

<<促销管理篇>>

图书基本信息

书名：<<促销管理篇>>

13位ISBN编号：9787535738271

10位ISBN编号：7535738273

出版时间：2003-11-1

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：周文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<促销管理篇>>

书籍目录

- 第1章 促销管理
- 第2章 促销的种类与做法
- 第3章 超市POP入门
- 第4章 超市广告促销管理
- 第5章 超市公共关系促销管理
- 第6章 消费者活动与管理
- 第7章 服务营销的策划与实施
- 第8章 网络营销
- 第9章 活动创意策划和案例
- 参考文献
- 后记

<<促销管理篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>