

<<影视特效艺术与设计>>

图书基本信息

书名：<<影视特效艺术与设计>>

13位ISBN编号：9787535638502

10位ISBN编号：7535638503

出版时间：2011-2

出版时间：湖南美术出版社

作者：陈志

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视特效艺术与设计>>

内容概要

目前，国际上已经形成以计算机为主要工具进行视觉设计和生产的一系列相关产业。

它既包括技术也包括艺术，几乎囊括了当今数字时代中所有的视觉艺术创作活动。

电影出现在19世纪末，是当时众多新的科学技术的产物。

如摄影术、底片的发明及摄影机间隙机构等等，这些在工业革命时代的先进科技不但使得人们赞叹电影的奇妙，也使得电影从一开始就与科学技术紧密联系着。

影视特效艺术足以数字技术和传统电影摄影、美术、剪辑艺术相结合，理性思维和艺术灵感合二为一的艺术。

电影发展史本身就是一部电影科技发展史，当今先进的数字技术应用到电影特效创作中，不但改变了电影的样貌和风格，也带来了影视艺术的革命。

本书着重讨论影视特效艺术的原理、设计方案、技术基础和工具软件。

试图通过设计原理和不同的项目例证，从电影制作、电视包装等方面，揭示影视特效艺术与设计知识层面。

力求在理论与实践相结合的基础上，探讨影视特效艺术与设计的基本规律和基本手法，为推动我国影视特效艺术的发展打下基础。

希望这部著作对从事和准备从事影视特效工作的人士、学子，从实际操作到理论思考都有所助益。

<<影视特效艺术与设计>>

书籍目录

前言

第一章 数字时代的影视制作

第一节 传统电影制作

第二节 数字化电影制作

第二章 数字图像原理与应用

第一节 数字图像的构成

第二节 数字图像的属性

第三节 数字图像的处理

第四节 相关工具软件

第三章 影视特效的视觉语言

第一节 画面要素

第二节 构图

第三节 光线与色彩

第四节 无与伦比的创作力

第四章 影视特效与电视包装设计

第一节 电视包装的视觉元素

第二节 电视包装的设计要点

第三节 特定风格的表现

第五章 模仿真实效果的设计

第一节 创造本不存在的真实

第二节 图像追踪效果

第三节 抠像效果

第四节 粒子与实拍素材匹配

第五节 摄影机运动匹配

第六章 图像的修改与润饰

第一节 创造虚拟场景

第二节 图像几何变形

第三节 擦除画面中的钢丝

第四节 擦除画面中的人物

第七章 关于色彩的调整

参考文献

后记

<<影视特效艺术与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>