<<个人形象设计>>

图书基本信息

书名:<<个人形象设计>>

13位ISBN编号:9787535635914

10位ISBN编号: 7535635911

出版时间:2010-3

出版时间:湖南美术

作者:周友秀

页数:116

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<个人形象设计>>

前言

我们生活在一个五颜六色的世界里,只要睁开眼睛,各种斑斓的色彩便会涌入我们的视野。 色彩装点着我们的生活,感染着我们的情绪。

赤橙黄绿青蓝紫,有的颜色能赶走疲惫忧虑的思绪,有的颜色能衬托高雅娴静的气质,有的颜色能突显纯洁素雅的神韵,有的颜色能安抚悸动的心灵……人们追逐潮流,追求生活的品位,但是在如万花筒般绚烂的世界里,时尚的精彩并不一定体现在每个人的身上。

同样的色彩搭配,在别人看来是典范,在自己看来却是糟粕。

在生活节奏越来越快的今天,追逐潮流并不是唯一的时尚风向标。

日常生活中,人们承受着各方面的压力,当心理不安或压力增大时,焦虑、缺乏自信、抑郁的心情都 会影响一个人的生活质量与状态。

因此,在形象设计、整体搭配、美容、保养等顺应时代发展的流行趋势下,化妆、服装色彩搭配等可 以使自己变得美丽、自信的行为,作为一种寻找自我的方式,无疑给人的心灵带来巨大的安慰和满足

时尚不只是风光穿梭在T形台上的模特儿和明星们的专利,如何保养、提升气质、装点自己、突显自身的风格与自信,使每个人都能散发出属于自己的独特魅力,才是时尚在生活中真正的体现。

人们需要一个专业的建议,一个关于色彩、装扮、搭配的专业建议,到底什么才是适合自己独特的色彩搭配与保养方式,于是整体形象设计师们闪亮登场。

他们像是拥有魔法棒的魔法师,点亮了世界的色彩,也点亮了人们内心对美的渴望。

此书旨在给爱美的人们提供借鉴,并从中获得实用的方法与启迪。

希望每个人都能找到适合自己的独特风格,学会实用的保养技巧,提高自己的品位,找到点亮自身的 魔法棒。

<<个人形象设计>>

内容概要

《个人形象设计》内容简介:个人形象设计作为一门新型的综合艺术学科,正在潜移默化地影响着人们的生活。

无论是T台上闪耀的模特、荧光屏前百变的明星,还是普通来往的人群,都祈盼有一个良好的个人形 象展示在公众面前。

《个人形象设计》是为想要了解个人形象设计的读者编写的基础教材。

内容共分为五章,由浅入深,对不同的化妆手法、搭配技巧进行详细地讲述与分析。

先从基础的色彩知识、原理、流行趋势入手,让人们了解什么是适合自身、适合场合、适合季节的不同妆容;然后进一步阐述自然、健康、科学的美容护理方法,做个健康的"时尚"人:再根据个人身材、容貌、妆容以及场合等特点,搭配适宜的服饰与礼仪来展示独特的气质与形象:最后配以图片欣赏,让人们对各类流行的服饰、搭配有更直观的了解。

《个人形象设计》文字力求通俗易懂,具有较强的实用性和可操作性,可供大中专院校作为形象设计 专业教材,也可供广大读者作为提高自身审美意识的知识性读物。

<<个人形象设计>>

作者简介

周友秀,教授、研究员。 色彩搭配师、高级美容师。 从事高校形象设计与礼仪教学。

<<个人形象设计>>

书籍目录

第一章 色彩基础知识

第一节 色彩的发展概述

第二节 色彩基本原理

第三节 色彩的情感

第四节 色彩的对比与调和

第五节 色彩的流行

第二章 基本化妆技巧

第一节 化妆基本知识

第二节 化妆工具及化妆品的认识使用

第三节 面部粉底修饰

第四节 面部轮廓及五官粉底修饰

第五节 眼部修饰

第六节 眉毛修饰

第七节 腮红、嘴唇的修饰

第八节 晚妆

第九节 烟熏妆

第十节 梦幻妆

第十一节 裸妆

第十二节 不同季节的化妆配色

第三章 美容护肤技法

第一节 认识皮肤

第二节 了解皮肤的类型及产品使用

第三节 鉴别护肤品的安全性

第四节 产品选购方法

第五节 脸、颈、胸、手部的护理程序

第六节 睡眠美容

第七节 精神美容

第八节 音乐美容

第九节 食物美容

第十节 运动美容

第四章 整体形象设计与搭配

第一节 服装造型风格

第二节 色彩规律诊断

第三节 服饰风格诊断

第四节 形象设计表现方法

第五节 整体形象定位

第五章 佳作欣赏

参考书目

<<个人形象设计>>

章节摘录

第三节 色彩的情感 色彩对人们心理所形成的感受和由此产生的情感是个很复杂的问题。 色彩所激起的感情反应随观者的年龄、性格、经历、民族、风俗、地区、环境、艺术修养的不同而不同,因而它就必然受到多方面因素的制约,同时又与社会环境、社会心理、社会物质文明程度以及主体的个性心理特征紧密相连。

- 一、色彩心理效应 1.色的冷暖感:颜色的冷暖与色相密切相关。
- 一般红色、橙色、黄色等色给人的感觉比较温暖,称之为暖色:蓝绿色、蓝色等色给人的感觉比较寒冷,称之为冷色。

绿色、紫色等没有冷暖感觉,称之为中性色。

一般冷色和暖色的心理温度差是3。

(图1-6、图1-7) 2.色的轻重感:深色物品看起来比浅色物品沉重。

色的轻重感由明度决定。

色相及纯度对色的轻重感几乎没有影响。

因而明亮的色给人轻的感觉,暗的色给人重的感觉。

3.色的软硬感:色彩也有硬度,是靠视觉来感受的。

感觉柔和的色彩是加入了明亮灰色的有彩色;混有黑色的色彩感觉会很硬。

同样材质的面料,由于颜色的不同,感觉也不一样。

4.色的兴奋与沉静感:暖色系能够让人兴奋,冷色系能够让人镇静。 如蓝色系列的环境能够使人镇静,处于兴奋状态的人,一旦进入蓝色系列的环境,他的心情很快会镇 静下来。

5.色的华美与质感:纯度高的色彩给人的印象非常明快。

<<个人形象设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com