

<<POP设计>>

图书基本信息

书名：<<POP设计>>

13位ISBN编号：9787535621962

10位ISBN编号：7535621961

出版时间：2005-4

出版时间：湖南美术出版社

作者：日本AG出版社

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP设计>>

内容概要

《POP设计4》精选日本企业优秀的促销用的展柜吊挂、台卡、展牌等作品1500余件，并分门别类

<<POP设计>>

书籍目录

移动POP广告 柜台POP广告 悬挂POP广告 地面POP广告 霓虹灯POP广告 其他POP广告 正面店面展示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>