

<<店面手绘POP广告促销专家>>

图书基本信息

书名：<<店面手绘POP广告促销专家>>

13位ISBN编号：9787535766656

10位ISBN编号：753576665X

出版时间：2011-6

出版时间：湖南科技

作者：张波 编

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<店面手绘POP广告促销专家>>

### 内容概要

本书用简洁明了的语言，非常全面实用的介绍了店面手绘POP所必须掌握的全部技巧，并提供了大量手绘POP实例，适合相关从业人员和艺术类学生借鉴、选用。全书分为8个部分，分别是概述、工具介绍、店面手绘POP的色彩搭配、常用字体及书写技巧、店面手绘文案、手绘POP主标题参考、常用促销海报边框参考、常用促销海报参考。

## <<店面手绘POP广告促销专家>>

### 作者简介

张波，从事POP相关广告工作多年，热爱POP设计，已在湖南美术出版社出版POP相关书籍4本，并有后续出版跟进计划，有望打造出一个实用手工美术技巧板块。

## <<店面手绘POP广告促销专家>>

### 书籍目录

#### 概述

- 一、什么是店面手绘POP广告
- 二、店面手绘POP广告给商家带来的好处
- 三、如何利用好店面手绘POP广告
- 四、店面手绘POP广告的分类
- 五、店面手绘POP广告展示

#### 工具介绍

- 一、宽头马克笔
- 二、双头马克笔
- 三、水性马克笔
- 四、勾线笔
- 五、荧光板专用笔
- 六、荧光笔
- 七、彩色铅笔
- 八、美工刀
- 九、固体胶
- 十、修改液
- 十一、美工剪刀
- 十二、双面胶
- 十三、铅笔
- 十四、橡皮擦
- 十五、工具箱

#### 店面手绘POP的色彩搭配

- 一、色彩三要素
- 二、色彩应用
- 三、色彩特征
- 四、色彩心理

#### 常用字体及书写技巧

- 一、硬体字
- 二、软体字
- 三、标题字
- 四、数字
- 五、英文
- 六、说明文小字

#### 店面促销文案

- 一、广告语的修辞方法
- 二、广告语种类

#### 手绘POP主标题参考

- 一、节日主标题
- 二、其他主标题

#### 常用促销海报边框参考

#### 常用促销海报参考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>