

图书基本信息

书名：<<2009-2010中国艺术品市场研究报告>>

13位ISBN编号：9787535640321

10位ISBN编号：753564032X

出版时间：2010-10

出版时间：湖南美术出版社

作者：赵力 编

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

2009年以来,全球社会、经济、文化领域发生了明显变化,世界进入到了所谓的“后金融危机时代”。

基于这样的背景。

中国艺术品市场和全球艺术品市场一样,面对着各种挑战,也迎来了自我更新和转型拓展的机遇。

当代中国的艺术品市场,与相对成熟的欧美艺术品市场相比,仍处于正在发展的历史阶段。

因此中国艺术品市场,既要全球化的背景下进一步与国际接轨,又要利用好“后发优势”切实解决自身的不足。

从2009~2010年的中国艺术品市场来看,中国艺术品市场率先在2009年走出全球金融危机的阴影,实现了“V”形复苏,并在2010年重新步入快速增长的轨道,取得全球瞩目的业绩。

与此同时随着政府关于大力发展文化产业的政策出台,中国艺术品市场在市场体制建设,市场操作规范和远景发展规划等诸方面切实向前迈进,为未来的可持续发展奠定了坚实的基础。

《2009-2010中国艺术品市场研究报告》的撰写,继续得到了来自文化部文化市场司的亲切指导,以及艺术市场分析研究中心所属单位中央美术学院的大力支持。

## 内容概要

2009年以来，全球社会、经济、文化领域发生了明显变化，世界进入到了所谓的“后金融危机时代”。

基于这样的背景。

中国艺术品市场和全球艺术品市场一样，面对着各种挑战，也迎来了自我更新和转型拓展的机遇。

当代中国的艺术品市场，与相对成熟的欧美艺术品市场相比，仍处于正在发展的历史阶段。

因此中国艺术品市场，既要在全球化的背景下进一步与国际接轨，又要利用好“后发优势”切实解决自身的不足。

书籍目录

前言第一章 宏观描述第一节 宏观经济与艺术品市场第二节 市场信心与行情反映第三节 购买力动向和市场表现第四节 政策因素和市场创新第五节 行情走向和后市预期第二章 市场结构研究第一节 中国画廊市场第二节 中国艺术品拍卖市场第三节 中国艺术品展会市场第三章 分类市场分析第一节 中国书画拍卖市场第二节 中国油画与当代艺术拍卖市场第三节 中国瓷器杂项拍卖市场第四章 市场板块行情第一节 中国书画市场的板块行情第二节 中国油画与当代艺术市场的板块行情第三节 中国瓷器杂项市场的板块行情第五章 年度价格研究第一节 艺术家年度增长率研究第二节 艺术品拍卖高价分析第三节 艺术品拍卖投资回报率分析附录 数据排行2009年下半年至2010年上半年中国艺术品拍卖成交价排行2009年下半年至2010年上半年中国古代书画家排行2009年下半年至2010年上半年中国近现代及当代书画家排行2009年下半年至2010年上半年中国油画与当代艺术家排行

## 章节摘录

来自伦敦的里森画廊和白立方画廊，来自美国的泰戈尔画廊，当然还包括了国际知名度最高的高古轩画廊。

高古轩画廊只在香港开了办事处，但找到合适的地方后成立分支画廊是必然的。

内地的唐人画廊，常青画廊、麦勒画廊、Boers-LI画廊和香格纳画廊也都选掩，-在香港开设分支画廊。

此外，来自伦敦的本·布朗美术馆也预计在香港开办展厅。

这些实力雄厚的国际性画廊的入驻，无疑巩固了香港作为亚洲地区艺术交易中心的地位。

2，有利的艺术政策和海关税收 香港政府正不遗余力推动当地文化艺术的发展，制定了多项文化政策用以鼓励文化经济并激发创意产业的发展。

香港政府批准了216亿港元（约合27亿美元）的预算，用于将西九龙一处40公顷的荒地开发为文化区，区内将建设博物馆、展览馆和表演艺术中心等。

由于香港保持自由港的地位，对艺术品的进出口不征收关税，这为香港成长为亚洲以及西方国家的艺术品交易集散地创造了极大的便利条件，奠定了香港作为全球第三大艺术品拍卖中心的地位。

强有力的发展政策和优惠的税收政策为香港本地艺术初构的发展提供了有力保障。

3，本土艺术家缺乏培养 从上世纪六七十年代以来，香港只有少数画廊在推展与经营香港本土的现代艺术，多数画廊以经营西方艺术品为主。

虽然目前香港画廊数量不少，但纯粹推广香港本土艺术家的仍旧凤毛麟角，而推广中国大陆及外国艺术家作品的画廊居多。

2006年以来中国大陆当代艺术家的精品在拍卖市场动辄就以天价成交，使很多人误认为香港的画廊市场的发达，Art EA-A。

事实上，只有少数具有影响力的画廊如汉雅轩从中受益，很多画廊都在挣扎生存。

2009年的金融危机就曾使不少画廊关闭。

现在面对更多国际画廊纷纷进入香港，资金不足、周转困难的中小型本土画廊的发展更显得相当吃力。

在市场需求方面，香港藏家和艺术馆一样，专注收藏中国水墨画，而关注当代架上绘画、装置、雕塑、摄影、多媒体等类型的藏家仍较为有限；在市场供应方面，只有不超过5家专营香港艺术的画廊，因此，受惠的香港本地艺术家也非常有限。

4购买力以海外藏家为主 在香港，从事当代艺术品收藏的主要群体是居住在港的外国人。

香港画廊界每年有两次“Art Walk”活动，这种活动每人须交纳400港元的费用，在规定的某一个晚上，大家在香港岛的所有画廊参观、购买喜欢的艺术品。

而香港本土的收藏家，除少数富豪和企业家外，一些高收入阶层也加入到艺术品收藏行列。

另外，不少“海归”的年轻人也参与了收藏行为。

香港本地藏家主要收藏中国书画、瓷器等古董艺术品和西方绘画这三类艺术品，而2006年之前对于香港当地艺术家作品的关注非常有限，但随着中国当代艺术品价格的上涨，香港藏家也对香港本地艺术家的作品给予更多关注，这也造成香港本地艺术家作品的均价上涨了10%到20%。

台湾地区画廊 20世纪80年代后，台湾的艺术市场开始蓬勃发展，画廊纷纷出现，到现在已经有了三十余年的历史。

相对西方发达的艺术市场来说，台湾画廊业还算年轻，但相比内地却又成熟不少。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>