

<<蔬菜配送与超市经营>>

图书基本信息

书名：<<蔬菜配送与超市经营>>

13位ISBN编号：9787535746825

10位ISBN编号：7535746829

出版时间：2007-12

出版时间：湖南科技

作者：肖深根

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蔬菜配送与超市经营>>

内容概要

本书主要介绍了蔬菜配送中心的筹建、运营管理、蔬菜超市的筹建、蔬菜超市经营等内容，希望通过本丛书的出版，能使广大农民朋友打开新思路，学到新知识，掌握新技术，提高农业生产的综合效益，增加农民收入，早日实现全面建设小康社会的目标。

<<蔬菜配送与超市经营>>

书籍目录

一、蔬菜配送中心的筹建 (一) 配送中心的概念与类型 1. 配送中心的概念 2. 配送中心的类型 (二) 蔬菜配送中心的筹建 1. 可行性分析 2. 总体规划 3. 中心选址 4. 中心设备选择 5. 中心平面布局 6. 蔬菜配送中心的施工二、蔬菜配送中心的运营管理 (一) 蔬菜配送中心的组织管理 1. 蔬菜配送中心的组织结构 2. 蔬菜配送中心的岗位设置 (二) 蔬菜配送中心的订单 1. 订单接受的方式 2. 订单内容的确认 3. 订单的处理 (三) 蔬菜配送中心的集货 1. 组织货源 2. 储存货物 (四) 蔬菜配送中心的验收 1. 包装验收 2. 质量验收 3. 数量验收 4. 重量验收 (五) 蔬菜配送中心的仓储 1. 蔬菜商品的鲜度管理 2. 蔬菜商品的入库 3. 蔬菜商品的仓储条件 4. 蔬菜商品的出库 (六) 蔬菜商品的加工与包装 1. 蔬菜商品的加工 2. 蔬菜商品的包装 (七) 蔬菜配送中心的分拣与配货 1. 分拣的方式 2. 配货的方式 (八) 蔬菜配送中心的装卸与运送 1. 蔬菜配送中心的装卸 2. 蔬菜配送中心的运送 (九) 蔬菜配送中心的交货与退货 1. 蔬菜配送中心的交货 2. 蔬菜配送中心的退货三、蔬菜超市的筹建 (一) 超市的概念和特征 1. 超市的概念 2. 超市的主要特征 (二) 蔬菜超市商圈 1. 商圈的含义 2. 蔬菜超市商圈调查 (三) 蔬菜超市的筹建 1. 蔬菜超市店址选择 2. 蔬菜超市设备选择 3. 蔬菜超市规划设计四、蔬菜超市经营 (一) 蔬菜超市的商品采购 1. 蔬菜商品采购的特点 2. 蔬菜商品采购的程序 3. 蔬菜商品采购合同 (二) 蔬菜超市的收货与验货 1. 蔬菜商品的收货 2. 蔬菜商品的验货 (三) 蔬菜超市商品的陈列 1. 蔬菜商品陈列的要素 2. 蔬菜商品陈列的动作 3. 蔬菜商品陈列的方式 (四) 蔬菜商品的卖场鲜度管理 1. 蔬菜商品卖场鲜度的检查 2. 蔬菜商品卖场鲜度的保持 (五) 蔬菜商品的定价 1. 定价策略 2. 定价依据 3. 变价规范 (六) 蔬菜超市的损耗控制 1. 损耗的原因及种类 2. 损耗控制参考文献

<<蔬菜配送与超市经营>>

章节摘录

一、蔬菜配送中心的筹建 (一) 配送中心的概念与类型 1. 配送中心的概念 配送中心是以组织配送式销售和供应, 执行实物配送为主要机能的流通型结点。它是集货、仓储、加工、分拣、配货、送货中心的集合体, 并以高水平实现销售和供应服务的现代流通设施。

蔬菜配送中心是以配送蔬菜为主的配送中心。

2. 配送中心的类型 配送中心是一种新兴的经营管理形态, 具有满足市场需求及降低流通成本的作用。

由于企业背景不同, 配送中心有多种类型, 相应地, 其功能、构成和运营方式各异。

(1) 按配送中心的设立者分, 可分为生产商型、批发商型、零售商型配送中心。

生产商型配送中心: 是以生产商为主体的配送中心。

这种配送中心的全部产品由自己生产, 为了降低流通费用和提高售后服务质量, 它及时地将预先配齐的产品运送到客户手中。

这种类型的配送中心从生产到加工以及后来的包装和条形码规格等多方面都较易控制, 可按照现代化、自动化的配送中心设计, 但社会化程度不高。

批发商型配送中心: 是由批发商或代理商所建立的配送中心, 是以批发商为主体的配送中心。

批发是从生产者到消费者之间的传统流通环节之一, 一般按产品类别的不同, 把不同生产者的产品集中起来, 然后以单一品种或搭配向消费地的零售商进行配送。

这种配送中心的产品来自各个生产商, 它所进行的一项重要的活动是对产品进行汇总和再销售, 而它的全部进货和出货都是社会配送的, 社会化程度比较高。

<<蔬菜配送与超市经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>