

<<非常店铺>>

图书基本信息

书名：<<非常店铺>>

13位ISBN编号：9787535647016

10位ISBN编号：7535647014

出版时间：2011-8

出版时间：湖南美术出版社

作者：黄一真 主编

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<非常店铺>>

### 内容概要

第一本财运风水通解宝典，好财运让您走红运、赚大钱。  
当代风水名家黄一真为您全面揭示财富开运密码，教您最有效的聚财运的风水绝招，帮助您催旺生意，为您带来滚滚财源。

《非常店铺》共分上下两篇，上篇主要致力于发现店铺内的风水隐患，并教您利用简单方法调整店内财运气场，化解不良煞气。  
无论是店铺选址、周边环境改造、店内布局，还是店铺起名、开运装饰，本书都可作为您去除凶煞、增旺财运的不二之选。  
本书更全面详解酒店、茶馆、娱乐场所等9大类型店铺的装修重点，并介绍15大黄金旺铺的内外装修案例，给您最佳参考，为您的求财之路指明方向。

下篇主要以兴旺财运、改造环境为出发点，对办公室的大门、总裁室、财务室、会议室、办公室植物、照明等的风水布局进行细致讲解，只要您参照书中做法去做，就一定能让办公环境得到改善、让团队变得更加团结、让生意更加兴旺发达。

## &lt;&lt;非常店铺&gt;&gt;

## 作者简介

黄一真，当代著名风水学家，现代风水全程理论的创新者与实践者。是国内外三十多个大型机构及上市公司的专业风水顾问，主持了国内外近百个著名房地产项目的水风规划、景观布局及数个城市的规划布局工作，理论著作风行世界各地。

黄一真先生学贯中西，集传统堪舆学与中外建筑学之大成，继往开来，首创现代房地产项目的选址、规划、景观、户型的风水全局十大规律及三元时空法则，开拓了现代建筑的核心竞争空间。

黄一真先生的研究与实践足迹遍及世界五大洲，是参与高端项目最多、最具大局观、前瞻力、国际视野的名家，历年来对城市格局、财经趋势均作出过精确研判，为国内外诸多上市机构提供了战略决策参考，成就斐然。

黄一真先生一贯秉持低调谦虚的严谨作风，身体力行的实证主义，倡导现代风水学的正本清源，抵制哗众取宠的媚俗行为，坚决拒绝当代风水学的庸俗化、神秘化与娱乐化。

黄一真先生以其于2000年出版的《现代住宅风水》为代表的系列住宅风水著作，立意高远、金声玉振，风行世界各地，其趋吉避凶、造福社会的真知灼见于社会的影响力彰明较著。

黄一真先生近期服务的国内著名项目有金地·天悦湾、中海·紫观御邸、万科·棠樾、中海·香蜜湖1号、金地·梅陇镇、金地·上塘道、雅戈尔中海·篁外、金地·香蜜山、百仕达·红树西岸等。

招商银行“金葵花”大讲坛演讲嘉宾。

香港凤凰卫视中文台《锵锵三人行》、特邀嘉宾。

香港迎请佛指舍利瞻礼大会特邀贵宾。

2002年3月应邀赴加拿大交流讲学。

2004年7月应邀赴英国交流讲学。

主要著作《现代住宅风水》、《现代办公风水》、《中国房地产风水大全》、《楼盘风水布局》、《最佳商业风水》、《色彩风水学》、《富贵家居的风水布局》、《办公风水要素》、《人居环境设计》、《健康家居》、《舒适空间设计》、《多元素设计》、《阳光空间设计》和《风水养鱼大全》、《现代风水宝典》、《风水吉祥物全集》、《住宅风水详解》、《财运风水第一书》、《楼盘开运风水》、《别墅风水大全》、《风水宜忌全书》、《小户型风水指南》、《居家庭院与植物风水》、《生活风水宝典》、《旺宅化煞风水》等。

## <<非常店铺>>

### 书籍目录

#### 非常店铺——财运风水

##### 第一章 店铺风水常识

风水

气

阴阳

八卦

五行

天时

地利

人气

善德

诚信

运势

吉祥

通顺

##### 第二章 店铺风水选址

店铺风水选址绝招一：觅龙

店铺风水选址绝招二：察砂

店铺风水选址绝招三：观水

店铺风水选址绝招四：点穴

店铺风水选址绝招五：取向

店铺选址宜遵循适宜原则

店铺选址应考虑与路面、地势的关系

店铺选址应考虑走向、路口情况

店铺选址看路形

用打分法锁定商圈

店铺选址前应先考察人流量

评估商圈的潜在商业价值

店铺地址宜选取繁华地带

小店铺宜选在繁华商圈的次商圈

选右避左聚人气

店铺宜选取开阔地带

店铺宜选在宽窄适中的道路旁

店铺选址应尽量避免单行道

店铺选址也可出奇制胜

店铺宜选取南向方位

根据店主的属相选择店铺朝向

根据大门方位与车辆走向选择店铺

不同地段店铺的风水问题

店铺选择需避开路口（新增）

店铺选址忌靠近的区域

不适宜开设店铺的楼房

办公集中区适合开什么店铺

商业中心区适合开什么店铺

住宅小区适合开什么店铺

## &lt;&lt;非常店铺&gt;&gt;

有发展空间的市郊适合开什么店铺

娱乐场所附近适合开什么店铺

车站附近适合开什么店铺

学生聚集地附近适合开什么店铺

医院附近适合开什么店铺

日常用品店铺如何择地

选购品店铺如何择址

特殊品店铺如何择址

奢侈品店铺如何择址

箱包店如何择址

美容理发店如何择址

便利店如何择址

中小型副食蔬菜自选商场如何择址

中式小餐厅如何择址

西式餐厅如何择址

洗衣店如何择址

洗车店如何择址

婴儿用品店如何择址

玩具店如何择址

家具店如何择址

电器店如何择址

文具店如何择址

书店如何择址

CD与DVD商店如何择址

乐器店如何择址

照相馆如何择址

眼镜店如何择址

装潢公司如何择址

建筑材料行如何择址

律师事务所如何择址

花店如何择址

地摊如何择址

### 第三章 店铺外局风水

风水为主，设计为辅

店铺外观设计的重要性

店铺外观造型与区域景致协调

店铺店面形象设计（新增）

找出适合自己店铺的特色（新增）

店铺外观的颜色搭配

店铺设计不可太过前卫和标新立异（新增）

确定店铺设计之后再施工（新增）

遇到问题要立即修正（新增）

店铺大门的设计（新增）

店铺的店门宜宽敞

店铺门面必须明亮

店门颜色最好以黄色为主（新增）

门前的活动摆设（新增）

## <<非常店铺>>

店铺开门相迎不相顺（新增）

骑楼的空间要宽敞

骑楼的环境须整洁（新增）

骑楼的灵活运用

店外动线设计（新增）

全开放式店面（新增）

高透视度店面（新增）

中透视度店面（新增）

低透视度店面（新增）

店铺橱窗设计的重要性（新增）

橱窗设计的要点

招牌的形式

招牌的设置要点

招牌的设计要点

店铺招牌的颜色（新增）

店铺大门忌对路牌

店门大门前不可有臭水沟流过

店铺大门应避免正对不吉祥的建筑物

店铺前后门不宜相对

店铺大门忌对下行电梯

店铺大门忌对屋角

店铺的门忌四面相通

### 第四章 店铺内局风水

行业五行的辨别（新增）

运用行业五行对店铺设计造型（新增）

色彩对商机的影响

装潢主色调的设计（新增）

色彩的五行属性与对应行业

动线的设计（新增）

天花的设计

墙壁的设计

地面的设计

楼梯的设计

镜子的设计

照明的设计

玄关的设计（新增）

鱼缸的设计（新增）

货柜的设计

货架的设计

商品的摆放

收银台的设置

收银台的颜色（新增）

收银台装修材料运用

保险柜的摆放

店内的通道（新增）

店内的植物（新增）

招财猫的选择

## <<非常店铺>>

厕所应大方出借

要注意厕所的清洁（新增）

不同行业内部空间布局

店铺修缮时的注意事项（新增）

### 第五章 常见商业店铺风水运用

酒楼餐馆

酒店旅馆（新增）

茶馆

咖啡厅

休闲生活馆

酒吧

KTV、夜总会

网吧（新增）

服装店

### 第六章 如何设计店铺名称

取一个好店名的重要性

店名必须与经营的商品相吻合

店铺名称宜吉祥如意

店名应给人美感和艺术感

店名应易读易记

店名宜与标志物相呼应

店名应具有独特性

店名必须新颖，不落俗套

店名要响亮

店名要具有高气魄

起名要具有较强的发展性

店名要能启发正面联想

按五行相生相克取店名

按汉字的阴阳取店名

借用人名来命名

借用地名来命名

借用传统典故来命名

中外结合命名

巧用数字来命名

店名宜凝聚商业价值

巧用具体形象来命名

直接以目标消费来命名

自创命名

店铺名称忌用不吉语

商业起名忌用多音字

商业起名忌语意不良

商业起名忌用冷僻字

起名忌语意隐晦

起名忌用不吉字

起名忌雷同近似

### 第七章 商业旺财绝招

利用“三流”来旺财

## <<非常店铺>>

找出最佳财位  
店内财位的合理利用  
财位宜亮不宜暗  
店铺财位宜生  
财位装饰宜吉  
财位六大禁忌  
摆放财神的注意事项  
文财神利财运  
武财神镇宅化煞  
偏财神利吉祥  
准财神填财气  
大黑天财神保安全  
全面提升产品质量  
利用价格措施增加销量  
合理促销提升生意  
做生意要做好顾客定位  
为顾客提供最大便利  
公共活动聚人气  
提升店员的服务态度  
利用吉祥物开运  
利用植物开运  
各行业的守护神可旺财  
挑选外形合适的店员  
依店主的生肖选择适合的店员  
选择开业吉利日期  
选择开业吉利时刻

第八章 黄金旺铺好风水案例解析



## <<非常店铺>>

### 章节摘录

版权页：插图：西式餐厅如何择址...西式餐厅最适合设在商业闹市区，以二楼为最佳。

因为闹市区流通量大，极需要一个歇脚场所。

西餐厅的消费额，应当是大多数人所能负担的，如此生意一定会很不错。

西餐厅的顾客多为年轻的一辈，应当设在学校附近，尤其是专科以上的学校附近会更好。

这样的西餐厅应在薄利多销的方式下经营，一定会成为同学们课余的聚会场所。

中小型副食蔬菜自选商场如何择址中、小型自选商场，是指建筑面积800平方米至3200平方米的综合性生活商店。

主要经营：加工精肉、乳制品、熟食、饮料、成品精肉、鲜鱼、冷冻鱼虾、干成品、土产品、水生植物、青菜、水果及干菜制品等。

选址条件，应该是城市区域性的商业区。

居民街区与居民街区相接的区域，其中心位置都可以设置中型的自选商场和小型自选商场。

洗衣店如何择址洗衣店的店址选择是否合适，直接关系到你的利润水平甚至经营成败。

好的店址可以使生意兴旺起来，反之就会使生意萧条下去，甚至倒闭、，所以选择一个恰当的店址非常关键。

繁华商业区的商圈范围比较广泛，地址的辐射力强，流量大，营业额必然很高，可以开设大型规模的洗衣店，配备先进的设备，增强店铺的核心竞争能力。

## <<非常店铺>>

### 编辑推荐

《非常店铺》编辑推荐：当代风水名家黄一真作品，财运风水必备全书，大师传授最有效招财风水技巧，店铺坐向不对，财运不进家门？

内部杂乱阴暗，财气无法聚集？

财位没有选对，财运没有保障？

……店铺内暗藏无数风水隐患，仅仅是这些小问题就会让财运大乱，究竟如何才能将财气揽进店内，让生意越做越火？

现在就拿起《非常店铺:财运风水》，找出店铺内的最佳财位，利用简单方法来调整店铺内的财运气场，化解不良煞气，打造出招财旺运的黄金旺铺。

《非常店铺:财运风水》不仅详解店铺内外部的风水知识与旺财开运法则，更传授实用的招财高招。无论是店铺选址、周边环境、室内布局，还是店铺起名、旺财装饰，您都可以从《非常店铺:财运风水》中找到驱除凶煞、增旺财运的好方法。

《非常店铺:财运风水》还全方位介绍酒店、茶馆等9大类商铺装修要点，并全面展示15大黄金店铺的内外装修案例，为您的求财之路指明方向。

此外，《非常店铺:财运风水》还由外至内逐一详解办公室的风水布置玄机，无论是总裁室的财位选择、经理室的朝向，还是职员座位摆设、办公植物与照明《非常店铺:财运风水》都有详细论述，真正指导您营造好风水，求得好生意。

大师详解9大类店铺风水布局理论，传授最有效、最实用招财旺运绝招，实景呈现15大黄金旺铺装修案例。

店铺办公室水理论详解，黄金旺铺好风水案例赏析，店铺选址，内外局风水，店铺起名，旺财装饰，办公室内外局风水。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>