

<< 《管理学原理》王牌自考训练 >>

图书基本信息

书名：<< 《管理学原理》王牌自考训练 >>

13位ISBN编号：9787535931290

10位ISBN编号：7535931294

出版时间：2003-2-1

出版时间：广东科技出版社

作者：贺浪萍

页数：308

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << 《管理学原理》王牌自考训练 >>

### 内容概要

本书根据教学大纲，以全国高等教育自学考试指定教材《管理学原理》为蓝本，并参考有关著作，从规范和实用的角度编著而成。

本书共分3部分：

——“上编 分章重点知识网络”，按全国高等教育自学考试指定教材《管理学原理》自学考试大纲的要求，分章精辟地、实用地归纳出该课程的“基本名词”和“基本问题。”

——“中编 分章仿真试题及解答”，依据全国高等教育自学考试指定教材《管理学原理》统一考试的题型并参考有关同类考试试卷的内容，设计了“单项选择题”、“多项选择题”、“名词解释题”、“简答题”、“论述题”等5种题型共18套分章练习题

——“下编 综合仿真真试题及解答”，依据全国高等教育自学考试指定教材《管理学原理》统一考试的题型并参考有关同类考试试卷的内容，设计了9套规范化的“综合仿真试题”，以帮助学员更好地应试。

<< 《管理学原理》王牌自考训练 >>

作者简介

贺浪萍，男，1955年出生于湖南省长沙市。

先后毕业于湖南师范大学物理系，中国人民解放军国防科学技术大学教学与系统工程系湖南省体领导干部系统工程研究班。

华南师范大学哲学研究所管理哲学研究班。

出版图10部：《21世纪科学技术前沿知识100题》《“电大”全国

<< 《管理学原理》王牌自考训练 >>

书籍目录

上编 分章重点知识网络 第一章 管理和管理学 第二章 管理学的形成 第三章 现代管理理论及其展望 第四章 计划工作概述 第五章 计划工作的原理及目标管理 第六章 预测 第七章 决策 第八章 组织工作概述 第九章 组织结构的设计与运行 第十章 人员配备工作概述 第十一章 主管人员的选聘、考评和培训 第十二章 指导与领导工作概述 第十三章 沟通联络 第十四章 激励 第十五章 领导作风与方式 第十六章 控制工作概述 第十七章 控制工作的类型和原理 第十八章 控制的技术和方法

中编 分章仿真试题及解答 第一章 仿真试题 第二章 仿真试题 第三章 仿真试题 第四章 仿真试题 第五章 仿真试题 第六章 仿真试题 第七章 仿真试题 第八章 仿真试题 第九章 仿真试题 第十章 仿真试题 第十一章 仿真试题 第十二章 仿真试题 第十三章 仿真试题 第十四章 仿真试题 第十五章 仿真试题 第十六章 仿真试题 第十七章 仿真试题 第十八章 仿真试题

下编 综合仿真试题及解答 综合仿真试题一 综合仿真试题二 综合仿真试题三 综合仿真试题四 综合仿真试题五 综合仿真试题六 综合仿真试题七 综合仿真试题八 综合仿真试题九

<< 《管理学原理》 王牌自考训练 >>

章节摘录

1. A01——管理理论丛林 美国管理学家孔茨把管理理论的各个流派称之为“管理理论丛林”。

孔茨认为，这个“管理理论丛林”至少可以划分为10个学派。

2. B01——管理过程学派的基本观点。

管理过程学派的基本观点是：管理是一个过程，即让别人与自己去实现既定目标的过程；管理过程的职能有5个，即计划工作、组织工作、人员配备、指挥和控制；管理职能具有普遍性，即各级管理人员都执行着管理职能，但侧重点则因管理级别的不同而异；管理应具有灵活性，要因地制宜地灵活应用。

法约尔被认为是管理过程学派的创始人。

3. A02——社会合作学派 社会合作学派认为，人的相互关系就是一个社会系统，它是人们在意见、力量、愿望以及思想方面的一种合作关系。

社会学是社会合作学派的一个重要理论基础。

—社会合作学派的代表人物是巴纳德。

4. B02——从社会学角度提出企业中组织结合力概念的人 从社会学角度提出企业中组织结合力概念的人是贝克。

5. A03——经验或案例学派 经验或案例学派主张通过分析经验或案例来研究管理学问题。

他们认为，通过分析、比较和研究各种各样成功和失败的管理经验，就可以抽象出某些一般性的结论或原理，以利于学生和从事实际工作的管理人员理解管理原理，并使之学会有效地从事管理工作。

6. A04——人际关系行为学派 人际关系行为学派主张以人与人之间的关系为中心来研究管理问题。

人际关系行为学派的代表人物是：马斯洛(需求层次论)；赫茨伯格(动机保健理论)；布莱克和穆登(管理方格理论)。

7. A05——群体行为学派 群体行为学派关心的主要是一定群体中的人的行为，而不是一般的人际关系和个人行为，它以社会学、人类文化学、社会心理学为基础，而不是以个人心理学为基础。

群体行为学派的最早代表人物是梅奥。

群体行为学派的最早研究活动是霍桑试验。

8. B03——不成熟—成熟交替循环模式的提出者 20世纪50年代，克里斯·阿吉里斯提出不成熟—成熟交替循环模式。

9. A06——社会技术系统学派 社会技术系统学派的代表人物是特里斯特。

社会技术系统学派认为管理人员的主要任务是确保社会合作系统与技术系统的相互协调。

10. B04——决策理论学派的基本观点 决策理论学派的基本观点是：由于决策是管理人员的主要任务，因而应该集中研究决策问题，而管理又是以决策为特征的，所以应该围绕决策这个核心来形成管理理论。

决策理论学派的代表人物是西蒙。

11. A07——沟通(信息)中心学派 沟通(信息)中心学派主张把管理人员看成一个信息中心，并围绕这一概念来形成管理理论。

这一学派认为，管理人员的作用就是接收信息，贮存信息，以及传播信息，每一位管理人员的岗位犹如一台电话交换机。

沟通(信息)中心学派强调计算机技术在管理活动和决策中的应用，强调计算机科学同管理思想和行为的结合。

12. A08——数学学派 数学学派认为管理基本上是一种数学程序、概念、符号以及模型等的演算和推导。

13. A09——权变理论学派 权变理论学派认为在管理中要根据企业所处的内外条件随机应变，没有什么一成不变、普遍适用的“最好的”管理理论和方法。

<< 《管理学原理》王牌自考训练 >>

权变理论学派的代表人物是卢桑斯。

14. t105——管理与科学技术之间的关系 就管理与科学技术的关系来看，科学技术是第一生产力，是社会发展的原动力；管理为科学技术的充分发挥和进一步发展提供了保证，管理水平是与科学技术水平相适应的。

15. 1106——企业文化的3个层次 企业文化理论是20世纪70年代末80年代初提出来的。

企业文化的3个层次是： 表层的企业文化，如厂容厂貌、厂歌厂旗、产品形象、职工风貌； 中层的企业文化，如规章制度、组织机构； 深层的企业文化。 深层的企业文化是指沉淀于企业及职工心里的意识形态，它要受企业外部环境中诸因素的影响，并内化为企业的理想信念、道德规范、价值取向和行为准则。 在企业文化的3个层次中，深层的企业文化是最为稳固的、深刻的，因而也是最重要的，它从根本上支配企业及职工的行为倾向，并决定着中层的企业文化和表层的企业文化。

16. B07——未来管理理论的发展方向 未来管理理论的发展方向是： 对系统理论的重视； 现代组织结构的发展； 对组织中的人性、行为的研究； 对于变动或革新的管理日益注意。

17. B08——未来管理组织的发展 有人对未来管理组织的发展进行了预测，这些预测的要点是： 未来组织将面临波涛汹涌的变化，它们必须不断地进行改变和调整； 未来的组织将日益庞大和复杂，部门划分将会更细，各部门的专业化程度也将提高，将会有较高的独立性和自主性，并将作为一个独立的部门对外开放； 未来组织的层次将会有所减少； 未誉组织中各类成员的比例将会发生重大变化。

.....

媒体关注与评论

前言 《管理学原理》(主编杨文士、李晓光,中国财政经济出版社,1999年10月第3版)是全国高等教育自学考试指定教材。

课程“管理学原理”是高等教育自学考试经济管理类各专业的选修课,是为培养和检验自学应考者的企业管理的基础理论、基本知识和基本技能而设置的。

为了帮助广大读者更好地理解 and 掌握《管理学原理》的基本概念、基本原理和基本方法,笔者根据教学大纲,以及本人对该课程“管理学原理”授课多年的教学经验、教训和体会,总结学生在学习本课程过程中所提出的学习和应考方面的问题,参阅了其他有关著作,以全国高等教育自学考试指定教材《管理学原理》为蓝本,精心编写了本书。

本书撰写了“分章重点知识网络”部分,以帮助读者掌握全书主要内容;并从“规范化”和“实用性”的角度,依据全国高等教育自学考试指定教材《管理学原理》统一考试的题型并参考有关同类考试试卷的内容,撰写了“分章仿真试题及解答”,以供读者平常练习之用;还设计了“综合仿真试题及解答”,这些综合仿真试题对读者应考是很有指导意义的。

本书在正式出版前,已经在广州市几个教学点作为内部资料开始使用,并在使用过程中进行了修改、补充、完善。

因其对学生学习《管理学原理》具有较强的指导作用和较有力的帮助而深受学生欢迎。

本书的正式出版发行,应有利于提高参加自考考试者通过本课程考试的成功率。

“分章重点知识网络”部分的内容是根据全国高等教育自学考试指定教材《管理学原理》自学考试大纲的要求编写的,立足于帮助读者掌握该书的基本概念、基本理论和基本方法,具体形式是分章精辟地、实用地列出“基本名词”和“基本问题”。

“分章仿真试题及解答”部分的内容是依据全国高等教育自学考试指定教材《管理学原理》统一考试的题型并参考有关同类考试试卷的内容,设计了“单项选择题”、“多项选择题”、“名词解释题”、“简答题”、“论述题”等5种题型共18套分“章”练习题(并附参考答案)。

各类练习题力图解答方式规范、答案正确;所设计的习题,也力图覆盖全书教学大纲要求读者掌握的主要问题,并有限度地谋求一定的深度和难度,但没有去刻意制造难题,只希望通过这些练习题的训练,能使读者学习得更扎实、更有效。

“综合仿真试题及解答”部分的9套仿真试题的内容是按照由浅入深的顺序,旨在给读者提供一个全面自测的机会,用于考前自我了解学习效果。

但这并不是一种权威性的或标准化的试卷。

如果读者欲参加某个权威性的或标准化的考试,还应了解其具体要求和水平层次。

笔者在编著本书过程中,参阅了大量学术著作和教材,受益匪浅,在此谨致谢意。

本书是全国高等教育自学考试统一开设的课程“管理学原理”的第二本正式出版的学习辅导书,由于笔者水平所限,本书难免有错误和不足,敬请专家、读者不吝指教。

华南师范大学贺浪萍 2002年8月1日

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>