

<<世界设计摄影创意精粹>>

图书基本信息

书名：<<世界设计摄影创意精粹>>

13位ISBN编号：9787535613752

10位ISBN编号：7535613756

出版时间：2000-03-01

出版时间：湖南美术出版社

作者：李晓伟等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界设计摄影创意精粹>>

内容概要

本书展现的是世界广告摄影创意的现状。

全书以新颖的手法从构图、表现技巧、创意表现等方面一一列举当代世界广告摄影创意的精华之作，阐述了在广告摄影创意在光线、色彩、影调、技术手段、拍摄技法、表现手法方面需注意的一些问题，并着重介绍了广告摄影创意中的一些技巧，如陪衬法、情节法、细节法、反常法、比较法、联想法、组合法、幽默法、恍喻法、夸张法、连续法、特技法等等，集广告设计、广告欣赏于一书，精彩动人，值得玩味。

<<世界设计摄影创意精粹>>

作者简介

李晓伟，1969年生于湖南。

1995年毕业于北京电影学院摄影系电影摄影专业。

同年担任人民画报社上海记者站站长。

曾在上海电影制片厂出品的影片《紧急救助》中担任摄影师，该片获广播电影电视部优秀重点影片奖，曾任中国第一部大型武术系列专题片《武术博览》编导、制片、摄影师，并拍摄制作其它多部影视剧、广告片。

主张用“文化策划”介入企业（机构）的广告及市场运作，并创造性地运用“大文化策划”体系，操作大型文体赛事、旅游区域形象及单项体育项目的全面推广。

近年来致力于影视策划运作及文化出版演艺事业，并积极进行国际间文化事业的交流与合作。

已成功组织数届“中国广告人士赴欧高级研修班”，并策划与美国好莱坞哥伦比亚影视公司，香港金辉映画制作公司合作拍摄电视连续剧《花旗小少林》及《新醉拳》。

应邀拒任北京商品经济学院客座教授。

现任北京易难文化发展有限公司总经理。

<<世界设计摄影创意精粹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>