

<<手绘POP技巧>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP技巧>>

13位ISBN编号：9787535629319

10位ISBN编号：7535629318

出版时间：2008-4

出版时间：湖南美术

作者：张波

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手绘POP技巧>>

### 内容概要

在经济全球化的今天，广告已经渗透进了工作与生活的每个领域，手绘POP作为一种流行、时尚的卖点广告，从工作到生活，日益受到大家的喜爱。

但是很多初学者在初次学习时都会觉得无从下手，因此需要一本从基础到高级的教程用书。

本人根据两年的教学实践以及学员、家长提出的宝贵意见，编辑了“手绘POP升级系列丛书”，以使POP爱好者在没有基础的前提下能够更好地掌握手绘POP的制作方法及各种技巧。

本书从最基础开始讲解，语言简洁，重点突出，每一步都清晰、透彻，本书将带您一步步走入神秘的POP世界。

本系列丛书既可作为手绘POP爱好者临摹、欣赏的范本，也可作为各专业院校手绘POP课程的专业教材。

《手绘POP技巧》是“手绘POP升级系列丛书”之一，此书以介绍手绘POP制作技巧及训练过程为主要内容，包括最基础和最高深的技巧分解，以及各类不同主标题的详细设计过程。

书中还精选了几十幅优秀的手绘POP作品，为读者提供了丰富的资料，是手绘POP爱好者不可多得的一本好书。

在此感谢各位学员以及亲朋好友对本书的大力支持和帮助！

## <<手绘POP技巧>>

### 书籍目录

前言了解手绘POP 一、手绘POP的定义 二、手绘POP广告的来源 三、手绘POP广告的功能 四、手绘POP是生意人的首选媒体 手绘POP工具 一、宽头马克笔 二、水性马克笔 三、双头马克笔 四、勾线笔 五、荧光笔 六、彩色铅笔 七、美工刀 八、美工剪刀 九、固体、胶 十、修改液 十一、双面胶 十二、油画棒 十三、铅笔和橡皮擦 十四、工具箱 手绘POP的纸张选择 硬体字技巧 一、黑体字与POP字体的区别 二、结构分析 三、笔尖的方向 四、基本笔画 五、笔画衔接 六、基本笔画训练 七、硬体字范例 软体字技巧 一、基础笔画 二、软体字范例 色彩搭配 一、色轮 二、色彩对比 三、手绘POP的配色 四、色彩的感觉 数字/英文 一、方块数字 二、软体数字 三、圆形数字 四、英文字体装饰 一、动感装饰 二、时代装饰 三、增肥装饰 四、材质装饰 五、外部装饰 手绘POP插图 一、插图的制作方式 二、手绘POP插图的制作步骤 三、手绘POP插图范例 手绘POP的排版 一、排版时应注意的问题 二、排版的步骤 三、排版分析 白底POP海报 一、白底POP海报的制作步骤 二、白底POP海报范例 彩底POP海报 一、彩底POP海报的制作步骤 二、彩底POP海报范例

## <<手绘POP技巧>>

### 章节摘录

一、手绘POP的定义 手绘POP是英文handwriting point of purchase advertisement的缩写，直译就是“手写购买点的广告”，手绘POP广告的主要功能就是在销售的时间、地点，刺激和引导消费。它相对于喷绘、写真、印刷等形式来说，优势是制作时间短、成本低，而且很灵活，适应市场变化。购买点需要搞什么促销活动，用几分钟制作一张手绘POP海报就可以搞定了。

二、手绘POP广告的起源 POP广告是随着美国20世纪30年代“超级市场”的兴起而诞生的，时间不算很长，那时的经济大萧条促使低成本的超市出现。POP广告作为一种适合超市的快捷而又廉价的广告形式发展起来，其中使用最广泛的就是本书要讲的手绘POP广告。

手绘POP是60年代日本经济腾飞时被日本人模仿后又发挥的POP广告种类，日本将它大量应用在价目卡、招贴等上面，结合日式卡通风格的手绘POP广告，很容易被沉浸在各种漫画中的日本人所接受。我国也是这类广告的引进者之一，最早就是我国台湾的地区。

## <<手绘POP技巧>>

### 编辑推荐

《手绘POP技巧》是“手绘POP升级系列丛书”之一，此书以介绍手绘POP制作技巧及训练过程为主要内容，包括最基础和最高深的技巧分解，以及各类不同主标题的详细设计过程。书中还精选了几十幅优秀的手绘POP作品，为读者提供了丰富的资料，是手绘POP爱好者不可多得的一本好书。

<<手绘POP技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>