

<<艺术财富 金融危机下的艺术市场>>

图书基本信息

书名：<<艺术财富 金融危机下的艺术市场>>

13位ISBN编号：9787535632647

10位ISBN编号：7535632645

出版时间：2009-7

出版时间：湖南美术出版社

作者：艺术市场分析研究中心

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自2008年10月以来，全球艺术品市场都出现了不同程度的下跌，而这种趋势在进入2009年后并没有得到任何扭转。

根据各个市场的最新分析报告，继续看低艺术市场短期行情似乎已经成为当下的共识。

事实是，我们很容易将艺术品市场的近期下跌与全球愈演愈烈的金融危机联系起来，而全球艺术品市场的剧烈变动也的确与美国雷曼公司的倒台在时间上不谋而合。

这些情况无疑完全超乎我们的经验，因为全球私人银行将艺术品设计为理财性资产配置的主要依据，即在于艺术品市场与其他投资市场间所存在的不相关性或“绝缘性”，而这些结论曾经在第一次世界大战，第二次世界大战、抗美援朝、越南战争以及20世纪50年代以来的多次股灾中得到了充分的检验。

但是现在的情况是，艺术市场不仅无法独善其身，甚至还表现出与其他市场的同步性下跌。

## <<艺术财富 金融危机下的艺术市场>>

### 内容概要

本书清晰、审慎地表述“金融危机下的艺术市场”这一选题。

从2008年9月的初稿，以观察危机的症候和判断艺术市场的真实状况为主，到正式出版的第五稿，侧重于陈述危机的事实和解析危机的根本，以及当下对艺术市场的发展趋向的争论。

这先后五稿，客观反映了艺术市场的不停演变，人们对于不断演变的艺术市场的不断认识，以及编者通过独立思考进一步理清事实真相的努力。

<<艺术财富 金融危机下的艺术市场>>

书籍目录

前言危机 第一章 徐来的危机 第二章 画廊市场渐趋低迷 第三章 拍卖市场风光不再 第四章 抛售与出局 第五章 艺术博览会的洗牌 第六章 美术博物馆的困境对策 第七章 画廊的新活法 第八章 拍卖行的应对 第九章 艺术博览会何去何从 第十章 公共机构的反应 第十一章 政府的救市良方未来 第十二章 市场之变 第十三章 机遇还是挑战

章节摘录

危机 第一章 徐来的危机 当次贷危机在美国爆发之初，人们都没有表示出太多的忧虑。事实是，近年来的景气与繁荣，使得整个市场沉浸在过于乐观和自信的氛围之中。然而事情的后期发展则出乎人们的意料，首先受到冲击的是一些与次贷危机直接相关的金融投资机构。

美国投行中的明星企业高盛公司，对外披露的信息称它最近亏损了1.8亿美元，占其自身价值的1/3。美国的贝尔斯登公司同样因为损失惨重，以至于不得不对外寻求合作，据称中国中信银行已于2007年10月22日与之达成交叉持股计划，资金总额达20亿美元，但这个说法随后被否认了。

接下来的“倒霉蛋”则是银行系统，次贷危机让美国最大的信贷银行考铁怀德（Countywide）损失巨大，其股票评级急剧下降，分析师们已经将其归为必须抛售的股票之列。

而由此衍生的银行信用危机正在逐步蔓延为社会性的危机。

2007年9月，英国第五大按揭银行北岩（Northern Rock）爆发了挤兑危机，数以千计的储户对该银行发起了可怕的攻击，这一事件成为社会公众对经济已经失去信心的明确信号。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>