

<<礼盒包装技法>>

图书基本信息

书名：<<礼盒包装技法>>

13位ISBN编号：9787535655127

10位ISBN编号：7535655122

出版时间：2012-8

出版时间：湖南美术出版社

作者：犀文图书

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<礼盒包装技法>>

前言

花束是用花材插制绑扎而成，具有一定造型，是束把状的一种插花形式。因其插作不需任何容器，只需用包装纸、丝带等加以装饰即可，故插作简便、快速，尤其是携带方便，成为最受欢迎的一种礼仪插花。

花束普遍应用于各类社交活动中，如迎接宾客，探亲访友，婚丧嫁娶等。

美丽的鲜花，搭配上五彩缤纷的包装，让花束成为了炫目的焦点。

它能为您传情达意，也能给您的朋友带上一份好心情。

所有的言语和心意，都能借着精美的花束默默传达。

本书以图文并茂的方式介绍了24款花束的包装方法。

每种款式都包括了实物展示图和详细的步骤图，让您在操作中毫无难题，几分钟就能轻松完成一款花束包装。

除此之外，您还可以发挥自己的无限创意，包装出各具风格的花束，献上自己独一无二的心意。

让我们走进花束包装世界，享受花束包装带给我们的不一样的乐趣吧！

<<礼盒包装技法>>

内容概要

一份简单的礼物搭配上富有新意的包装，就可以让您的朋友感受到您浓浓的情意和祝福。
《手工技法丛书·第2辑：礼盒包装技法》介绍了几十种礼盒包装技法，教您根据礼物的不同而选择合适的包装方法。

<<礼盒包装技法>>

作者简介

广东犀文图书有限公司，是一家以出品“生活·经济”类图书为主业，集创意、编撰制作和销售于一体的成长型文化企业。

公司成立于2003年9月，90%员工为大专以上学历，核心团队皆为业界资深出版人和卓越设计师。

公司成立7年来，已与国内外数十家出版机构建立了深度合作的关系，年出品图书500余种，年版权交易150余种。

犀文出品的图书主要为烹饪菜谱、小手工艺、美容美发、养生、家装家饰家居类。

犀文图书以其选题的实用性、体例的科学性、内容的丰富性，一流的装帧设计和版式设计已在生活经济图书领域颇有影响。

犀文图书策划制作的图书贴近市场，设计水准上乘，在出版业界中独树一帜，品牌已见雏形。

犀文图书根植于厚重的华夏文化，置身于现代图书市场文化产业之林，志存高远，弘思远益。

犀文图书以传播知识，实用民生为己任，实行现代企业制度，严格管理，高效经营，凭借犀文人强烈的前瞻意识和敏锐深刻的洞察力，以及同舟共济的团队精神和卓著专业品质，犀文图书开拓前进，定会在中国文化产业发展大局中占有一席之地。

正如犀文铭所言：用志坚则无事不达，用心诚则无事不至。

<<礼盒包装技法>>

书籍目录

Part 1 基础知识

基本工具和材料

礼盒包装“五化”

课前提示

Part 2 常用花结

蝴蝶结

“8”字形结

波浪结

星星结

圆球结

法式结

Part 3 包装技法

美好的祝愿

缤纷

神秘的浪漫

父亲节礼物

三角巧克力

丈夫的礼物

大糖果

心相印

给同桌的你

红心糖果

粉心

送给爱人的一颗心

心语心愿

椭圆糖果包

典雅

红色衬衫装

开业贺礼

儿童节礼物

圆筒茶叶包

枫叶衬衫

给你一杯了

简单大方

衣服袋-广

曲奇有礼

吉祥钢笔

洋洋喜气

张灯结彩

欢乐喜庆

时间永恒

<<礼盒包装技法>>

编辑推荐

《花束包装技法》编辑推荐：将每一束娇艳欲滴的鲜花，搭配五彩缤纷的包装纸，24款主题花束包装，让人看了爱不释手。

<<礼盒包装技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>