

<<古今印证佛药冯了性>>

图书基本信息

书名：<<古今印证佛药冯了性>>

13位ISBN编号：9787535956538

10位ISBN编号：753595653X

出版时间：2012-9

出版时间：广东科技出版社

作者：邬威尧

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<古今印证佛药冯了性>>

内容概要

邬威尧主编的《产业系列·岭南中医药文库：古今印证佛药冯了性·佛山冯了性药业有限公司发展史》分为七章共二十七节，编写素材主要来源于史籍记载、历史资料以及业界前辈的回忆录、相关人员的访谈记录等。

每节内容都尽可能地进行几方面的核实、校正，力求做到详尽、真实地记录佛山中成药业整个发展过程。

<<古今印证佛药冯了性>>

书籍目录

第一章 企业概况 第一节 佛山成药 全国领先——资产、人员、技术装备大阅兵 一、稳步发展的资产规模 二、园林式微景的厂区环境 三、研发为干、生产为面的人员结构 四、自主研发的技术装备 第二节 “识就冯了性，不识就误了命”——详解品牌 一、回望历史，寻找“冯了性”品牌基因 二、佛山老号，延而伸之——佛山中成药文化的正宗传承者 三、“冯了性”品牌的四个版本 第三节 佛山始创 正宗经典——药品家珍个个数 一、经典成药，源远流长 二、古方正药，经久不衰 三、老药新编，独树一帜

第二章 企业发展 第一节 追根溯源 寻宗觅祖 一、寻找昔日豆豉巷 二、变迁与跌宕 第二节 分分合合 三起三落 一、公私合营 “三厂二店”时期（1956—1957年） 二、实现大联合——佛山市联合制药厂到佛山市人民制药厂时期（1958—1971年） 三、复苏改造——佛山市制药一厂时期（1971—1999年） 附件一：就组建合资公司问题我们的一些意见 附件二：关于要求我厂搞内部股份制的转制试点的意见 附件三：关于对企业资产评估问题的请示 第三节 扬帆启程 一、双重考验：GMP改造与整厂搬迁结合（2000—2004年） 二、关键的一笔——记录GMP改造的转折性意义 三、继续前进，迎击挑战（2004年至今）

第三章 企业管理 第一节 历史性与现代化相结合的管理特色 一、企业管理发展历史中的扬弃 二、企业现代化管理的实践 第二节 演变完善之行政管理 一、行政体制变革：顺应时代要求 二、人力资源改革：确保人尽其才 三、企业基层建设：加强企业管理 第三节 内外兼修之生产管理 一、内功之技术管理：稳扎稳打，技术保证药效 二、外功之药品包装管理：或守或改，包装方便顾客 三、火候之生产调度管理：有理有序，调度决定效率 第四节 良心做药之质量管理 一、逐渐完备的质量监管及管理体系 二、GMP见证质量管理飞跃 第五节 机制灵活之经营管理 一、销售机制：多种方式促销售，灵活经营出效益 二、财务机制：灵活体制保利润，制度管理有明细 三、价格机制：国家政策来限制，自主定价要灵活 第六节 建维双行之品牌管理 一、古韵商标，增强品牌识别 二、以“老”作文，宣传品牌文化 三、“毒酒”打假，维护品牌信誉 四、搬迁传言，反塑品牌形象 附件一：广东省药品监督管理局文件 附件二：佛山冯了性药业有限公司特别敬告 附件三：“毒酒”事件时间一览表 附件四：打假照片 附件五：“三个一致、同一水平”宣传单张

第四章 企业文化 第一节 佛药底蕴 正宗传承 一、医药处方，一脉相传 二、传奇迭拓，文化积累 三、药典32载，扬我盛名 第二节 精神文化先行 一、企业宗旨：质量第一，造福人群 二、经营理念：制药以诚，精益求精 三、企业精神：勇于创新，勤于奉献 四、企业道德：经营诚信，制药凭良心 五、厂风：团结、民主、创新、进取 第三节 以文化人 以药救人 一、重现经典与传奇 二、品牌佳酿尽显文化底蕴 三、企业的社会责任 第四节 润物化雨 企业是家 一、经营有道，长盛永固 二、民主共治，共同富裕 三、大家都是一家人 附件一：药王庙传说 附件二：坚持“质量第一，造福人群”的办厂宗旨 附件三：培养“团结、民主、创新、进取”的厂风 附件四：1984年经职代会通过的“技术进步奖励条例方案” 附件五：评审“荣誉药工”条例 附件六：聘请技术顾问条例 附件七：历年技术进步奖汇总 附件八：当年技术进步奖中既具创新性又带来经济效益的突出项目简介

第五章 人物传记 第一节 闲话药师 一、悬壶济世——梁仲弘篇 二、开山辟路——冯了性篇 第二节 数风流 还看今朝 一、改革开放领头羊——罗仲利 二、丸之父——邬威尧 三、屡创奇迹的老药工陈浩森 附件一：历任厂长、书记、董事长 附件二：历任领导班子变动表 附件三：佛山市制药一厂1979—1999年解决职工住房一览表 附件四：勇于创新 乐于奉献

第六章 企业未来 第一节 思想引领未来 第二节 三类拳头产品打造优势 第三节 “专、精、特、新”指引发展 第四节 产业升级迎接挑战 第五节 立足佛药文化 做好企业转型

第七章 大事记 第一节 药铺时期（1956年以前） 一、新中国成立之前 二、新中国成立至1956年 第二节 药厂时期（1956—1999年） 一、1956—1970年 二、1971—1999年 第三节 药业有限公司时期（2000年至今） 一、2000—2003年 二、2004年至今

<<古今印证佛药冯了性>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>