

图书基本信息

书名：<<建筑装饰营销方案与公文实战范本>>

13位ISBN编号：9787535743800

10位ISBN编号：7535743803

出版时间：2006-1

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：周帆

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

随着我国改革开放，全球经济一体化的今天，整个营销市场已经成为世界的共同市场，各大小企业所处的经营环境呈现出显著的不确定性，企业都在竞争激烈的全球市场不断往前跨进，以防被社会淘汰。

在21世纪的今天，中国已经成为举世瞩目的全球最大的市场，许多国外企业纷纷涌入我国。在复杂多变的市场条件下，本土企业想要继续生存和扩展，就必须吐故纳新、强根固本；提高产品传输与服务质量为目标的市场营销、加强企业员工的专业知识和不断给予新旧员工进行培训，使每一位员工都能胜任当前及将来的工作，这些已经成为举足轻重的企业战略焦点。

此外，还要树立企业市场营销观念，建立健全科学的市场营销管理制度，是企业生产经营的前提和保障，也是规范企业管理的一个重要方面。

唯有如此，方能提升企业及员工的核心素质，使中国企业岿然屹立于世界企业之林。

要达成这个目标，唯有依赖科学合理高效的训练。

而一套好的教材是企业成功的基本前提。

本书从企业经营规划等方面出发，创造性地对先进的市场营销管理进行了分析。按照现代企业生存和发展的特点，特选适合市场营销制度典范，系统地对市场营销计划管理制度、促销管理制度、营销渠道管理制度、市场营销信息管理制度、价格管理制度、营销人员管理制度、客户关系管理制度、售后服务管理制度等各方面进行综合架构，将抽象的管理理论蕴涵到科学具体的操作制度中，重点突出了制度规范、方案设计、表格范例，构建了一整套科学实用的市场营销制度范本体系，以谋求市场营销理论的操作应用。

为企业提供了掌握管理基本概念并加以有效地运用的途径，它是一种特殊形式的模拟，着重强调营销规划过程。

《建筑装饰营销方案与公文实战范本》是一本专业化的营销方案与公文实战范本教材。

其特点如下： 1.有机统一。

本书由浅入深地介绍了营销管理实战方案。

将各个智能部门管理，如生产管理、财务管理、市场营销管理等有机地结合起来。

2.实用性强。

本书给出的诸多规则、原则、做法和表格，不用修改或修改一些即可在实际工作中有效应用。

## 作者简介

周帆，原名周启宽。

企业思想家、中国特级策划大师、营销专家、媒体专家、作家。

2004年11月被中国策划年会暨首届“诸葛亮”策划奖授予“中国特级策划大师”荣誉称号。

中山大学、四川经济管理学院房地产EMBA兼职教授

广东工业大学房地产学会高级专家顾问

中国策划年会专家团顾问

广东省企业家协会理事

江西作家协会会员

“ZF竞争锚”学说创立人

六十年代出生于江西省余干县的一个小乡村。

成功主持过数十家大中型企业全程营销策划、企业管理模式设计及多家报纸、杂志、电视的经营策划、媒体定位策划、编采模式设计。

经其主持策划的企业（项目）遍布全国各大中城市，并担任十余家大中型企业及市（县）顾问。

在全国做了100余场培训和演讲。

听课者上至省部级官员、CEO，下至普通职员。

累计达20000多人次。

发表文学作品近百万字、新闻作品千余篇。

出版书目有：《售楼经理手册》（最新畅销书）、《房地产全程销售执行手册》、《总经理诡计》（最新畅销书）、《旅游营销方案及公文实战范本》、《服装服饰营销方案及公文实战范本》、《建筑装饰营销方案及公文实战范本》、《房地产营销方案及公文实战范本》等已出版著作。

## 书籍目录

第1章 方案范本 第1节 项目方案 一、××中心研究开发“水性木器漆生产可行性报告” 二、××创新装饰有限公司防火板项目评估方案 三、新建大理石装饰厂一项目投资预算方案 四、××稗新型高温陶瓷涂料包装方案 五、××豪华美式六防门市场定位方案 第2节 营销策划方案 一、营销策划方案样本 二、宝世坚建筑装饰企业有限公司策划案 二、××建筑装饰企业营销策划方案 第3节 市场调研方案 一、市场调查问卷 ××建筑装饰材料消费者调查问卷(一) ××建筑装饰材料消费者调查问卷(二) 二、消费者意见调查表 三、消费者意见征询表 四、××水性涂漆广州市场调查计划 五、广东省建筑涂料市场调查报告 六、××建筑装饰材料板重庆市场调查报告 第4节 开发经营方案 ××建筑装饰企业开发经营方案 第5节 开业仪式策划方案 ××建筑装饰材料市场落成典礼暨开业仪式活动策划方案 第6节 新产品上市策划方案仿玛瑙楼梯扶手上市策划方案 第7节 新闻发布会方案 ××建筑装饰企业开业典礼新闻发布会方案 第8节 培训方案 一、××建筑装饰企业营销人员培训方案 二、附件 第9节 文艺晚会策划方案 ××木雕工艺公司文艺晚会策划方案 第10节 部门改组方案(样本) 一、部门改组计划 二、营销策划部之整合传播部改组方案 第11节 现场促销方案 ××建筑装饰企业彩石新品现场促销方案 第12节 活动策划方案 一、“××建筑装饰环保意识竞猜奖奖奖”活动策划方案 二、××建筑装饰企业“迎新春活动”策划方案 第13节 品牌规划方案 一、××建筑装饰企业在中国市场的品牌策划方案 二、××建筑装饰企业品牌传播方案 第14节 营销激励方案 一、××建筑装饰企业营销激励方案 二、员工工作绩效评估与激励方案 三、营销人员考绩及奖罚方案 第15节 客户管理方案 第16节 产品售后服务管理制度表格 第17节 区域代理销售协议书 ××新型建筑防火板区域代理销售协议 第18节 新产品定价策划书 ××建筑装饰企业新产品定价策划书第2章 公文范本

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>