

<<现代旅游传播学>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游传播学>>

13位ISBN编号：9787535752048

10位ISBN编号：7535752047

出版时间：2008-4

出版时间：湖南科技出版社

作者：贺晖,熊健

页数：256

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代旅游传播学>>

### 内容概要

旅游是一项实践性很强的工作，同时，也是一门理论体系构建相对贫乏的学科。全书正是把旅游与传播紧密结合起来，从传播学的角度研究和探讨旅游工作，开创了一个崭新的研究领域，这既是对传播理论的新贡献，也是旅游研究的新成果。

书中从多个方面对旅游传播活动及其各种表现进行科学剖析，提出不少新见解，给人以启迪。整本书既有科学的构架，理论的深度，又有鲜活的案例，实践的总结，高度体现了一个实际工作者和一个理论研究者的完美结合。

无论是谋篇布局，还是立题分论，都分析细微，逻辑严密，材料丰富，实证有力。

一些看来较为抽象枯燥的问题，被娓娓道来，引人入胜。

这是一本耐看耐读，耐人深思的旅游传播研究和实践领域的好书。

## 作者简介

熊健，湖南师范学院中文系77级毕业，现任湖南省旅游局副局长。曾任行署研究室、体改委副主任，县委书记、行署副专员、副市长。市委常委、组织部长、省乡镇企业局副局长等职务。长期从事理论调研和基层领导工作，发表论文及调研文章近百篇、著有《农村庭院经济》一书；主持编辑《崛起的怀化》、《怀化千年自然灾害》等书2003年开始从事旅游调研和实际工作。

贺晖，湖南师范学院艺术系77级毕业，现为湖南师范大学新闻传播学院副教授、多年来。从事过大学音乐教育、电视台栏目制作人、主持人、主任编辑、大学新闻传播教育等工作曾发表多首创作歌曲、多篇传播学论文编导、制作过一批电视专题节目、其编导、创作的电视音乐片《山娃娃》和《山山水水侗乡情》分别获全国音乐电视节目金奖和银奖。

## <<现代旅游传播学>>

### 书籍目录

#### 绪论

- 第一节 旅游和旅游学
- 第二节 传播和传播学
- 第三节 旅游和传播的关系
- 第四节 旅游传播学

#### 第1章 旅游传播的性质、特点与功能

- 第一节 旅游传播的内涵
- 第二节 旅游传播的类型
- 第三节 旅游传播的特征
- 第四节 旅游传播的主要功能

#### 第2章 旅游传播的基本原理

- 第一节 旅游传播的动力
- 第二节 旅游传播的机制
- 第三节 旅游传播的模式
- 第四节 旅游传播的规律

#### 第3章 旅游传播的内容

- 第一节 旅游政策的传播
- 第二节 旅游信息的传播
- 第三节 旅游目的地形象传播
- 第四节 特定旅游事件的传播

#### 第4章 旅游传播的方式与技巧

- 第一节 探讨传播方式与技巧的意义
- 第二节 旅游传播方式的选择
- 第三节 旅游传播技巧的应用

#### 第5章 旅游传播的受众

- 第一节 旅游传播受众的角色
- 第二节 旅游传播受众的特点和类型
- 第三节 旅游传播受众的心理
- 第四节 旅游传播受众的选择机制

#### 第6章 旅游传播效果分析

- 第一节 关于传播效果的理论
- 第二节 影响旅游信息传播效果的因素
- 第三节 有效的旅游传播的实现

#### 第7章 旅游传播与文化发展

- 第一节 传播与文化
- 第二节 旅游传播与文化建设
- 第三节 旅游传播文化

#### 第8章 旅游传播策划

- 第一节 旅游传播策划概述
- 第二节 旅游传播策划的基本原则
- 第三节 旅游传播策划实施的步骤与方法

#### 第9章 旅游品牌的传播推广

- 第一节 旅游品牌的含义及特点
- 第二节 旅游品牌的功能
- 第三节 旅游品牌的传播推广

<<现代旅游传播学>>

第10章 旅游传播的发展趋势

第一节 信息社会时代的旅游传播

第二节 知识经济时代的旅游传播

第三节 我国旅游传播创新问题研究

第11章 旅游传播案例分析

第一节 旅游目的地形象传播

第二节 旅游节事活动的传播

第三节 旅游企业品牌形象传播

第四节 旅游政策法规传播

后记

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>