

<<商业设计(2)>>

图书基本信息

书名：<<商业设计(2)>>

13位ISBN编号：9787535614568

10位ISBN编号：7535614566

出版时间：2000-10-1

出版时间：湖南美术出版社

作者：杨宗魁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业设计(2)>>

内容概要

本书是台湾创意百科丛书设计中的《商业设计》分册。书中收入了大量极具创意的商业设计图稿，同时每幅作品还附有简洁的文字说明。本书内容全面，印刷精美，较全面地展示了台湾创意设计的风格及特色。可供广大设计人员参阅。

<<商业设计(2)>>

书籍目录

- 一 编辑组织
- 二 序文
- 三 作品
- 四 宣传海报
 - 1 艺文、竞赛活动
 - 2 公益、宣传
 - 3 商务、形象宣传
 - 4 商品促销
- 五 出版品
 - 1 书籍、封面
 - 2 记事专辑
 - 3 期刊
- 六 型录卡片
 - 1 型录、简介
 - 2 卡片、请柬
 - 3 行事历表
- 七 其他

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>