

<<店铺营运篇>>

图书基本信息

书名：<<店铺营运篇>>

13位ISBN编号：9787535738240

10位ISBN编号：7535738249

出版时间：2003-11-1

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：周文

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<店铺营运篇>>

内容概要

在连锁超市经营管理方面，安盛企业管理顾问有限公司（AMC）为台湾地区的太平洋百货、好又多、和信家量贩、大润发、爱买吉安、万客隆以及广州家乐福超市、广州日夜便利店、深圳华润万方超市、深圳岛内价货仓商场、虎门时尚购物中心、珠海丹田百货公司、珠海化安百盛有限公司、湘潭心连心连锁超市提供过培训或管理咨询服务。

安盛企业管理顾问有限公司的管理顾问师经过多年的探索和重要实战积累，并结合国际和本土的连锁超市管理经验，于2003年推出了《连锁超市经营管理师操作实务手册》。

这套书致力于为连锁超市经营管理者提供：第一，新的企业管理理念——市场竞争时代的“内功利器”。

企业如果不重新审视自己的核心能力，将出现战略性错误；企业如果不优化业务流程和组织结构，将失去竞争优势。

第二，实用的解决方案和操作流程。

整套解决方案包括流程重组、组织结构和信息管理系统等的设计原则、方法、程序；管理操作程序包括亚里士多德规则、P标准和R标准、6 sigma控制法以及PDCA分析、IDEF分析等。

第三，大量的案例分析。

包括国内超市（如华联、联华、农工商、新一佳、步步高等）的成功经验、跨国公司在华超市（如沃尔玛、家乐福等）的经营之道、国内外超市（如美国凯马特、福建华榕超市等）的失败教训。

《店铺营运篇》：门店是连锁零售企业的末端神经，也是决策层战略是否成功的最终检验。

因此门店的工作更注重实战性，就如战场的最前线一样，灵活多变、简明实用、通俗易懂才是门店经营成功的诀窍。

<<店铺营运篇>>

作者简介

周文，安盛咨询合伙人，国际管理咨询协会（IMC）注册咨询师，中国台湾地区“中国生产力研究中心”研究员，MBA，ACCA注册会计师，AMC安盛企业管理顾问有限公司首席顾问，国际职业经理（湖南）俱乐部主任。

<<店铺营运篇>>

书籍目录

第1章 竞争店对策第1节 竞争店的分析一、竞争店的形态二、优劣势分析第2节 竞争店对策的拟定一、成立专贵临时组织二、收集竞争店情报三、拟定工作计划要点四、案例第2章 营业方案的制定第1节 营业方案的拟定原则及内容一、营业方案的拟定原则二、营业方案的内容三、营业目标的设定四、行动计划表第2节 经营环境分析及数据分析一、经营环境分析二、数据分析第3节 各种管理方案一、商品管理方案二、价格管理方案三、促销管理方案四、人员管理方案五、资金运用方案六、追踪与考核方案第3章 盘点作业第1节 盘点作业的目的和作业流程一、盘点作业的目的二、盘点作业流程第2节 盘点制度的建立一、盘点方法二、存货成本的计算三、重大差异的对策四、盘亏奖惩规定第3节 盘点组织的编制一、组织编制二、盘点配置图第4节 事前准备一、人员出勤计划二、环境管理三、盘点工具四、顾客及厂商告知五、盘点培训和工作分派六、传票及商品变动资料的整理第5节 盘点中作业一、初盘作业规定二、复盘作业规定三、抽盘作业规定第6节 事后处理一、资料的整理和计算二、盘盈、盘亏调整与差异处理三、奖惩实施四、游离商品的处理第7节 提高盘点效率第8节 其他的盘点第4章 损耗管理办法第5章 店长管理第6章 顾客抱怨处理第7章 卖场安全管理第8章 专柜管理第9章 门店营运手册附录1 超市重要的管理规定附录2 终端销售人员完全手册附录3 超市常用英语附录4 厂商工作作用表附录5 盘点工作作用表附录6 全店工作作用表附录7 收货工作作用表附录8 销售工作作用表参考文献后记

<<店铺营运篇>>

媒体关注与评论

安盛企业管理顾问有限公司的管理顾问师经过多年的探索和重要实战积累，并结合国际和本土的连锁超市管理经验，于2003年推出了《连锁超市经营管理师操作实务手册》。这套书致力于为连锁超市经营管理者提供新的企业管理理念，实用的解决方案和操作流程，大量的案例分析。

<<店铺营运篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>