

<<图形装饰>>

图书基本信息

书名：<<图形装饰>>

13位ISBN编号：9787535624109

10位ISBN编号：7535624103

出版时间：2006-12

出版时间：湖南美术

作者：范伟

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形装饰>>

内容概要

图形内容丰富而多样。

它是设计艺术不可缺少的重要组成要素，其视觉美化更是图形艺术研究的重要属性之一。

图形的美化历程伴随着人类社会发展的历史长河，为了美的精神追求，中外艺术家们一直进行着艰辛的探索，并涌现出无数的优秀作品。

然而图形创造的艺术天地无穷无尽，还有待众多专家学者们添砖加瓦，使视觉美真正成为社会生活中的重要组成部分。

面对全国蓬勃发展的设计艺术群体，本书作者以丰富多彩的图形、图表、模板等对图形装饰美进行了深入浅出地归纳分析，使之更通俗易懂。

其中有针对性的图形、详实的注解、配套的练习都是此书的特色。

它通过循序渐进的步骤安排，可以掌握世间万物的基本形态变化，因而是图形装饰艺术入门的实用书籍。

作者简介

范伟，1997年毕业于湖南师范大学美术学院。

1998年工作于巴陵石化设计院。

2001年毕业于湖南师范大学设计专业获硕士学位，并留校任教至今。

出版专著《中国古代广告设计》，在国家级、省级刊物上发表论文数十篇，编写教材数本。

担任省级课题研究，有多项设计作品被采用，并获得

<<图形装饰>>

书籍目录

第一章 图形装饰的概述——图形美的历史 第二章 图形装饰的设计流程 第三章 图形装饰的造型 第四章 图形装饰的组织 第五章 图形装饰的色彩 第六章 图形装饰的图例分析

<<图形装饰>>

章节摘录

插图：

后记

千百年来，为了追求美的表达，人们创造着各种视觉形象，抒发着自身的情感体验。

图像世界的美化片断在历史的累积下为我们推开了广阔的视觉空间。

本书尝试以"美"为核心来考察万种物象，从宏观到微观，建立心智基础上的美化教学。

这不再是传统图案或纯构成形式的教学体系，而是用"装饰"来理顺图形"美化"教育中的诸多混乱环节。

其中又提出了适应时代气息的模板造型构思、设计思维流程体系、太极式形式美分析等新思路，为提高视觉美表达能力提供了有效手段。

针对本书内容，在图片整理中，特绘制了各章图表，并作了第一章7、8、15、20；第二章75-78、81

、82；第三章1、12、54、805-807、845、851、857、867、869；第四章2-5、12、14、15；第六章1、2、

《6、7、192、133、228等图形。

此外，由彭曲云老师绘制：第二章85、88、110；第三章18、40、46、48-52、123、124、185-187，第四章8、9等图形。

而彩图均为多年来指导的学生作业，已难准确核实姓名，故未标示。

另外参阅了《中国历代装饰纹样》(吴山编，人民美术出版社，1988)、《装饰图案集》(孔宪林、沈志

义、史林、朱春华绘，湖南美术出版社，1981)、《动画形象大全》(宣森主编，黑龙江美术出版社

，1996)、《蝴蝶图案资料》(喜野编绘，人民美术出版社，1984)、《中国龙凤艺术》(徐华铛编著，天

津人民美术出版社，2000)。

书稿将成，我默默地感谢关爱我的亲朋们，闲庭信步中依旧"俏立市桥人不识，一星如月看多时"。

2006年2月写于洞庭湖畔

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>