

<<辨车其实很简单>>

图书基本信息

书名：<<辨车其实很简单>>

13位ISBN编号：9787535948892

10位ISBN编号：7535948898

出版时间：2009-6

出版时间：广东科技出版社

作者：谭行

页数：221

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<辨车其实很简单>>

前言

每款汽车的命名，都必须要有发音圆润和与地域文化契合，这样既能展现车子的特性，又能闪现品牌的光芒，就好比我们自己给孩子取名，既要容易上口，也要具有一定的内涵。

运用具有指向性的车名，可以向人们传达一种信息，它对汽车产品的营销以及产品的历史与文化的传承，作用是不可低估的。

如国产汽车的车名：吉利、红旗、解放、东风、跃进……不仅可以朗朗上口，而且都是吉祥的事物和良好的意愿；又如进口汽车的车名：千里马、美洲豹、捷豹、飞度……汽车既要有响亮的车名，还要有代表和传承其产品的历史和文化特征的标志——车标，著名品牌汽车的车标是车子的灵魂，如我们都熟悉的奔驰车标，它以圆圈围住三叉星，喻义其在陆海空领域都具有全方位的机动性，同时也代表其在全球营销的发展势头；大众车标的3个V，表示大众公司的产品的理念——“ 必胜—必胜—必胜 ”；奥迪车标的4环，使人们追溯该公司的历史——它是由奥迪、霍希、DKw和漫游者，这4家公司合并结盟而成……世界著名品牌汽车的车标不下数百种，它们都包含了各公司的每种汽车的质量和历史文化的沉淀，通过车标，我们可以知道该车是哪个公司的产品，以及该车的性能、规格、质量和价值取向。

<<辨车其实很简单>>

内容概要

汽车产品型号，各生产厂家都是严格按国家标准规则编制的。

例如，1是代表载重车辆，2是代表越野车，3是代表自卸汽车……我们知道了编排的规则，就可以知道它是属于哪类型的车辆。

本书共分四大部分，分别详尽地向读者介绍了汽车的命名方式和世界部分著名品牌汽车车标的含义；我国汽车号牌的识别和各省市自治区民用车辆号牌、军警车辆号牌的编排；汽车识别代码的编排和著名汽车厂商车型的译名对照；乘用车和商用车的中英文对照等。

改革开放后，我国汽车制造业和物流业得到了飞速的发展。

几乎每年都有近百种新车型推出，我们在资料搜集、整理和撰写时，挂一漏万在所难免，我们谨希望此书能为广大汽车爱好者和机动车驾驶人提供简便快捷的辨别和认识汽车的方法，同时也可以成为交通管理部门的参考读物。

<<辨车其实很简单>>

书籍目录

第1章 世界著名车厂与车标 一、名车的命名方式 二、外国名车车标第2章 我国汽车号牌识别 一、号牌的改换和新机动车号牌说明 二、号牌牌面字符的含义 三、号牌的式样 四、车辆的分类 五、各省、自治区和直辖市简称及号牌编排 六、军警车辆号牌 七、港澳地区人出境车辆号牌 八、车辆号牌知识第3章 车辆识别代号码 一、国际标准汽车标牌组字代码编制规则 二、我国车辆类型和编号 三、我国汽车标牌型号综合实例 四、世界品牌汽车及我国已引进生产的车型第4章 汽车类型英汉对照 一、乘用车 二、商用车

<<辨车其实很简单>>

章节摘录

第1章 世界著名车厂与车标 一、名车的命名方式 1. 以公司创始人或借用名人的名字命名 “奔驰”其名称来源于该公司的两位创始人罗尔斯和罗伊斯。

他们与工程师哥特利普·戴姆勒和工匠卡尔·奔驰当时制成第一辆三轮汽车，命名为“戴姆勒—奔驰”（Daimler Benz），后来许多人简称“奔驰”牌。

又如“福特”，其名也来源该公司的创始人——亨特·福特（Ford）。

“‘雪佛兰”汽车，其名取自原雪佛兰公司创始人——路易·雪佛莱（Chevrolet）的姓氏，后来人们都称“雪佛兰”；“丰田”汽车，其名来源于该公司创始人丰田佐吉（Toyota）；“道奇”汽车，其名来源于该公司创始人道奇兄弟（Dodge）；“林肯”汽车，是借用名人的名字——林肯（美国第十二任总统）；“凯迪拉克”汽车，其名字是底特律市的创始者；“旁蒂克”汽车，其名字是著名的印第安酋长。

2. 以神话传说中的人物命名 美国通用公司，是借用希腊神话的名字；日本“富士”公司，是希腊神话传说的名字；“阿波罗”是太阳神（别克轿车）；“黛娜”是月亮神（丰田小型卡车）；“芙莉”是复仇女神（普利茅斯轿车）；“爱奥洛斯”是风神，即东风汽车的英语名；法国雷诺公司的“克里奥”其名来源于希腊神话。

“雷诺”是一位大力士，以此来命名的轿车当然寓意其马力强劲。

<<辨车其实很简单>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>