 第2章 职能别领域反映出的国际化实态 第1节 日本国际化企业测评——调查对象企业的分析 第2节 市场营销战略决策中反映出的国际化实态 第3节 研究、开发中反映出的国际化实态 第4节 财务管理体制上反映出的国际化实态第2编 欧美的跨国企业 前言 第1章 欧美跨国企业经营者关于国际化的基本思路 第2章 欧美跨国企业反映出的现阶段国际化的情形 第1节 计划及意识的分析 第2节 组织与子公司的管理 第3节 人事管理方面的国际化实态 第4节 生产与购置——欧美跨国企业的后勤 第5节 市场营销的国际化实态 第6节 研究、开发的国际化实态 第7节 财务管理所体现出的国际化实态第3编 内、外国际化企业经营的比较——经营国际化程度的测定 第1章 日本与欧美的跨国企业经营的比较 第2章 内、外企业国际化程度的比较

<<日本企业的海外经营之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>