

<<休闲农业与休闲农庄>>

图书基本信息

书名：<<休闲农业与休闲农庄>>

13位ISBN编号：9787535762948

10位ISBN编号：7535762948

出版时间：2010-11

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：李继承 等著

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲农业与休闲农庄>>

内容概要

《小康家园丛书 休闲农业与休闲农庄》系统地阐述了休闲农业的发展历程、概念、特点和功能，总结了我国内地目前休闲农业发展的模式和类型。对休闲农庄规划设计的理念、原则、内容和应注意的问题进行全面地阐述，并列举了许多的实例。

<<休闲农业与休闲农庄>>

书籍目录

第一篇 休闲农业第一章 休闲农业的由来和发展第一节 休闲农业发展历程一、国外休闲农业的发展二、我国台湾地区休闲农业的发展三、我国内地休闲农业的发展第二节 休闲农业的概念第三节 发展休闲农业的意义一、休闲农业的经济意义二、休闲农业的社会意义第二章 休闲农业的特点与功能第一节 休闲农业的特点一、生产生活的自然性二、持续发展的社会性第二节 休闲农业的功能一、经济功能二、社会和谐功能三、教育功能四、环保功能五、游憩功能六、文化传承功能第三章 休闲农业发展模式第一节 休闲农业主要模式一、农业观光型二、自然生态型三、民俗文化型四、农家乐体验型五、休闲度假型第二节 休闲农业发展趋势第四章 湖南省发展休闲农业的条件第一节 丰富多样的自然生态环境一、多种多样的地形地貌二、独具特色的水域风光三、多姿多变的气候条件四、丰富多彩的生物景观第二节 独具特色的乡村人文景观一、乡村田园景观二、乡村建筑景观三、乡村文化、民俗景观第三节 优越的区位交通条件第四节 广阔的客源市场第二篇 休闲农庄第一章 休闲农庄的规划设计第一节 休闲农庄规划设计的理念一、可持续发展的理念二、社区经营的理念三、因地制宜, 特色突出的理念四、坚持“农游”相结合的理念第二节 休闲农庄规划设计原则一、生态原则二、人本原则三、经济原则四、统一规划、分步实施、突出重点、合理布局、因地制宜原则五、坚持品牌提升与主题形象塑造原则六、投资主体多元化与资本积累原则第三节 休闲农庄规划设计需要具备的条件一、依托优美的自然环境资源二、良好的区位优势三、完善的基础设施四、鲜明的农庄特色五、合理的规模效应第四节 休闲农庄建筑设计应考虑和注重的的问题一、住宅发展方向及定位二、设计原则及指导思想三、农庄建筑的选址四、总平面布置五、建筑设计六、基础设施第五节 休闲农庄规划设计的内容一、区位分析二、基础资料收集及场地分析三、生态资源及环境评价四、休闲农庄发展方向及目标分析五、休闲农庄功能分区及布局六、交通组织七、竖向规划八、植物景观规划九、环境容量测算十、旅游配套服务设施规划十一、环境景观规划十二、休闲农庄景观建筑设计及风格控制第六节 休闲农庄产业规划一、种植业二、林业三、牧业四、淡水养殖业五、副业第七节 休闲农庄规划设计实例——长沙县“茶博园”规划一、区位及项目概况二、企业背景三、规划原则四、规划设计构思五、规划定位与目标六、规划布局七、游览路线八、道路交通组织九、竖向设计十、建筑风格十一、公共服务设施及管理用房十二、植物规划十三、管线综合十四、用地平衡表十五、经济技术指标十六、水利网的设置第二章 休闲农庄的经营第一节 休闲农庄经营理念第二节 休闲农庄目标定位第三节 休闲农庄产品设计第四节 休闲农庄营销策略一、重视口碑营销二、选择适当的体验营销策略三、大力发展多种营销渠道四、提供特色的旅游产品五、重视农庄形象宣传第五节 休闲农庄经营模式第六节 休闲农庄实例珠海“农科奇观”成都“五朵金花”浩博农庄大明山庄滴翠山庄百果园海天山庄地杰山庄绿色大地紫海香堤香草艺术庄园参考文献

<<休闲农业与休闲农庄>>

章节摘录

休闲农庄的经营应围绕“农”字做活农业，以体验“农”的氛围，参与“农”的生活，享受“农”的风情，感受“农”的文化，接受“农”的教育为内涵，精心打造原汁原味、返璞归真的大自然产品。

营造一种放松自我、无拘无束、无忧无虑、乐在其中的氛围，让消费者找到心灵的归宿，感受到家的温馨。

第二节 休闲农庄目标定位 目前，休闲农庄的类型划分尚无统一标准，各地大都是结合各自的主营项目和地方特色来划分和命名的。

根据休闲农庄的应用特点将其分为三类： 一是以生产农作物、园艺作物、花卉、茶等为主营项目，让游人参与生产、管理及收获等活动，并可欣赏、品尝、购买的园区为观光型休闲农庄。

二是把农业生产、农产品销售、旅游、休闲娱乐和园林结合起来的园区称为农业公园型休闲农庄。这类园在休闲、旅游、度假、食宿、购物（农产品）、会议、娱乐设施等方面比较完善，注重了人文资源和历史资源的开发，是一种综合性的休闲农庄。

三是既兼顾农业生产、农业科普教育，又兼顾园林和旅游的园区可称为教育型休闲农庄。其园内的植物类别及形态特征、造型特点等。

不仅能带给游园者以科技、科普知识教育，而且能展示科学技术就是生产力的实景；既能获得一定的经济效益，又能陶冶人们的性情，丰富人们的业余文化生活。

一般来说，休闲农庄定位为山野式农家乐别墅山庄，依托山水风光和地方风格，营造集观光、休闲、度假、健身于一体的食、宿、游、购就地配套的度假地。

个别有条件的农庄，远期经规范经营成规模后，可加盟旅游饭店，并作为小型景点进行开放。

如果休闲农庄的游客定位弹性较大，可以为三五知己聚会，或家庭式亲友度假，也可以作商贸洽谈会议、或散客接待的场所。

休闲农庄要有特色，没有特色的休闲农庄，难以在竞争激烈的市场中生存。

布局雷同，项目雷同，简单复制别人的项目或产品，似曾相识，大同小异，不过就是钓鱼、吃饭、打牌，而且还吃不到正宗的农家土菜，因此，自然缺乏市场号召力。

可从如下方面确立自身的特色：餐饮特色（就餐环境、原材料、饮食管理、新奇促销手段等）；游乐设施特色（探险运动、户外拓展、农事体验）等；景观特色（人文景观、自然景观）等。

休闲农庄本身自然环境比市内的宾馆、酒店好，餐饮做出特色是很有优势可循的。

吃自种的菜、自养的土鸡、自熏的腊肉，还可以吃到野味，既环保，又放心。

作为消费者，为何不再次光顾呢，休闲农庄一定要有特色、亮点或创意，这是其在竞争激烈的市场中赖以生存的妙招，是休闲农庄经营的点睛之笔。

第三节 休闲农庄产品设计 休闲农庄具有使游客深入体验乡村氛围和田园生活的功能，是体验经济的一种重要形式。

休闲农业与一般旅游产品相比突出的特点是高度参与性，游客可在农园或休闲农业区参与农业生产过程，亲自制作食品、礼品、艺术品，租赁农场自己经营管理。

根据爱好设计个性化的游憩活动，实践环境保护和绿色生活理念，开展农业知识科普和相关研究活动，这是休闲农业旅游产品及客源市场开发的优势之一。

因此，休闲农庄必须针对消费市场的新特点，增强互动参与性，创造性地开发出更加个性化、人性化、绿色化、高附加价值的体验式旅游产品，以满足体验经济时代的旅游消费需求。

.....

<<休闲农业与休闲农庄>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>