

图书基本信息

书名：<<连锁超市经营管理师操作实务手册（本部营运篇）>>

13位ISBN编号：9787535738288

10位ISBN编号：7535738281

出版时间：2003-1

出版时间：周文 湖南科学技术出版社 (2003-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《连锁超市经营管理师操作实务手册:本部营运篇》阐述了超市本部管理概述；超市的组织机构和内部领导体制；超市各部门及其岗位职责；商品定价；信息管理；连锁超市物流管理等诸多内容。

连锁经营是流通业现代化必然的趋势，连锁店和单店经营最大的差别在于连锁本部，因为店是为顾客而存在，而连锁本部则为店而存在。

本部所做的事无法马上看出效果，但其影响却很深远。

连锁本部属于战略决策、后勤决策及后勤作业单位，立地开发政策、商品政策、价格政策、人事政策、各种管理制度、标准作业流程、工作手册、商品采购、仓储配送、作业电脑化等都必须由本部来规划、制定与实施。

作者简介

周文，安盛咨询合伙人，国际管理咨询协会注册咨询师，中国台湾地区“中国生产力研究中心”研究员，MBA，ACCA注册会计师，AMC安盛企业管理顾问有限公司首席顾问，国际职业经理（湖南）俱乐部主任。

书籍目录

第1章 超市本部管理概述 第1节 超市本部的功能 第2节 超市的自我定位 第2章 超市的组织机构和内部领导体制 第1节 超市组织机构的设置原则和形式 第2节 股份制超市的内部领导体制 第3节 其他类型超市的内部领导体制 附录 某超市的组织规程 第3章 超市各部门及其岗位职责 第1节 超市各部门职责 第2节 超市领导岗位职责 第3节 行政部(室)岗位职责 第4节 经营业务部(室)岗位职责 第5节 专业商场岗位职责 第6节 后勤部门岗位职责 第4章 商品定价 第1节 各类定价法 第2节 超市价格促销策略 第5章 信息管理 第1节 超市信息管理系统的结构与功能 第2节 超市信息管理系统的主要模块 第3节 超市计算机网络的建设 第6章 连锁超市物流管理 第1节 连锁超市物流管理概述 第2节 连锁超市配送概述 第3节 连锁超市配送中心管理 第4节 连锁超市配送中心运作管理 第5节 案例分析 第7章 人力资源管理 第1节 超市人力资源管理概述 第2节 人员的招募与任用 第3节 绩效管理 第4节 薪资福利 第5节 出退勤管理规定 第6节 岗位分析 第8章 培训和业绩竞赛 第1节 超市培训概述 第2节 各种培训计划 第3节 培训制度 第4节 业绩竞赛奖励概述 第5节 业绩竞赛奖励办法 第9章 表单管理 第1节 表单管理概述 第2节 表单使用流程 第3节 表单管理 第4节 商品配置表的管理 第10章 经营策略与经营模式案例 第1节 经营策略 第2节 经营模式 第11章 超市界新业态 第1节 家电专业连锁 第2节 家居主题连锁 第3节 图书音像专业连锁 参考文献 后记

媒体关注与评论

书评安盛企业管理咨询有限公司是由一群具有国际咨询公司背景的IMC注册咨询联合发起的专业性管理咨询机构，管理咨询师及培训师均具有硕士以上学历和极丰富的企业实战经验，整合来自美国、新加坡、加拿大、中国等国家的专业咨询师与企业管理顾问群体，借助安盛咨询、清华大学、中国人民大学、中国台湾地区“中国生产力研究中心”强大的专家资源群体，以迅速提升企业管理水平、品牌效应与经营绩效为目的，为企业提供专业的管理咨询与专项培训服务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>